

# CHIC OUTLET SHOPPING®

◎ミラ・ジョボビッチが Fidenza Village の Talent Store オープンに参加

【ロンドン 2013 年 5 月日 PRN=共同 JBN】熱望されていた Fidenza Village (フィデンツァ・ビレッジ) の「The Talent Store」が、2 年目になる今年も戻ってきた。スーパーモデルで女優そしてスタイル・アイコンのミラ・ジョボビッチがヴォーグ誌イタリア版 (Vogue Italia) 編集長フランカ・ソツァーニ、Value Retail 最高経営責任者 (CEO) のデジレ・ボリエーの両氏とともに 5 月 27 日月曜日、この革新的なコンセプト・ブティックのオープンを主催した。

マルティメディア・ニュース・リリースは以下のウェブサイト参照。  
<http://www.multivu.com/mnr/61902-milla-jovovich-opens-talent-store-at-fidenza-village>

2 年目の「The Talent Store」は Value Retail がヨーロッパで運営する Chic Outlet Shopping (登録商標) の 9 ビレッジの一つ、Fidenza Village とヴォーグ誌イタリア版との独占的なコラボレーションである。これは将来を囑望される世界の若いファッションデザイナーのコレクションを売るためのプラットフォームになるもので、そのためミラノから 1 時間足らずの距離にある同ビレッジに専門のポップアップ・ブティックが設置された。

「The Talent Store」ではヴォーグ誌イタリア版のフランカ・ソツァーニ編集長のアイデアによる「Vogue talent」計画で選ばれたイタリアで最も人気のある 18 人の新興デザイナーの限定版ファッションが販売される。

大勢の外国プレス関係者、同プロジェクトのサポーターが同店のオープニングに集まったが、その中にはカンデラ・ノベンブレ、マリア・ホストイベシッチ、ウンベルタ・ニュッティ・ベレッタ、ローラ・モリノ・テソ、パトリシア・ロレナ・ダズブルゴ、ミラ・アニューフリーバ、シルビオ・ピント、ルカ・デ・アンブロージアの各氏および若いタレントたちがいた。

ニキ・ウィンスペアーレ・グイッチャルディ氏がゲスト・ディスク・ジョッキーを担当、有名シェフのステファノ・ピンチアローリ氏が料理の指揮をとり、大ヒット中の「スモージー・バー」では特製のフレッシュ・ジュースが提供された。

「Talent Store」は100を超えるイタリアや世界の高級ファッション・ブランドが立ち並ぶ Fidenza Village の中心で、イタリアの最もホットな若いデザイナーの限定版のファッションを鑑賞、購入できるまれな機会を提供する。このアンテナ・ショップはカラフルで生き生きとしたポップな感じを前面に出し、同ビレッジの夏のたまり場というコンセプトで、ラウンジスタイルのテラス、ヘルスバーも準備されている。

「イタリアはクリエイティブで優秀な人材を輩出することで知られており、当社としては Fidenza Village がもう一度ヴォーグと組んで The Talent Store をオープンし、新世代の若いデザイナーの最高の作品を展示できることを喜んでいる。Chic Outlet Shopping（登録商標）と Fidenza Village の10周年記念の年に若いデザイナーたちに対するサポートを続けることができている。多いに祝いたい」ーデジリー・ボリエー氏

「Fidenza Village の The Talent Store のオープンに参加し、サポートすることができて喜んでいる。とても素晴らしい企画で、デザイナーに対する大きな後押しになるだろう。私は若い才能も買い物をすることも大好きなので、この二つが一緒になることを楽しみにしている」ーミラ・ジョボビッチ

「若い人材を信じて、彼らの夢の実現をサポートし、協力することがヴォーグ誌イタリア版のミッションの一つ。当雑誌の DNA の中では革新や研究の優先順位が高く、したがってこのミッションは日常的に実施されている。Fidenza Village は同じ価値を共有しており、大変な熱意を持って世界の最高のファッションの人材を育てるために協力し、第2回の The Talent Store も引き続きサポートすることを約束してくれている」ーフランカ・ソツァーニ氏

Fidenza Village の The Talent Store は2013年8月終わりまで3カ月間だけオープンする予定。詳しい情報は Fidenza Village のウェブサイト (<http://www.fidenzavillage.com>) を参照。

▽2013年「The Talent Store」のデザイナーとコレクション

- \* アダル・デジャク氏による ADELE DEJAK (バッグ)
- \* ロッコ・アドリアーノ・ガッルッチョ氏による ALCOOLIQUE (婦人服)
- \* エドガード・オソリオ氏による AQUAZZURA (靴)
- \* アッズラ氏による AZZURRA GRONCHI (バッグ)
- \* BENEDETTA BRUZZICHES (バッグ)
- \* マーティナ・グラッセリ氏による COLIAC (ジュエリー)
- \* フランチェスコ・アラニーヤ、アントニオ・ロマーノ両氏による COME FOR

#### BREAKFAST (婦人服)

- \* ダナ・ロレンツ氏による DANA LORENZ (ジュエリー)
- \* ダニエル・カルロッタ氏による DANIELE CARLOTTA (婦人服)
- \* フラビア・ラ・ロッカ氏による FLAVIA LA ROCCA (婦人服)
- \* フランチェスカ・エバンジェリスタ氏による FRANCESCA EVANGELISTA (バッグ)
- \* クゼニヤ氏による KZENIYA (バッグ)
- \* リチア・フロリオ、フランチオ・フェラーリオ両氏による L'F UNISEX (靴)
- \* パオロ・エッリーコ氏による PAOLO ERRICO (婦人服)
- \* ロベルト・フラガタ氏による ROBERTO FRAGATA (婦人服)
- \* シルビア・アルゲーロ氏による ROSA CLANDESTINO (婦人服)
- \* アンドレス・キャバレロ氏による SAN ANDRES MILANO (婦人服)
- \* トーマス・バンバジオーニ氏による THOMAS BLAKK (バッグ)

#### ▽Fidenza Village (フィデンツァ・ビレッジ) について

Value Retail が運営する Chic Outlet Shopping (登録商標) Villages のひとつ、Fidenza Village はミラノ、ボローニャ両市からわずか 60 分の場所にあり、イタリアの代表的な高級アウトレット・ショッピング体験を提供している。Fidenza Village はファッションと高級家庭用品を提供するアウトレット・ブティックが 100 店以上があり、1 年中週 7 日無休で、独自に選んだイタリアと海外ブランドの前シーズンの純正コレクションを希望小売価格の最大 70%割引で販売している。国際ブランドの中には Brooks Brothers、Escada (エスカーダ)、Guess (ゲス)、La Perla (ラペルラ)、Trussardi Jeans (トラサルディ・ジーンズ) があり、イタリアのデザイナーズブランド、Baldinini (バルディニーニ)、Furla (フルラ)、Simonetta (シモネッタ) の各店もある。ビレッジには、ミラノと毎日往復する Shopping Express (商標) のコーチ、ツーリスト・インフォメーションセンター、パーソナルショッピングのサービスもある。各種レストラン、デリカテッセン、カフェもそろっており、ビレッジは高級ショッピング体験と楽しい外出を求める人々の人気旅行スポットになっている。詳しい情報は Fidenza Village のウェブサイト [FidenzaVillage.com \(http://www.fidenzavillage.com\)](http://www.fidenzavillage.com) を参照。

#### ▽Chic Outlet Shopping (登録商標) について

Chic Outlet Shopping (登録商標) は高級アウトレットショッピング・スポット、Chic Outlet Shopping (登録商標) の集合体の開発、運営に特化した唯一の企業 Value Retail が作ったアウトレット・ショッピングの新しい形である。大手高級ファッションのシーズン落ちの純正コレクションおよび生活ブランドを販売しており、1 年を通じて、希望小売価格の最大 60%、時にはそれ以上ディスカウントされる場合もある。Village はロンドン、ダブリン、パリ、マドリード、バルセロナ、ミラノ、ボローニャ、ブリュッセル、アント

ワーブ、ケルン、フランクフルト、ミュンヘン、2014 年初頭に加わる上海・蘇州など、欧州、中国の玄関都市の近くに立地し、高級ファッション、一流のサービスとホスピタリティー、数々の有名イベント、超お買い得な買い物として知られている。ビレッジは文化と歴史で有名な地区に立地し、今や Village そのものが観光名所になっている。Value Retail は Chic Outlet Shopping（登録商標）Villages の中国初進出となる Suzhou Village（商標、蘇州ビレッジ）を上海の 50 マイル西の歴史的な蘇州に立地する予定。他のビレッジと同様、Suzhou Village（商標）の特色は世界の高級ファッション、生活ブランド、最高レベルのサービスになる。