



迪拜的地標建築顯示 DHL 的遠大目標

美通社－亞洲網阿聯酋迪拜 2011 年 10 月 21 日電：

- － DHL 與 Emaar Properties 合作在迪拜噴泉（The Dubai Fountain）推出引人注目的新舞蹈設計顯示，表明其無比的速度和效率
- － 這是 DHL 的在全球各地規模最大的廣告宣傳的展示部分

全球領先的國際快遞服務提供者 DHL Express 與迪拜最著名的地標建築物之一建立獨特的夥伴關係，這是它迄今為止進行的最雄心勃勃的廣告宣傳活動。

查看多媒體新聞稿，請點擊：

<http://www.multivu.com/mnr/52155-dhl>

在迪拜噴泉與 Emaar Properties 合作進行的引人注目的舞蹈動作展示昨天晚上（10 月 20 日，星期四）拉開序幕，戲劇性的舞蹈動作伴隨著經過特別改變的汽車城經典音樂“Ain't No Mountain High Enough”。伴隨著這首音樂的 DHL 新廣告目前正在全球各地的電視臺播放。

新的全球性廣告

這次若人矚目的廣告宣傳是 DHL 最雄心勃勃的全球廣告宣傳的一部分。這個廣告目前正在全球 42 個主要市場播出，表明 DHL 滿足各行各業快遞需要的國際能力，突出其全球性專門知識和強化的客戶。這次廣告宣傳已經稱為全球各地的頭條新聞，在 International Business Awards[SM]頒獎儀式上獲得令人垂涎的 International Stevie(R) Award。

有關這次廣告宣傳的詳情，請訪問：<http://www.dhl.com/express>。

編輯留意：

DHL – 全世界的物流公司

DHL 是物流行業的全球領先者和“全世界的物流公司”。DHL 承諾對客戶提供國際快遞、航空和遠洋貨運、公路和鐵路運輸、承包性物流和國際郵件服務的專門知識。一個由 220 多個國家和地區以及世界各地大約 275,000 名員工組成的全球網路為客戶提供優質服務和當地知識，滿足他們的供應鏈需要。DHL 承擔其社會責任，支持氣候保護、災難管理和教育。

DHL 是 Deutsche Post DHL 的一部分。該集團 2010 年的收入超過 510 億歐元。

消息來源: DHL Express UAE

連絡人僅對媒體： DABO & CO, Linsey Worgan, Tel: +971(0)4-344-4901, Email:
linsey.w@daboandco.com