Vivid Sydney verwandelt die Hafenstadt mit Licht, Musik und Ideen

SYDNEY, 24. Mai 2013 /PRNewswire/ -- **Das Kreativfestival Vivid Sydney (24. Mai – 10. Juni)** wurde heute Morgen zum fünften Mal offiziell mit der Beleuchtung des Sydney Opernhauses eröffnet. Das atemberaubende 3D-Fest aus Farbe, Bewegung und Weltklasse-Lichtkunst gestaltete The Spinifex Group, ein Wegbereiter der australischen Kreativszene.

Klicken Sie hier für die deutsche Version der Pressemitteilung:
http://www.multivu.com/mnr/61771-vivid-sydney-festival-2013

Das größte Licht-, Musik-, und Ideenfestival der Südhalbkugel **Vivid Sydney** zeigt Lichtinstallationen entlang des Hafens, Live-Konzerte im Sydney Opernhaus und bietet mehr als 120 Gespräche, Workshops und Konferenzen der Kreativ-Industrie.

Dieses Jahr hat **Vivid Light** die Fläche des Hafengebietes, in dem die Lichtinstallationen stattfinden, verdreifacht. Ein Drittel der Lichtinstallationen sind Lichtkunstwerke von internationalen Lichtkünstlern aus **Deutschland**, den USA, Italien, Griechenland, Malaysia, Korea, Polen, Brasilien und Neuseeland.

VIVID LIVE, ein Teil des Vivid Sydney Musik-Programms, wurde im Sydney Opernhaus mit einem Konzert von der Elektro-Legende **Kraftwerk** eröffnet. Kraftwerk stellt vier Nächte lang seine bejubelte Retrospektive vor, die im MoMA in New York und TATE Modern in London ausverkauft war. Zudem gibt es Auftritte der R'n'B Soul-Legende **Bobby Womack**.

Vivid Sydney soll 2013 mehr als 550.000 Besucher anlocken, so die Erwartung der Destination New South Wales, die Vivid Sydney als Teil der neuen Tourismus- und Event-Agenda von New South Wales organisiert.

Die Vivid Sydney Neuheit 2013: Durch eine interaktive Lichtinstallation an der Westseite der **Harbour Bridge** können die Besucher die Brücke zum Leben erwecken und werden selbst zu Künstlern. Die gemeinsam gestaltete Lichtshow entsteht über einen interaktiven Touchscreen; das Projekt realisierten Intel und Sydneys 32 Hundred Lighting.

Eine weitere Weltneuheit: Dieses Jahr findet Vivid Sydney auch in dem beliebten **Darling Harbour** statt. Spektakuläre Wasserfontänen mit Bildschirmprojektionen und glanzvolle Licht- und Wassershows zeigt dort die legendäre Aquatique Show International aus Frankreich.

Bei **Vivid Ideas**, das von der Zeitung „The Guardian" in Großbritannien als eines der Top 10 Ideen-Festivals der Welt anerkannt wurde, präsentieren dieses Jahr internationale Kreative und Vordenker in mehr als 120 Veranstaltungen der Kreativ-Industrie ihre Ideen und Konzepte.

Highlights sind unter anderem die exklusiven Gespräche und Veranstaltungen des Visual Artists und Kult-Ikone **David Shrigley** (UK), des Streetwear-Entrepreneurs **Johnny Cupcakes** (USA), des Digital-Künstlers und Geschichtenerzählers **Jonathan Harris** (USA), des IDEO's Chief

Creative Officers **Paul Bennett** (USA) und der revolutionären Produkt-Designerin **Jane Chen** (USA/Indien).

Bilder, Videos und Time-Lapse werden ständig aktualisiert und sind unter folgendem Link verfügbar: http://www.vividsydney.com/media-centre/

Das Vivid Sydney Programm finden Sie unter http://vividsydney.com/

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND:

Griffiths Consulting

Jenny Gardke
+0049-89-17-92-87-82
jg@griffiths-consulting.de

Laura Cooper
+0049-89-17-92-87-81 oder +0049-176-797-63267
lc@griffiths-consulting.de