新聞稿
歐元區經濟危機拖慢環球酒店房價平均升幅
Hotels.com®最新公佈的酒店價格指數顯示2012年環球酒店平均房價上升3%

香港，2013年3月日 —
Hotels.com最新公佈的酒店價格指數(HPI®))顯示2012年全球酒店業持續復甦，環球旅客支付的酒店平均房價比2011年上升3%，但因歐元區經濟問題拖累，全球酒店平均房價於下半年增長放緩，升幅比2011年的4%為少。

http://www.multivu.com/mnr/58707-eurozone-crisis-slows-hotel-price-growth

綜觀最新HPI報告，當中三個地區的表現跑贏全球平均升幅：加勒比地區的酒店平均房價錄得6%的升幅；北美洲的表現為近年最佳，平均房價上升5%；太平洋地區亦增加4%。亞洲區的酒店平均房價則上升2%；拉丁美洲上升1%；而歐洲及中東則錄得輕微跌幅。

HPI於2004年首度推出，報告顯示顧客於Hotels.com網站實際支付的金額變動。2012年全球酒店平均價格指數穩企107點，較2007年高峰期的117點低10點，只是僅僅高於2005年水平的106點。

Expedia Inc. Global Lodging Group總裁David Roche表示：「由於歐洲本土市場表現停滯不前，2012年歐洲酒店房價落後於其他地區；雖然環球酒店價格上升，但升幅仍遠不及五年前的高峰期，所以旅客仍可找到價錢相宜的酒店。」

歐元區危機不但影響該區的酒店房價，同時亦因為經濟不穩而影響旅客的旅遊意欲，帶來連鎖效應。

在加勒比地區，度假村提供全包優惠，推高了平均房價；而美國的酒店房價上升主要是因為國際旅遊需求增加。在太平洋地區，澳洲礦業和自然資源的熱潮，以及澳幣走勢轉強，均持續推動城市酒店價格的上揚，但相對來說，若是針對倚賴入境旅客需求的休閒目的地來說，其需求則因澳元幣值強而有所影響；拉丁美洲的酒店房價在幾年間持續增長，主要是由兩大市場巴西及墨西哥的蓬勃經濟所帶動。

亞洲區則受一連串的事件影響造成每個地區酒店價格的起落，例如印度盧比（Rupee）大幅貶值導致印度酒店房價受壓，以及東海島嶼緊張的政治局勢影響旅客的需求。另一方面，日本及泰國酒店房價分別從2011年海嘯和核災難危機回升。中國旅客人數持續增加以及低成本航空公司增加，帶動了亞洲區房價上升。

「國際旅遊業預期於2013年繼續蓬勃發展，而酒店業的重點已逐步東移。亞太區在2012年的增長率為眾地區之冠，主要受惠於新基建落成，加上亞太區的新酒店房間比歐洲區多出一倍，並

預期佔2013年新落成的酒店房間總數之40%。雖然酒店房價上升，但各個地區仍將提供划算優惠，提升旅客的外遊意欲。」David Roche道。

- 完 –

關於Hotels.com
Hotels.com®是世界領先的酒店預訂網站，共有接近20萬間全球酒店可供選擇，包括國際連鎖酒店、設施完善的度假酒店，至本地旅館及小型家庭旅館。Hotels.com®更提供全方位的資訊，讓客戶能方便地預訂最合適的住宿選擇。除網上預訂外，旅客亦可透過多個不同語言的免費專線進行預訂。Hotels.com®特別設計的流動電話及平板電腦應用程式，提供2萬個最後時刻優惠讓客戶選擇。Hotels.com®推出的客戶獎賞計劃「Welcome Rewards™」開創了酒店預訂行業的先河，客戶只需於Hotels.com®全球超過8萬5千間合資格酒店累積滿十晚住宿，便可獲獎賞一晚免費住宿，詳情請參閱www.hotels.com.上的細則及條款。

媒體查詢請聯絡：
Gerald Toh / Candice Lau / Shirley Hon
Cohn&Wolfe-impactasia
Tel. +852 3665 1017 / 3665 1008 / 3665 1004
gerald.toh@cohnwolfe.com / candice.lau@cohnwolfe.com / shirley.hon@cohnwolfe.com