艾哲倫保迪任孟買藍寶石電影大賽評委

－ 奧斯卡影帝將與「Bombay Sapphire Imagination Series: Film」大賽合作

－ 孟買藍寶石氈酒與翠貝卡電影節攜手為電影製片人提供製作自己短片的機會

美通社倫敦和紐約 2013 年 4 月 26 日電　全球銷量和價值[1]增長最快的主要氈酒品牌孟買藍寶石® (Bombay Sapphire®) 宣佈任命奧斯卡獎® (Academy Award®) 得主艾哲倫保迪(Adrien Brody) 為「*Bombay Sapphire* Imagination Series: Film」(孟買藍寶石暢想系列：電影）大賽的評委

欲查看多媒體新聞稿，請點擊：

http://www.multivu.com/mnr/60647-adrien-brody-named-bombay-sapphire-film-judge

第二屆「*Bombay Sapphire* Imagination Series: Film」大賽與翠貝卡電影節® (Tribeca Film Festival®) 攜手舉辦，目的在於讓參賽者有機會根據奧斯卡獲獎編劇傑弗里-弗萊徹 (Geoffrey Fletcher) 創作的劇本來製作自己的短片，從而激發人們的無限想像力

從 2013 年 4 月 26 日起，全球所有人均可登入 http://www.imaginationseries.com 查看傑弗里-弗萊徹的劇本，並提交以該劇本為創作基礎的富有想像力的電影構思。被評選為最有想像力的電影將投入製

作，而每位獲獎者可以與業內翹楚一起製作自己的電影，親眼見證弗萊徹的劇本在自己的創作下走上大熒幕

本次大賽將於 2013 年 8 月 4 日結束，艾哲倫保迪、傑弗里-弗萊徹和翠貝卡電影節的專家組將選出四個可以製作成電影的最有想像力的構思。評審小組還將另外挑選出 5 個構思，通過公眾投票的方式來決定哪一個優秀創意可以獲得製作成電影的機會。最終製成的五部電影將在 2014 年 4 月的翠貝卡電影節上首映

奧斯卡影帝艾哲倫保迪說道：「在我還是個孩子的時候，我又野又頑皮，同時也有著天馬行空般的豐富想像力。我總是想把自己過往的任何經歷重演一遍 我能夠回憶起那些時刻的細枝末節以及讓我感動的一些人的特殊行為，所以我自己也具備演員的氣質。我很高興能發現讓創造力自由發揮的機會，也非常期待與*孟買藍寶石*氈酒在這項鼓勵人們探索自己想像力的大賽上合作 想像力可以帶你去任何地方，如此自由，不受約束，很高興能有幸看到人們對格弗瑞的劇本的不同詮釋，期待與他們一同踏上這次的奇妙之旅」

Tribeca Enterprises 總裁 Jon Patricof 表示：「我們很榮幸能與*孟買藍寶石*這樣一個如此重視創造力和想像力的品牌合作 本屆大賽為全球電影製片人提供了一次展現自己想像力的絕好機會。我們期待看到他們將呈現出怎樣的想像力」

以想像力為傳統的*孟買藍寶石*長期以來一直支持創意，設計和創新的思維方式。*孟買藍寶石*全球市場推廣經理 Magali Podesta 評論說：「*孟買藍寶石*團隊相信想像力可以讓世界變得更美好 從人工採集的獨特草藥、採用蒸汽的蒸餾工藝到我們標誌性的藍色瓶身，該品牌的核心以及我們所做的一切都充滿了想像力。我

們還要通過電影來激發人們的想像力，讓他們根據奧斯卡獲獎編劇的劇本來創作一個故事並製作成一系列獨特的短片，從而讓人們知道，無窮的想像力可以帶你到任何地方 」

欲觀看五部獲獎電影和查看本屆大賽、劇本和參賽要求的更多信息，請瀏覽：http://www.imaginationseries.com 有關「*Bombay Sapphire* Imagination Series: Film 」大賽的信息更新，請登入：http://www.facebook.com/BombaySapphire

致編者

「*Bombay Sapphire* Imagination Series: Film」2013 年獲獎者包括：

- **James Griffiths**——倫敦職業電影製片人，其創作的電影《Room 8》是一部真人電影短片，影片中的微型人、平行宇宙和出人意料的結尾為人們帶來了真正影院般的體驗
- **Shekhar Bassi**——居住在倫敦的一位志向遠大的電影製片人，其電影《The Mrs》是一部有趣的黑色喜劇犯罪片，講述了一對婚姻亮起紅燈的夫婦的故事
- **Cadi Catlow**——動畫導演，其創作的定格動畫電影《The Crab》以一個極其狹小的環境為背景，只使用字幕，完全依靠對時間和節奏的掌控和極為精確的動畫定位來表現兩隻螃蟹的情緒、思考過程和性格
- **Paul Frankl**——來自倫敦的自由導演，其電影《Water Song》講述了一個聾啞游泳選手有機會作弊的故事
- **Alexis Barroso Gasco**——來自西班牙的作家、導演兼平面設計師，其電影《Concrete》以一棟辦公大樓為地點，講述了一名公司高層、一名清潔工和一個

能激發你內心深處最黑暗欲望的盒子的故事

欲下載 2013 年翠貝卡電影節的所有短片內容和圖片，請瀏覽：

http://digitalnewsagency.com/stories/6567-adrien-brody-launches-filmmakers-competition-at-tribeca-film-festival

*請登入 http://www.imaginationseries.com 查看當地條款和條件

孟買藍寶石®簡介

*孟買藍寶石*是全球銷量和價值[1]增長最快的主要氈酒品牌。*孟買藍寶石*氈酒採用 1761 年開發的秘方，通過 10 種世界各地人工採集而來的草藥精釀而成。名為 Vapour Infusion 的精緻蒸餾工藝汲取了草本植物的天然芳香，賦予了*孟買藍寶石*氈酒誘人、順滑、豐富的口感。請理性享用*孟買藍寶石*。*孟買藍寶石*、*孟買藍寶石*的瓶身設計與設備均為商標和/或注冊商標。

孟買藍寶石® - Infused with imagination™（充滿想像力）

*孟買藍寶石*致力於鼓勵人們打開思路，轉變思維更好地展現自己及其想像力。*孟買藍寶石*氈酒團隊認為每個人都有想像力，因此致力於為每個人提供激發想像力的機會，並將他們的想像力融入*孟買藍寶石*氈酒。

http://www.bombaysapphire.com

http://www.facebook.com/BombaySapphire

[1] 數據來源於國際葡萄酒及烈酒研究所（IWSR），時間為截至 2011 年 12 月底的 12 個月。主要品牌指全球銷量和價值排名前五的品牌。

完整結果可供索取。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

Tarita Mullings，偉達公關 (H+K Strategies)/ 電郵：tarita.mullings@hkstrategies.com /電話：+44-20-7413-3000