Bond No. 9 推出 The Scent of Peace for Him 香水

- Bond No. 9 的同仁们不仅仅是香水制造商，还是和平维护者。因此现在该公司终于推出 The Scent of Peace for Him 香水——该公司旗下最畅销品牌的男用配对香水。这就是所谓的冲突解决。

美通社纽约 2013 年 10 月 9 日电　众所周知，最理想的香味可以给深度心灵带来镇定作用。喷一下，闻一下，便可立即抚慰您的心灵。然而，追溯至 2006 年，Bond No. 9 决定提高对香水所带来的良好感觉的要求。特别值得一提的是，该公司开发了全球首款带有**公开公*民*信息——尊重和平，探求和平——**的香水。宏观而言，这象征着国家之间的和平和冲突解决；微观而言，则象征着个人之间的融洽和平衡。很快，带有柚子-百合-雪松香味的 Scent of Peace 便成为了该公司最畅销的香水（女士人群中）。

在 Bond No. 9 的家乡纽约设计和生产这款新的艺术香水再合适不过了，同时纽约也是该公司全套大都市香水的灵感发源之地。毕竟，长期以来，纽约都是个大熔炉——**宽容和谅解之地**。联合国 (United Nations) 之家纽约还是个异类邻居越来越亲近，有时甚至相互融合（就像一款出众的香水一样）的城市。当然，9/11 事件提醒了该公司甚至整个世界宽容和缓和的重要性。

这款香水可**抚慰心灵，保证能够让您散发现代男性魅力**，兼具当代和传统香调。这款香水的前调是经典的佛手柑——带有柔和气味的冬季植物，还结合了两种新的香料：成熟、多汁、香味浓烈的菠萝和杜松浆果，**结合了松木和草木**；中调是黑醋栗——经典的难捉摸的新鲜气味、可镇定心灵的松木；清凉、淡淡、具有烟味的香根草——男士香料制造商的法宝。然后，The Scent of Peace for Him 发展为持久的基调，使其具有持久的力量。广藿香、琥珀和麝香——**诱人的三物混合**；以及苔藓增添了朴实自然的森林气味。

香水瓶很简单：实现了 Bond No. 9 超级明星香水瓶的**流畅线条和尖角**，瓶子的全身使用的是深沉、丰富、能引起共鸣的皇家蓝——几乎是西装的颜色，只在瓶子颈部佩戴充满自信的黑色皮革蝴蝶结。当然，正如以放缓新陈代谢速度的科学研究所展示的，蓝色是**和平、稳定、宁静和平静之色**。传统意义上而言，深蓝尤其被认为是男人的颜色，与专长和稳定性相关。

博学者说，和平是有可能实现的。Bond No. 9 对和平做出的贡献是使其在空气中蔓延——现在面向男人和女人。

The Scent of Peace for Him 于 2013 年 11 月 1 日上柜，将在 Bond No. 9 位于纽约的五家商店、萨克斯第五大道 (Saks Fifth Avenue)、Nordstrom 和 bondno9.com 出售。价格：100 毫升：250 美元；50 毫升：180 美元。

媒体垂询，请联系：Alison Brod Public Relations 的 Rayna Greenberg

电话：+1-212-230-1800，或电邮：rayna@alisonbrodpr.com 。网址：www.bondno9.com