



**ZENITH**

**БЕЗУМСТВО ХРАБРЫХ – ВОТ МУДРОСТЬ ЖИЗНИ!**

**2013 ГОД: НОВАТОРСТВО В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ ZENITH**

**В 1865 году создавая часовую Мануфактуру, Жорж Фавр-Жако твердо знал, что сочетание аутентичности и смелости порождает самые яркие эмоции. Впоследствии основатель дал компании название Zenith, обозначающее самую высокую точку небесного свода и свидетельствующее о непревзойденном уровне мастерства и максимально высоких стандартах.**

Необычайная смелость Жоржа Фавра-Жако стала очевидна уже в первый год существования компании. Будучи дальновидным предпринимателем, он построил в расположенном в швейцарском кантоне Невшатель небольшом городе Ле-Локль просторные и светлые мастерские, где под одной крышей собрал всех мастеров, принимающих участие в производстве часов. Именно так была создана первая интегрированная мануфактура. С тех пор адрес компании никогда не менялся. Все комплектующие детали разрабатывались и производились в стенах предприятия, из которых впоследствии полностью создавались часы Zenith. Помимо механизмов на Мануфактуре также изготавливались корпуса и эмалевые или расписанные циферблаты. Под влиянием неистощимого энтузиазма Жоржа Фавра-Жако мастера компании, движимые стремлением к постоянному новаторству, смело нарушали устоявшиеся представления и своими руками с первого до последнего этапа создавали абсолютно уникальные часы.

Новаторство стало одной из традиционных ценностей Мануфактуры Zenith. Ярким свидетельством инновационного потенциала компании несомненно являются более 300 зарегистрированных патентов, более 600 вариантов часовых механизмов и рекордное количество наград в области хронометрии, число которых достигает 2333. В 1969 году был выпущен первый интегрированный механизм с автоматическим подзаводом, функционирующий с исключительной частотой 36000 полуколебаний в час. Хронограф El Primero по-прежнему остается самым совершенным в мире. На сегодняшний день этот калибр не имеет аналогов по точности хода.

Столь выдающимися результатами Мануфактура несомненно обязана своим специалистам. Из поколения в поколение наделенные уникальным талантом и увлеченные своим делом мастера поддерживают ее репутацию. Однако успех компании также во многом зависел от невероятных проектов, в которых ей посчастливилось принять участие, оказывая поддержку выдающимся авиаторам, первооткрывателям и исследователям. Перелет Луи Блерио через Ла Манш в 1909 году, открытие Южного полюса Руалем Амундсеном в 1911 году, рекордный прыжок Феликса Баумгартнера из стратосферы в 2012 году являются

примером такого сотрудничества. Особое место в истории Zenith занимают яркие личности, ставшие воплощением избранного компанией кредо: развитие духа предпринимательства и нарушение устоявшихся канонов в стремлении к полной свободе и максимальной самореализации.

Представителям часовой индустрии необходимо найти свой неповторимый стиль и создать уникальный мир. С первых дней существования Мануфактуры Zenith фундаментальное значение придается основополагающим ценностям, которые в полной мере разделяются как клиентами, так и сотрудниками компании.

Луи Блерио и Феликс Баумгартнер

## ЦЕННОСТИ, ПРОШЕДШИЕ ИСПЫТАНИЕ ВРЕМЕНЕМ

Ключевые традиции являются неотъемлемой частью генетического кода марки, они ложатся в основу «морального кодекса», направлений внутренней политики компании и ее имиджа. Каждое принятое решение и предпринимаемое действие на расположенной в Ле-Локле Мануфактуре продиктованы данными основополагающими ценностями, о чем наглядно свидетельствуют все выпускаемые компанией коллекции. Сегодня Zenith представляет свои ценности широкой общественности.

**Подлинность** относится к ценностям, выполняющим роль связующего звена между наследием прошлого и многообещающими перспективами. Данное понятие также подразумевает принадлежность компании к узкому кругу мануфактур, самостоятельно разрабатывающих и создающих фирменные механизмы, а также в очередной раз подтверждает профессиональную компетентность и безупречность репутации марки Zenith. В общей сложности, в создании часов и комплектующих деталей Zenith принимают участие порядка 80 специалистов, в среднем данный процесс занимает около 9 месяцев. Независимо от области специализации, все квалифицированные мастера, отвечающие за выполнение технических операций или творческий процесс, миниатюризацию или точность хода, производство деталей или обработку материалов, создание прототипов или логистику, неустанно стремятся к совершенству и используют весь свой талант для создания наделенных вневременной ценностью часовых изделий.

**Смелость** является направляющим вектором развития компании Zenith, с момента основания движимой духом новаторства. Смелость первооткрывателя в сочетании с присущим Жоржу Фавру-Жако даром провидения проявились уже на этапе становления первой в истории современного часового искусства интегрированной мануфактуры. В ходе непрерывного инновационного процесса был создан целый ряд знаковых изобретений. Хронограф El Primero, первый интегрированный механизм с автоматическим подзаводом, функционирует с уникальной частотой 10 полуколебаний в секунду, что позволяет вести отсчет времени с точностью до 1/10 секунды. Выпускаемый эксклюзивно на Мануфактуре Zenith саморегулирующийся модуль «Gravity Control» устраняет негативное воздействие гравитации. В модели Academy Christophe Colomb Hurricane впервые в мировой практике представлены не только два уникальных усовершенствования, гарантирующих безупречную точность хода, но и решение, обеспечивающее оптимальный изохронизм вне зависимости от уровня завода. По своей технической смелости разработки компании Zenith сравнимы с достижениями авиаторов-первопроходцев Луи Блерио и Леон Моран и других людей, сумевших расширить границы человеческих возможностей, к которым несомненно относится Феликс Баумгартнер.

И наконец, самая эфемерная из трех основополагающих ценностей компании – это **удовольствие**, которое следует толковать как самореализацию, удовлетворение от возможности достигать новые рубежи, не стараясь при этом никому ничего доказать. Эта ценность подразумевает признание, полное отсутствие хвастовства и умение наслаждаться достигнутым. Руководствуясь этим, марка Zenith с первых дней своего существования поддерживает самые смелые начинания.

В эпоху Интернета и виртуальной реальности сложные механизмы по-прежнему никого не оставляют равнодушным. Сегодня, как никогда, Мануфактура Zenith оказывает активную поддержку людям, стремящимся реализовать свои самые дерзкие мечты.

Механизм El Primero 400 В El Primero 36'000 VpH, выпуск 2013

## ЯРКО ВЫРАЖЕННАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

В очередной раз марка Zenith делает акцент на глубоко индивидуальных достоинствах марки: подлинность, продукция категории люкс, любовь к своему делу и полная свобода выбора. Отличительные особенности компании свидетельствуют о ее стремлении к совершенству и нестандартном подходе, максимально высоких требованиях, техническом совершенстве, а также о наличии особой эмоциональной составляющей. Все эти качества нашли свое отражение в новой международной маркетинговой кампании, цифровых приложениях и стенде на выставке Baselworld 2013.

## НОВЫЙ ИМИДЖ – НОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

В новой креативной концепции ведущая роль отведена рациональной составляющей имиджа марки – продукции. Именно при знакомстве с изделием в душе пробуждаются эмоции.

Таким образом, центральным элементом пяти первых рекламных сюжетов является модель часов, на первый план также выходят технические детали, секретами создания которых владеет Мануфактура. Они идеально вписываются в тематический пейзаж каждой коллекции.

Оснадивший модель Captain Grand Date Moonphase индикатор фазы луны, созданный с использованием многочисленных уникальных технологий, идеально интегрирован в ультратонкий калибр Elite 670. В часах Captain Winsor Annual Calendar впервые такая сложная часовая функция, как годовой календарь, оснастила механизм El Primero. В модели El Primero Chronomaster 1969 через апертуру циферблата можно следить за работой колесного механизма оснащенного колонным колесом высокочастотного хронографа с автоматическим подзаходом. Совершенный механизм и выразительное оформление часов El Primero Stratos Flyback Striking 10th Tribute to Felix Baumgartner позволяют по достоинству оценить функцию Flyback и отсчет десятых долей секунды.

Большая дата и люминесцентные часовые метки часов Pilot Big Date Special в элегантной манере напоминают о первых предназначенных для авиаторов моделях Zenith, отличающихся оптимальной точностью хода и безупречной считываемостью показаний. Благодаря гироскопическому модулю «Gravity Control» и цепному спуску уникальная модель Academy Christophe Colomb Hurricane, функционирование которой идет вразрез с законами природы, не имеет себе равных по безупречной стабильности хода.

Несомненно, самый удивительный парадокс кроется в том, что данная рациональная составляющая в значительной степени определяет эмоции, возникающие при изучении визуального материала.

Далеко не ограничиваясь техническими рамками, маркетинговый материал позволяет создать особую атмосферу, связанную с представляемыми моделями часов и эмоциями, которые они вызывают. Помимо этого, формируется пространство полной свободы, способствующей самореализации, познанию и развитию предприимчивости. Каждый раз создаваемая атмосфера самым естественным образом перекликается с названием коллекции. Небо – для коллекции Pilot, море – для Captain. Также прослеживается тенденция перехода в иную реальность, обыгрывается идея дальних странствий: необъятные просторы – для коллекции

Academy, далекие горизонты – для коллекции El Primero.

Что же касается основного послания «Следуй за своей звездой», оно идеально отражает стремление Мануфактуры поделиться помощью и поддержкой с первооткрывателями в их смелых начинаниях, стать их соратником и единомышленником. Центральный, привлекающий внимание элемент идентичен для всех макетов, потому как обладание часами Zenith формирует особое восприятие и понимание, независимо от типа модели. Здесь также скрыт намек на звездный символ марки.

Черно-белое исполнение создающих особую атмосферу изображений подчеркивает многолетнюю историю марки, а также позволяет создать выразительный контраст с теплыми цветами, отражающими ценность часов.

Черно-белое исполнение создающих особую атмосферу изображений подчеркивает многолетнюю историю марки, а также позволяет создать выразительный контраст с теплыми цветами, отражающими ценность часов.

## ОБНОВЛЕННАЯ ВЕРСИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

### WWW.ZENITH-WATCHES.COM

Новый веб-сайт Zenith представляет собой переосмысленную версию, отражающую смену курса марки в виртуальном пространстве. Таким образом, вместо простого Интернет-бутика было создано элегантное и безмятежное пространство, позволяющее посетителям проникнуться ценностями марки и погрузиться в особую атмосферу, осуществить своего рода «путешествие в мир Zenith».

Концепция была продумана таким образом, чтобы обеспечить максимальную доступность со всех видов оборудования (ПК, планшетники и смартфоны), а также оптимальное использование коммерческого потенциала Интернет-пространства, способствующего принятию решения о покупке. Следующим этапом станет открытие Интернет-бутика, запланированное на 2015 год.

Посетитель сайта также получит доступ к богатому источнику ценной информации, представленной, в частности, в разделах, посвященных коллекциям и изделиям. Отныне разделы «Женские модели», «Лимитированные серии» и «Новинки» будут доступны непосредственно с главной страницы. Более содержательными станут разделы «Мануфактура», «Высокое часовое искусство» и «Легенды», в них, в числе прочего, будет представлена история легендарного механизма El Primero, познавательная экскурсия по Мануфактуре, описание механизмов, особое внимание также уделено личностям, принявшим участие в формировании имиджа марки, таким как Жорж Фавр-Жако, Луи Блерио, Феликс Баумгартнер и, конечно, мастера производства.

Помимо регулярно обновляемых новостей марки, в частности распространяемых в виде информационного письма, будет внедрена новая функция, способствующая интерактивному общению через социальные сети и получению доступа в отдел для прессы, содержащий все необходимые материалы, такие как коммюнике и пресс-релизы, загружаемые фото- и видео-материалы.

И наконец, будут значительно повышены эргономичность, скорость загрузки и качество навигации с использованием смартфонов. Значительно упрощен поиск бутиков и определение маршрута, также была усовершенствована система установления контактов с использованием специальных формуляров для назначения личной встречи или получения дополнительной информации.

## НОВЫЙ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ BASELWORLD 2013

В 1917 году по инициативе базельской администрации впервые была проведена ярмарка-выставка товаров народного потребления MUBA. В 1922 году в разделе выставки, посвященном часам и ювелирным изделиям, появился стенд Мануфактуры Zenith. Начиная с 1927 года, после годового отсутствия, марка со знаменитым звездным символом ежегодно принимает участие в проводимой в Базеле выставке, всемирно известной под названием Baselworld. Клиенты со всего мира знакомятся в Базеле с часовыми новинками. Именно здесь в 1969 году впервые был представлен созданный мастерами Zenith легендарный механизм хронографа El Primero, выпуск которого стал знаменательным событием в истории Высокого часового искусства.

В этом году, в ознаменование 90-летия участия в знаменитой выставке, компания Zenith представит новый стенд, в полной мере отражающий основополагающие ценности марки.

Ощущение подлинности создается с помощью использованного в дизайне стенда натурального камня кремового цвета, представленного в сочетании с элегантною древесиной венге, тонированным стеклом и кожей. Заслуга создания стенда, полностью спроектированного и изготовленного в Швейцарии, принадлежит женеvскому архитектурному бюро Brandstorm и компании Messerli из Цюриха.

Освещение и мебель были изготовлены по индивидуальному заказу. Новый стенд Zenith является частью долгосрочной политики создания глубоко индивидуального стиля. В наделенном отличительными чертами фирменных бутиков «нового поколения» стенде представлена современная интерпретация фасада расположенной в Ле-Локле Мануфактуры, где с 1865 года находятся мастерские компании.

Еще одним элементом, связанным с ценностями марки, является представленное на входе изображение механизма El Primero, свидетельствующего о свойственной Мануфактуре творческой смелости. Слева на большом экране непрерывно демонстрируется видео-ролик о выдающемся достижении Феликса Баумгартнера. В витрине длиной 23 метра представлены исторические и современные модели часов. Справа можно ознакомиться с 2333 премиями (абсолютный рекорд), полученными компанией Zenith с момента основания. Конечно наградами можно было бы оформить стену, однако предпочтение было отдано более динамичному решению, благодаря которому каждый желающий может пролистать наградные сертификаты, точно открытую книгу. Контрастирующее со светлым камнем тонированное стекло пробуждает особый интерес, вуалируя внутреннюю жизнь стенда. Посетители стенда несомненно испытают особое удовольствие и откроют для себя много интересного. Новый трехуровневый стенд Zenith общей площадью 760 м2 создан в лучших традициях свойственной марке гостеприимства, здесь в обстановке благородной сдержанности клиентам и представителям прессы будет оказан самый теплый прием. В этом уникальном пространстве каждый получит возможность ненадолго забыть о суете международной выставки, погрузиться в атмосферу полной свободы и вновь открыть для себя динамичную историю успеха Zenith длиной в 150 лет.

## МАНУФАКТУРА ZENITH

Maud Tiberti - Rue des Billodes 34-36 - CH-2400 Le Locle - Тел. +41 (0)32 930 65 84

E-mail: [maud.tiberti@zenith-watches.com](mailto:maud.tiberti@zenith-watches.com) - [www.zenith-watches.com](http://www.zenith-watches.com)

Основанная в городе Ле-Локле в 1865 году дальновидным часовщиком Жоржем Фавром-Жако Мануфактура Zenith быстро приобрела известность благодаря точности своих хронометров, которые за полтора века существования принесли ей 2333 победы на конкурсах – абсолютный рекорд применительно к карманным и наручным часам, а также бортовым хронометрам. Прославившись своим легендарным калибром El Primero – созданным в 1969 году интегрированным автоматическим хронографом с колонным колесом и частотой 36000 полуколебаний в час, обеспечивающей измерение времени с точностью до одной десятой секунды, – Мануфактура Zenith с тех пор разработала более 600 разновидностей этого механизма. Все часы марки Zenith в настоящее время оснащаются механизмами собственного производства, спроектированными на Мануфактуре в Ле-Локле. Являясь живым воплощением преемственности, Мануфактура и по сей день находится все там же, где ее основатель построил первую часовую мастерскую.