AsiaNet 53674
共同 JBN 0814 （2013.7.17）

◎マルティーニが創業 150 周年を祝う　イタリアの偶像的ブランド

【ハミルトン（バミューダ）2013 年 7 月 17 日 PRN＝共同 JBN】遊び心満点のスタイリッシュなマルティーニ風イタリアン・ライフスタイルを、創業 150 周年の有名ブランドが、消費者のパーティー、限定版のベルモット、新しいパッケージのスパークリングワインと記念ラベルで祝う。

創業記念日おめでとう、マルティーニ（MARTINI、登録商標）！　バカルディ（Bacardi Limited）は世界的に有名なマルティーニ・ブランドの創業 150 周年を祝う。この 1 世紀半、ライバル不在の歴史を重ねて、マルティーニは世界最高のベルモットとイタリア産スパークリングワインのベストセラーになった。この記念すべき年、マルティーニはブランドの偶像的な文化とスタイリッシュで遊び心あふれるイタリアンライフとの密接な関係を展示する。マルティーニは記念のリテール商品や記念ラベル、清涼カクテル、他にないコラボレーションを通じて、消費者との時間を共有する。

マルチメディア向けプレスリリースは以下のウェブサイトを参照：
http://www.multivu.com/mnr/60949-bacardi-limited-martini-150-anniversary-vermouth-italian-sparkling-wine

1863 年の創業以来、マルティーニは「gioia di vivere（生きる喜び）」と同義語の、独自の飲料を創りだしてきた。スタイル、情熱、熱中で満たされた人生を最大限に生きることである。マルティーニは明確にイタリアンのマインドセットをにじみ出しながら、単なる飲料という存在を超えて一つの文化全体を定義づけるものになった。

バカルディ社のファクンド・L ・バカルディ会長は「マルティーニ 150 周年を祝う時、われわれはこのグローバルで文化的なアイコン（偶像）がドルチェビータ（甘い生活）のライフスタイルにおいて重要な役割を果たしていることを誇りにしている。マルティーニの豊かな歴史を顧みながら、われわれはこの目を見張るべきブランドが将来に向けて世界中の消費者の心の中にブランドの遺産を積み重ねていくことを期待している」と述べた。

ベルモットのアペリティフが人気を回復し、イタリアのスパークリングワインが世界中で活況を呈しているおりから、消費者やバーテンダーは記念商品やお祝い商品を楽しむことができる。すべて独特の「マルティーニ」である。

＊人生にたった 1 回（Once in a Lifetime）:限定版マルティーニ（登録商標）・Gran Lusso（商標）・ベルモット。ブランド発祥の地であるイタリア・ペッシオーネで開かれた世界のトップバーテンダー限定のイベントで発表されたマルティーニ Gran Lusso （Grand Luxury）は、2 種類の珍しい植物から抽出したエキスを混合し、ブランドのアーカイブに保存されていたベルモットと 1904 年のレシピにヒントを得て再現された。シングルバッチのスーパープレミアム・ベルモットは他に例がない香り高いハーブ、熟成されたモスカートの蜂蜜のようなソフトネス、ラベンダーとバラの香りの痕跡とビタースィート・テイストが特徴である。ベストの飲み方はアイスの上に注いでグレープフルーツのピールを付け合わせるか、クラシックなカクテルであるロブロイ、ネグローニ、エル・プレジデンテなどをリバイバルさせるための材料としても楽しめる。

＊パーティープリーザー（The Party Pleaser）： マルティーニ・「ロワイヤル」・テラッザ（MARTINI "Royale" Terrazza ）の紹介。最初のマルティーニ・テラッザ（MARTINI Terrazza）は 1948 年パリのシャンゼリゼ通りにオープンした。屋上バーのコンセプトはたちまちシックで華やかさを求める人々をとりこにした。ことし世界中のマルティーニ・テラッザ店では人気のあるマルティーニ（登録商標）・ロワイヤルをベースに新しいマルティーニ・「ロワイヤル」・テラッザを売り出す。洗練されたドリンクはマルティーニ・プロセッコとマルティーニ・ビアンコ（またはルサット）を氷の上から注いでライムを搾り、ミントを一片添える。イタリアのブランドが代表するものすべてを体現し、シンボライズする。

＊アイコニック・ヘリテージ（Iconic Heritage）：創業記念ラベルはマルティーニ・ロッソ、同ビアンコ、同エキストラドライ、同ルサットの欧州限定販売。ラベルのデザインは 1867 年から 1997 年までマルティーニ・ロッソのボトルに使われたオリジナルに基づいたデザイン。ラベルに描かれているのはイタリア王室とトリノ市の紋章。:両者とも古代ローマの女神像が描かれており、1878 年パリ万博でマルティーニがグランプリを受賞したことを記念していた。

＊コンテンポラリー・フィール（Contemporary Feel）：スパークリングワインのニュールック。マルティーニはイタリアン・スパークリングワインであるプロセッコ、ロゼ、アスティ、ブリュットが受賞したのを記念してパッケージを新しくした。150 年におよぶ豊かで芸術的なワイン作りの経験を反映し、新ラベルはマルティーニの歴史遺産をアピールする 1863 年の創業年をモチーフにしている。

＊イタリア風邸宅でのガラ・パーティー（The Gala）：ゲストは 150 年の gioia di vivere

（甘い生活）ぶりを 9 月 19 日にイタリア、コモ湖畔のセルノビオの個人邸宅で開かれる VIP 参加のパーティーで体験できる。パーティー参加者はマルティーニのライフスタイル、これまでに例がないアクセスが与えられる。法的に飲酒可能な年齢のパーティーファンは以下のウェブサイトを参照。 http://www.martini.com, 運は態度次第、という人生哲学の持ち主は応募すれば忘れられないイベントに参加できるチャンスがある。

＊マルティーニの名刺（Calling Card）：広告は文化的なアイコン。マルティーニのボール・アンド・バー・ロゴは華やかさと洗練の国際的なシンボルになっている。マルティーニのキャラクター、スタイル、それにパーソナリティーはすぐに目立つシンボルである。10 年期ごとの文化的アイコンはいつもマルティーニと結びついている。1950 年代、まだ若かったアンディ・ウォーホールは今でもよく知られた偶像的印刷広告を創りだした。マルティーニのプリント広告の多くは現在でもコレクターが羨望（せんぼう）するアイテムである。1990 年代から 2000 年代はハリウッドの新世代スターたちがマルティーニのコマーシャルに登場した。ジョージ・クルーニー、グウィネス・パルトロウ、シャーリーズ・セロン、それにジュード・ローなどがグラマラスなマルティーニ精神のライフスタイルを体現しながらブランドの長年のシネマとのラブアフェアーへのオマージュをささげた。

＊エンジンの復活（Engines Rev.）：レーシングへの復帰。マルティーニしかないスタイルは、ブランドがポルシェ・モービル 1 ・スーパーカップのオフィシャルスポンサーにとして戻ってきたことではっきりした。2008 年以来初めて、新しいポルシェ 911 GT3 は他の車とはっきり識別できるダークブルー、ライトブルー、それにレッドストライプに色分けされたマルティーニのレーシングカーだ。

バカルディの社長兼最高経営責任者（CEO）、エド・シャーリー氏は「マルティーニは最高級の材料だけから作られており、特別優れた味の飲料になっている。世界中の違いの分かる消費者は過去 150 年にわたってこのマルティーニの品質を知り、賞味してきた。このブランドが多くの注目を集め、成長してきたのはそのためだ」として次のように述べた。「毎年、新しい世代がマルティーニのベルモットとイタリアン・スパークリングワインのとりこになるが、両方ともオンザロックでも良いしカクテルでも楽しめる。このお祝いの年に、消費者の皆さまに運試しにマルティーニを試されることをおすすめする」

Martini & Rossi は 1863 年、ワイン商人アレッサンドロ・マルティーニ、マスター・ワイン醸造家で植物学者のルイジ・ロッシ、会計士テオフィロ・ソラの各氏によって設立された。同社はベルモットの生産から始めて、その後イタリア・スパークリングワインへと多角化した。たちまち今日のように、コスモポリタンなイタリアのライフスタイル飲料ブランドであると国際的に称賛されるようになった。

マルティーニが作る製品ははるかに滑らかで、より洗練されており、いままでのどのアロマティック・ワインより一貫した味を持っていた。今日にいたるまで、レシピは厳しく秘密にされており、たった 4 人のマルティーニ・マスター・ブレンダーだけが知っている。それぞれのベルモットのレシピは 40 を超える植物を含んでいるが、世界からよりすぐられた香りのハーブ、香りが良い花、よいにおいのする果物、エキゾチックな香木、珍しい根、香辛料などを調合して完全なバランスをもつ飲料にしたものだ。

バカルディは同族企業として最近 150 周年記念を祝っているが、1993 年に Martini & Rossi Group を買収した。この画期的な買収によってバカルディの経営規模は倍増し、世界最大の高級スピリッツ企業の 1 社になった。

▽バカルディ（Bacardi Limited）について
バカルディは世界最大の個人所有のスピリッツ企業で、国際的に知られたスピリッツ、ワインを生産、販売している。バカルディ・ブランドの商品ラインアップにはバカルディ・ラム、グレイグース・ウォッカ、デュワーズ・ブレンド・スコッチウィスキー、ボンベイ・サファイア・ジン、マルティーニ・ベルモットおよびイタリアン・スパークリングワイン、カサドレス 100%ブルーアガベ・テキーラ、エリストフ・ウォッカ、その他主要またはブランドを含む 200 を超えるブランドとレーベルが含まれる。バカルディは 151 年前の 1862 年 2 月 4 日にキューバのサンチャゴ・デ・キューバで設立された家族所有企業で現在約 6000 人を雇用し、4 大陸 16 市場の 27 施設でブランド製品の生産を行っており、150 カ国以上で販売している。Bacardi Limited は Bacardi International Limited を含むバカルディ企業グループを指す。

詳しい情報はウェブサイト（http://www.BacardiLimited.com）を参照。

▽マルティーニ（MARTINI）について
マルティーニ（MARTINI）は世界的なアイコン・ブランドの一つになっており、イタリアのワイン醸造を代表する企業であり最高品質のアロマテイストワインおよびスパークリングワインの取扱業者である。マルティーニ製品は受賞した鮮やかでほろ苦い味をもつが、世界中の最高の土地から入手した 40 種類以上の植物を秘密製法でブレンドした結果である。マルティーニの製品ラインアップには次のものが含まれる。マルティーニ・ビアンコ、マルティーニ・ルサット、マルティーニ・ロッソ、マルティーニ・エキストラドライ、マルティーニ・アスティ、マルティーニ・モスカート・ダスティ、マルティーニ・プロセッコ、マルティーニ・ローズ、マルティーニ・ブリュット、マルティーニ・ロワイヤル。

マルティーニ（MARTINI、登録商標）はご自分の責任で楽しんでください。

(c) 2013 BACARDI、BACARDI、THE BAT DEVICE & OTHER MARKS RELATED TO PRODUCTS

このニュース・リリースには BACARDI & COMPANY LIMITED または BACARDI LIMITED の他の子会社の商標が使用されている。

ソース：Bacardi Limited

▽問い合わせ先
Patricia M. Neal/Amy Federman, +1-441-294-1110, afederman@bacardi.com