Chic Outlet Shopping® annonce le lancement d'un cabas (RED) en édition limitée, conçu en collaboration avec Helena Christensen dans le cadre de la campagne *(RED) Is The New Black*

LONDRES, le 7 novembre 2012/PRNewswire/ -- *Chic Outlet Shopping*®, la chaîne de villages de boutiques de luxe de Value Retail, s'associera avec (RED), l'organisation caritative internationale luttant contre le SIDA, et lancera un cabas en édition spéciale, conçu en collaboration avec la photographe Helena Christensen, impliquée sur la scène humanitaire.

Pour accéder au communiqué de presse multimédia, veuillez cliquer sur :

http://www.multivu.com/mnr/58641-value-retail-red-campaign-tote-bag

Ce sac exclusif arborera une esthétique inspirée par (RED) ainsi qu'une photographie par Helena Christensen, qui a personnellement assisté à son lancement au village de Maasmechelen, l'un des neuf villages *Chic Outlet Shopping*® à proximité de Bruxelles, le mardi 6 novembre.

Le cabas en édition limitée sera exclusivement disponible à la vente au village de Maasmechelen pour soutenir la Journée mondiale contre le SIDA, le 1er décembre. Il sera disponible dans l'ensemble de la chaîne des villages *Chic Outlet Shopping*® en Europe à compter du 1er février 2013, dans le cadre du lancement de la campagne (*RED) Is The New Black*. Le sac pourra être acheté 10 € pièce et tous les bénéfices seront reversés au Fonds mondial.

Durant le mois de février 2013, la campagne *(RED) Is The New Black* constituera un vibrant hommage à tous les objets de couleur rouge. Les visiteurs des neuf villages *Chic Outlet Shopping*® découvriront un programme vivant présentant les meilleures promotions issues de la haute couture et des marques internationales, ainsi qu'une animation unique se déroulant dans les villages, afin de créer un univers dans lequel la couleur rouge prend vraiment vie.

Chic Outlet Shopping® et (RED) travaillent en vue d'un partenariat élargi durant le mois de février, en conjonction avec les journées de la Saint Valentin et du Nouvel An chinois, durant lesquelles la totalité des neuf villages seront transformés en (RED) intégral, avec des activités spéciales destinées à activer la prise de conscience et lever des fonds dans le cadre de la lutte contre le SIDA.

« Nous sommes fiers de nous associer à (RED) en collaboration avec Helena Christensen, afin de contribuer au soutien du Fonds mondial dans son projet d'un monde sans SIDA. Notre but est d'exploiter la puissance de notre plateforme mondiale pour faire prendre conscience de cette cause importante parmi notre clientèle internationale. Ce partenariat est conforme à l'engagement constant des villages *Chic Outlet Shopping*® qui soutiennent des projets humanitaires dans le monde entier. »

Desirée Bollier, présidente-directrice de Value Retail Management

« Ce partenariat avec *Chic Outlet Shopping*® est particulièrement enthousiasmant pour nous. C'est une opportunité de répandre le message de (RED) à travers l'Europe et de proposer à notre clientèle une autre façon d'acheter (RED). Nous sommes très heureux de voir Helena Christensen lancer ce partenariat, car elle partage avec (RED) une amitié incroyable depuis des années et soutient notre mission d'éradication du SIDA. »

Deborah Dugan, présidente-directrice générale de (RED)

« Lorsque *Chic Outlet Shopping* m'a contactée au sujet de ce projet, j'étais ravie d'y être impliquée. Je soutiens (RED) depuis longtemps et je suis enchantée que la vente de ce sac contribue à concrétiser l'objectif d'une génération sans SIDA pour 2015. »

Helena Christensen

À propos de (RED)

Fondée en 2006 par Bono et Bobby Shriver, (RED) a pour vocation d'impliquer les entreprises et les consommateurs dans la lutte contre le SIDA.

(RED) s'associe aux marques les plus emblématiques du monde qui contribuent jusqu'à 50 % aux profits issus des biens et services arborant la marque (RED), au profit du Fonds mondial. Les fidèles partenaires de (RED) comprennent : Apple, Starbucks, Converse, The Coca-Cola Company, Beats by Dr. Dre, Belvedere, Bugaboo, Claro, Nike, Penfolds, SAP, Telcel and American Express (Royaume-Uni uniquement). Les partenaires de l'édition spéciale de (RED) comprennent : Shazam, Girl Skateboards, Mophie, FEED, Nanda Home, Solange Azagury-Partridge, Bottletop, Tourneau et TOUS.

À ce jour, (RED) a généré plus de 190 millions de dollars au bénéfice du Fonds mondial de lutte contre le SIDA, la tuberculose et le paludisme, afin de contribuer aux dons « VIH/SIDA » au Ghana, au Lesotho, au Rwanda, en Afrique du Sud, au Swaziland et en Zambie. 100 % de ces sommes permettent d'assister l'intervention sur le terrain, sans ponction de frais de fonctionnement. Le Fonds mondial estime que l'assistance de (RED) a eu un impact sur plus de 14 millions de personnes, en termes de prévention, de traitements, de consultations, de tests de dépistage du VIH et de services de soin.

(RED) a dirigé plusieurs initiatives importantes afin d'activer la prise de conscience et de lever des fonds pour traiter les problèmes dans le domaine du VIH/SIDA, y compris la campagne *(PRODUCT)RED, THE AIDS FREE GENERATION IS DUE IN 2015* et plus récemment la campagne *(RED)RUSH TO ZERO*.

(RED) est une division de *The ONE Campaign*. Pour en savoir plus, rendez vous sur http://www.joinred.com.

À propos de *Chic Outlet Shopping*®

Chic Outlet Shopping® est une chaîne de neuf villages de Value Retail, proposant des collections authentiques de la saison précédente parmi les premières marques

de haute couture et internationales, avec des réductions pouvant atteindre 60 % du prix public recommandé, tout au long de l'année.

La marque *Chic Outlet Shopping*®, distribuée dans le monde entier, est proposée directement aux consommateurs et via l'industrie touristique dans des régions clé représentant le plus fort potentiel de visite : Chine, Russie, Moyen-Orient, Japon, Corée, Asie du Sud-est, États-Unis, Amérique du Sud ainsi que l'Europe de l'Ouest et de l'Est.

En 2012, la campagne promotionnelle de *Chic Outlet Shopping*® mettra en avant les villages à l'intention d'un auditoire international composé de plus de 900 millions de personnes des médias de la mode et des marques internationales, des communiqués de presse stratégiques, des évènements exclusifs destinés à la presse, du marketing en ligne et hors ligne et des plateformes de réseaux numériques et sociaux.

Pour tout complément d'information sur la chaîne de villages *Chic Outlet Shopping*®, rendez-vous sur ChicOutletShopping.com.

Source : Value Retail

Maira Genovese - Mob:+44 (0)7900 217 471