BASIN BÜLTENİ

Klasik zarafetin yeni adı: GROHE Grandera™

GROHE Grandera™, daire ve kare hatları birleştiren cesur tasarımıyla, geniş alanlarda ışığı yakalayıp yansıtarak karşılıklı etkileşime davet ediyor.

Kalite kalıcıdır. Modern günlük yaşamımızda, hayatı yaşanmaya değer kılan ve geleneksel ürünleri istisnai parçalara dönüştüren geleneksel değerlerdir. Kalite, zanaatkarlık ve tarz gibi değerler, GROHE'nin yeni özel tasarımlı koleksiyonu **GROHE Grandera™**'nın sahip olduğu güçlü özelliklerden sadece birkaçını oluşturuyor. Mükemmeliyete olan tavizsiz adanmışlıktan doğan bu koleksiyon, banyo tasarımı dünyasında eşsiz bir konuma oturarak, lüks, yüksek kalite ve saf güzellik ihtiyacını karşılıyor.

Zarafet, zamanının ötesine geçme, kalıcılık ve sıcaklığın güvenli birleşimini sunan GROHE Grandera™, farklı beklenti ve algıları tek bir yerde toplamayı başaran, sofistike bir ürün serisi. Tasarımı, nostaljik göndermeler içeren ama zamanın ruhunu da yakalayan aslında zamansız bir estetik sunuyor. Akıcı feminen formların net kenarlar ile bir araya gelmesi sonucunda ortaya, eşsiz bir dairein, kareyle birleşiminden yepyeni bir form çıkıyor. GROHE Grandera™'nın sonsuz değerler ve zamansız zarafete ilgi duyanları cezbedeceğine hiç şüphe yok.

Ebedi tasarım

Grohe Tasarımdan Sorumlu Başkan Yardımcısı Paul Flowers, "GROHE Grandera™'nın tasarımında benimsediğimiz, alışılandan uzak yaklaşım, bizim için eşsiz bir deneyim oldu," diyor. Tasarım, her biri kendi açısından banyoyu

modern bir yaşam alanı olarak tanımlayan, görünürde birbiriyle çelişen unsurların incelenmesine dayanıyordu. Erkek ve kadın, klasisizm ve modernizm, kare ve daire gibi tezatların hepsi GROHE Grandera™'da birbiri ile uyum içinde akıyor. Sonuçta da ortaya birçok uluslararası unsurdan aldığı ilham ile tüm sınırları aşan, küresel cazibeye sahip bir batarya serisi çıkıyor.

GROHE Grandera™'da, dünyanın dört bir yanındaki metropollerde bulunan klasik tasarımlar ve mimari şaheserlerden esinlenildi. Tasarım meraklıları, tümü de belirgin bir tasarım içinde birbiriyle kaynaştırılan Paris, Lozan, Moskova ve New York göndermelerinin varlığını fark edecektir. Örneğin, ürünlerin Eyfel Kulesi'nin mimarisini andıran temel yapısı, GROHE Grandera™'ya romantik bir Paris dokunuşu kazandırıyor. Ürünlerin biçimi ise, kaliteli saatlerin yapımında gerek duyulan geleneksel zanaat becerilerine gönderme yapıyor. Satrançtaki şah ve vezir parçaları, koleksiyonun hem dişi hem de erkek olan biçimsel dağarcığına esin kaynağı olarak birçok efsanevi satranç karşılaşmasına ev sahipliği yapmış olan Moskova şehrine işaret ediyor. GROHE Grandera™'nın zarafeti ve çok yönlülüğü, New York'taki Tiffany's gibi üst düzey şirketlerin sunduğu mücevherlerden esinlenen saf ince detaylar, kibar krom ve krom/gold renk çeşitleri ile ifade ediliyor. Son olarak, ürünlerin fonksiyonelliği, 'Made in Germany' ibaresinin simgelediği her şeyi temsil eden üstün GROHE teknolojileri ile destekleniyor.

GROHE Grandera™, cesur tasarımı sayesinde, esinlendiği klasiklerin ve şaheserlerin arasına giriyor. Daire ve kare formları birleştiren eşsiz geometrisi GROHE tasarım ekibinin "daikare" sözcüğünü türetmelerine sağladı. Bu özel biçim, koleksiyondaki tüm parçaların da temelini oluşturuyor. Daikarenin geniş alanları, ışığı yakalayıp yansıtarak karşılıklı etkileşime davet ediyor. Armatür gövdesi, kumanda kolu ve çıkış ucunun üzerindeki filigranlı dekoratif unsurların yanı sıra, kumanda kolu üzerindeki GROHE Design DNA'sına uygun yedi

derecelik eğim de GROHE Grandera™'ya özel üretilmiş ve kişiselleştirilmiş bir tasarım havası katıyor.

Dünyanın her yerindeki konaklama iç mekanları için mükemmel seçim

Grohe CEO'su David J. Haines bu seri ile ilgili olarak şunları söylüyor; "GROHE Grandera™ ile klasik tasarıma tutku duyan kozmopolit bir müşteri grubuna hitap eden bir ürün serisi geliştirmeyi hedefledik. GROHE Grandera™ tüm üst düzey projeler için mükemmel bir seçim. Ayırt edici görünümü ve sahip olduğu üst düzey teknoloji, seriyi uluslararası lüks oteller için de ideal bir unsur haline getiriyor. Bunun dışında, GROHE Grandera™ aynı zamanda dünyanın dört bir yanındaki ev banyolarına da şıklığı ile katkıda bulunuyor."

İster Hong Kong'da, ister Londra'da, isterse de Dubai'de, GROHE Grandera™ kullanıldığı dünyanın en iyi otellerinde en son dokunuşu ifade ediyor. Günümüzün önde gelen otellerinin neredeyse tümü, titiz misafirlerine evlerinden uzakta bir ev vaat eden zamansız ve klasik, zarif iç mekanlar sunmakla övünüyorlar. GROHE Grandera™, her misafire banyonun kendilerini iyi hissetmelerini sağlamak üzere sadece kendileri için tasarlanmış kişisel bir mekan olduğu hissini vererek, otellerin bu vaatlerini yerine getirmelerine yardımcı oluyor.

GROHE Grandera™, dünyanın her yerindeki evler için de ideal bir seçenek. Bu özel tasarımlı koleksiyon, yaydığı klasik zarafet havası ile her türlü dekora mükemmel şekilde uyum sağlıyor. Son derece geniş ürün yelpazesi ile, GROHE Grandera™ banyo tasarımlarında en üst düzeyde esnekliğe imkan sağlıyor. Eşgüdümlü portföyünde, bataryalar, bunlarla uyumlu duş ve termostatik bataryalar ile beyaz porselen aksesuarlar yer alıyor. Bu geniş seçenekler, en alışılmadık arzuların dahi karşılanabilmesi anlamına geliyor. GROHE

Grandera™, klasikten çağdaşa, tüm dekorlar ile uyumlu olması ile her türlü çözümü mümkün hale getiriyor.

GROHE SPA® ürün yelpazesinin bir parçası olarak, GROHE Grandera™ tasarım, kalite ve fonksiyonellik açısından en yüksek beklentileri karşılıyor. **GROHE EcoJoy®** kullanıcıların doğal kaynakları en ekonomik şekilde kullanmasını sağlarken, kendini kanıtlamış **GROHE SilkMove®** teknolojisi de kumanda kolunun uzun süre boyunca ipek gibi yumuşak şekilde kullanılmasını mümkün kılıyor. **GROHE StarLight®** yüzeylerde uzun ömürlü ışıltıyı sağlayarak çizilmeye ve kirlenmeye karşı koruyor.

GROHE Zero ise, GROHE tarafından armatür üretiminde yeni bir çığır açmak üzere geliştirilmiş yenilikçi bir pirinç alaşım. GROHE SPA® içinde yer alan yeni GROHE Grandera™serisi de dahil olmak üzere tüm GROHE Zero ürünleri, geleneksel bataryalara kıyasla yüzde 90 daha az kurşun içerdiği gibi korozyona karşı da beş kat daha dayanıklı. Böylece, GROHE Grandera™ büyük bir huzur içinde suyun keyfine varmanızı mümkün kılıyor.

GROHE Hakkında

Grohe AG, Avrupa'nın en büyük ve dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımı üreticileri arasındadır. Sıhhi tesisat ürünleri ve sistemlerinde küresel bir marka olan GROHE kalite, tasarım, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında standartları belirlerken, mükemmel su çözümleri sunmaktadır.

Hemer'deki genel merkezinde ve Düsseldorf'taki kurumsal merkezinde faaliyet gösteren şirket, 2.400'ü Almanya'da olmak üzere dünya genelinde 5.500 çalışana istihdam olanağı sağlamaktadır. Şirket, 2011 yılında; perakende ve inşaat sektörleri için tasarladığı ve ürettiği mutfak ve banyo bataryaları, duş sistemleri; fotoselli ve digital bataryaları; kumanda paneli ve yıkama sistemleriyle €1,165 milyon satış hacmine ulaşmıştır.

GROHE'nin altı üretim fabrikası bulunmaktadır. Bunlardan üçü Almanya dışında, Portekiz, Tayland ve Kanada'da yer almaktadır. Halihazırda, şirketin satışlarının yüzde 84'ü Almanya dışında gerçekleşmektedir.

Media Contact:

Buket Sahin
Account Supervisor
Account Management
Ogilvy Public Relations Istanbul
Office: +90 212 339 8360
E-mail: buket.sahin@ogilvy.com