

CHIC OUTLET SHOPPING®

米娜祖華域芝主持概念店「The Talent Store」的開幕活動

「The Talent Store」由菲登扎購物村與《Vogue Italia》合作推出

美通社倫敦2013年5月日電 菲登扎購物村 (Fidenza Village) 備受期待的概念店「The Talent Store」今年再度回歸。超模、演員、時尚設計界的標誌性人物米娜祖華域芝 (Milla Jovovich) 與《Vogue Italia》主編Franca Sozzani以及 Value Retail 行政總裁 Desireé Bollier 5月27日（星期一）共同主持了這個創新型概念精品店的開業活動。

瀏覽多媒體新聞稿，請點擊

<http://www.multivu.com/mnr/61902-milla-jovovich-opens-talent-store-at-fidenza-village>

「The Talent Store」由 Value Retail 旗下歐洲九大 Chic Outlet Shopping® 購物村之一菲登扎購物村和《Vogue Italia》獨家合作推出，這是該概念店推出的第二年。它為潛力巨大的年輕國際時尚設計師創造了一個平臺，讓他們有機會在離米蘭不到一個小時的購物村裏的一個pop-up boutique銷售他們的作品。

「The Talent Store」概念店展示了18名意大利最受期待的新秀設計師的限量版作品。這些設計師由《Vogue Italia》主編Franca Sozzani出的「Vogue Talents」項目選出。

眾多國際新聞界人士、社會名流和項目支持者到場慶祝該概念店的開幕，包括 Candela Novembre、Maria Host-Ivessich、Umberta Gnutti Beretta、Laura Morino Teso、Patrizia Lorena D'Asburgo、Mila Anufrieva、Silvio Pinto、Luca de Ambrosis 以及參與「Talents」項目的年輕人。

Niki Winspeare Guiccardi 受邀擔任嘉賓 DJ，知名大廚 Stefano Pinciaroli 負責餐飲服務，而倍受歡迎的 Smoothie Bar 則負責提供訂制的鮮果飲料。

菲登扎購物村的中心有100多家意大利和國際奢侈時尚品牌精品店，「The Talent Store」則提供了一個欣賞和購買意大利炙手可熱的年輕設計新秀的限量版作品的難得機會。這個零售區色彩豔麗、設計生動並且符合最新的流行趨勢，希望成為一個人們在夏季來到菲登扎購物村希望前往的地方。

「意大利以其卓越的創意人才而知名，我們很高興菲登扎購物村再次攜手《Vogue》推出『The Talent Store』，展示新一代設計師出類拔萃的風采。能夠在Chic Outlet

Shopping®和菲登扎購物村10週年之際繼續我們對年輕設計師的支持，我們倍感激動。很多東西值得慶祝。」

Desirée Bollier

「我很高興參加和支持在菲登扎購物村推出『The Talent Store』。這是一個精彩的計劃，一定會大大激勵設計人員的熱情。我超愛年輕設計師的作品而且熱愛購物，因此我個人非常期待將兩者融合起來。」

米娜祖華域芝

「相信年輕人才、支持和幫助他們實現夢想是《Vogue Italia》的使命之一。這本雜誌一直非常重視創新和研究，因此每天都在努力踐行這個使命。菲登扎購物村擁有相同的價值觀，因此擁有極大的合作熱情來提拔最佳的國際時尚界人才，並且通過第二版『The Talent Store』體現他們不斷的支持。」

Franca Sozzani

菲登扎購物村的 The Talent Store 將開放3個月，2013年8月末關閉。查詢詳情，請瀏覽FidenzaVillage.com

「The Talent Store」的2013年設計師包括：-

- Adele Dejak 的 ADELE DEJAK (手袋)
- Rocco Adriano Galluccio 的ALCOOLIQUE (女裝)
- Edgardo Osorio 的 AQUAZZURA (鞋)
- Azzurra 的AZZURRA GRONCHI (手袋)
- BENEDETTA BRUZZICHES (手袋)
- Martina Grasselli 的 COLIAC (首飾)
- Francesco Alagna 和 Antonio Romano 的 COME FOR BREAKFAST (女裝)
- Dana Lorenz 的 DANA LORENZ (首飾)
- Daniele Carlotta 的 DANIELE CARLOTTA (女裝)
- Flavia La Rocca 的 FLAVIA LA ROCCA (女裝)
- Francesca Evangelista 的 FRANCESCA EVANGELISTA (手袋)
- Kzeniya 的 KZENIYA (手袋)
- Licia Florio 和 Francio Ferrario 的 L'F UNISEX (鞋)

- Paolo Errico 的 PAOLO ERRICO (女裝)
- Roberto Fragata 的 ROBERTO FRAGATA (女裝)
- Silvia Arguello 的 ROSA CLANDESTINO (女裝)
- Andres Caballero 的 SAN ANDRES MILANO (女裝)
- Thomas Bambagioni 的 THOMAS BLAKK (手袋)

菲登扎購物村簡介

菲登扎購物村是 Value Retail 旗下 *Chic Outlet Shopping*[®] 購物村之一，離米蘭和博洛尼亞只有60分鐘的路程。該購物村提供意大利領先的奢侈品店購物體驗。菲登扎購物村擁有100多家名品折扣店，供應時裝與奢侈品，顧客能夠最低以建議零售價3折的優惠折扣購買前一時尚季貨真價實的意大利及國際品牌商品，全年優惠不斷。目前進駐的國際品牌包括Brooks Brothers、Guess、La Perla 和 Trussardi Jeans 等諸多品牌以及 Baldinini、Furla 和 Simonetta 等意大利設計師的精品店。該購物村提供的服務包括每天從米蘭和維羅納出發的購物專線 (Shopping Express™) 客車服務、遊客信息中心 (Tourist Information Centre)

和私人購物等。購物村內設有一些精選的餐館、熟食店和咖啡廳，已經成為遊客尋求卓越購物體驗和快樂一天的目的地。查詢詳情，請瀏覽：FidenzaVillage.com。

Chic Outlet Shopping[®] 簡介

Chic Outlet Shopping[®] 是一個獨特的名品折扣店購物概念，由唯一一家專門從事奢侈品折扣店購物目的地「*Chic Outlet Shopping*[®] 購物村」開發與營運的公司創建。顧客全年都能夠以低於建議零售價高達60%（有時更廉價）的優惠價購買到前幾個季度貨真價實的知名奢侈品時裝及時尚生活品牌。Chic Outlet Shopping[®] 系列購物村毗鄰歐洲和中國一些最受歡迎的門戶城市-

倫敦、都柏林、巴黎、馬德里、巴塞隆拿、米蘭、博洛尼亞、布魯塞爾、安特衛普、科隆、法蘭克福、慕尼黑以及蘇州和上海（2014年初開業），已經成為頂級時尚、卓越服務、熱情好客、節日慶典以及物超所值的代名詞。Chic Outlet Shopping[®]

系列購物村坐落於文化和歷史名城，本身就已經成為國際旅遊勝地。Value Retail 的新合資企業 Value Retail China 將其與眾不同的 *Chic Outlet Shopping*[®] 系列購物村帶到中國，首個購物村 Suzhou Village™ 將落戶上海以西50英里處的歷史名城蘇州。和 Chic Outlet Shopping[®] 系列的其他購物村一樣，Suzhou Village™ 也將提供國際奢侈品時裝和時尚生活品牌以及一流的服務。

聯繫人：Sarah

Bartlett，電郵：pressoffice@chicoutletshopping.com，電話：+44-1869-366-255