Les Chic Outlet Shopping® Villages présentent « Chic Summer »

LONDRES, le 21 juin 2012/PRNewswire/ -- Cette année, les *Chic Outlet Shopping*® Villages de Value Retail présentent « Chic Summer », un hommage à la culture européenne authentique distillée dans la promenade shopping en plein air de chaque Village, qui agrémente les boutiques de luxe, restaurants et cafés grâce à un programme animé de divertissements d'été mettant en vedette le meilleur de la mode, de la scène artistique, de la gastronomie et de la musique locales.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/mnr/56558-valueretail-chic-summer

Chacun des neuf Villages sera agrémenté de topiaires géantes en forme d'icônes européennes pour apporter une touche de fantaisie pendant les mois d'été. Allez admirer une Tour Eiffel à La Vallée Village... qui vous rappelle que Paris, la ville de la haute-couture, n'est qu'à 35 minutes. Maasmechelen Village rend hommage à l'Atomium, le monument belge construit à l'occasion de l'Exposition Universelle de 1958. Kildare Village exposera un « jardin des délices » exceptionnel, conçu par le designer floral Joe Massie, tandis que les jardins de Fidenza Village nous rappelleront le thème musical de l'Arena di Verona, qui accueille de nombreux opéras de Verdi. Et voilà le décor planté pour un été vraiment très chic.

Les *Chic Outlet Shopping*® Villages ont puisé dans l'ADN de leurs régions respectives pour offrir la plus délicieuse et la plus rafraîchissante des plongées dans le meilleur de l'Europe. La Roca Village se consacre à la remarquable gastronomie

barcelonaise avec une cuisine catalane étoilée au Michelin, ainsi que les cocktails très mode du spécialiste international Javier de las Muelas, servis sur une belle terrasse estivale, tandis que Las Rozas Village invitera certains des DJ les plus hype au monde à quitter leurs platines d'Ibiza pour venir au Village. Là, la mode se change en fiesta et le shopping tardif prendra une toute nouvelle allure au son des plus grands tubes de l'été.

Les fêtes à Bicester Village, inspirées par le Jubilé de Diamant, rendront hommage au traditionnel tea time britannique, avec pour toile de fond les créateurs les plus renommés d'Angleterre. Kildare Village, près de Dublin, présente la crème de la crème de l'hospitalité irlandaise, grâce à *Good Food Ireland*, qui enchantera les papilles avec les meilleurs produits artisanaux du pays. Tout au long de l'été, les visiteurs pourront aussi suivre le parcours « Heritage & Genealogy Trail » autour de Kildare pour découvrir le patrimoine fascinant d'une des villes les plus anciennes d'Irlande, puis voyager dans le temps à l'Irish Family History Foundation pour rechercher leurs ancêtres irlandais.

En Allemagne, les visiteurs ne devront pas manquer le « Summer Lounge » à Ingolstadt Village et Wertheim Village pour profiter des concerts, des expositions dans les rues et des cocktails tout au long de l'été. L'un de clous de l'été sera la fête « White Chic » le 8 juin, où se produiront des DJ de premier plan.

Situé non loin de Cologne et Bruxelles, Maasmechelen Village accueillera une série de manifestations passionnantes, parallèlement à Manifesta 9, la Biennale européenne de l'art contemporain. Tout au long de l'été, les visiteurs pourront découvrir la « promenade artistique », avec pour point de départ le site de Tuinwijk, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui présentera des sculptures d'artistes internationaux tels que Jan Fabre. Pour les plus créatifs, il ne faudra surtout pas oublier de participer à Re©reate pour créer des bannières avec des artistes renommés, bannières qui seront accrochées le long d'un fil rouge reliant Maasmechelen Village à l'ancien site minier d'Eisden, dans une immense démonstration de créativité éclectique.

Et toujours dans ce souci de créativité, La Vallée Village passe à la mode kistch ! Il y sera organisé une exposition unique montrant des icônes françaises réinterprétées de manière inattendue avec les technologies Instagram et Kinect 3D, avec lesquelles les visiteurs pourront interagir "en live" et découvrir de nombreuses surprises. Si vous êtes en quête de *la dolce vita* , la saison d'été débutera avec style à Fidenza Village, avec de la musique et des cocktails dans un lounge bar luxueux, des spectacles depuis l'Arena di Verona et des boutiques ouvertes tard tous les jeudis soir.

Ce n'est pas pour rien que les neuf *Chic Outlet Shopping*® Villages se trouvent près des villes les plus dynamiques d'Europe. Ce sont des lieux renommés pour leur culture et leur histoire, des villes à inclure dans votre itinéraire européen cet été pour découvrir un monde de joie, de fête et de shopping chic, avec les plus grandes marques de luxe internationales offrant des remises jusqu'à 60%*, et parfois plus, tout au long de l'année.

Dans les *Chic Outlet Shopping*® Villages, l'été est synonyme de festivités, d'énergie, de culture. Il est authentiquement chic.

**par rapport au prix de vente recommandé des collections des saisons précédentes.*

À propos de *Chic Outlet Shopping*®

Chic Outlet Shopping® est la collection de villages de boutiques de luxe de Value Retail, la seule société à se spécialiser exclusivement dans le développement et l'exploitation de villages de vente de produits de luxe. Abritant 900 boutiques au total, les Villages proposent les collections authentiques des saisons précédentes de marques de décoration et de mode de luxe avec des remises jusqu'à 60 %, et parfois plus, par rapport au prix de détail recommandé, tout au long de l'année. Facilement accessibles depuis certaines des villes les plus fréquentées d'Europe et de Chine telles que Londres, Dublin, Paris, Madrid, Barcelone, Milan/Bologne, Bruxelles/Anvers/Cologne, Francfort, Munich, et bientôt Suzhou/Shanghai, ces villages sont synonymes de mode, d'accueil et de service de qualité supérieure, de calendrier d'événements de renom, et de rapport qualité/prix exceptionnel. Situés dans des régions de renommée culturelle et historique, les villages sont devenus des destinations touristiques internationales à part entière. Le nouveau développement des *Chic Outlet Shopping*® Villages caractéristiques de Value Retail en Chine verra l'implantation du premier Village, Suzhou Village™, situé dans la ville historique de Suzhou, à 80 km à l'ouest de Shanghai. Comme les autres membres de la Collection, Suzhou Village™ sera défini par son offre de grandes marques internationales de mode et de décoration, associées à un niveau de service exceptionnel.

Source : Value Retail

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Sarah Bartlett,
pressoffice@chicoutletshopping.com, +44(0)7876-59112