Le parfum Scent of Peace pour homme

-- Chez Bond Nº 9, nous sommes des gardiens de la paix et des parfumeurs. C'est dans cette optique que nous présentons le parfum **The Scent of Peace pour homme—**la contrepartie masculine de notre plus grande réussite. C'est ce que nous appelons une résolution de conflit.

NEW YORK, 8 octobre 2013 /PRNewswire/ -- Les meilleurs parfums ont un effet tranquillisant bien connu au niveau psychique. Une fine pulvérisation, une simple bouffée et vous êtes immédiatement transportés ailleurs, apaisés. Mais en 2006, Bond Nº 9 a décidé de repousser les limites des sensations de bien-être que les parfums produisent. Nous avons conçu la toute première eau de parfum au monde évocatrice **d'un message *porteur d'une conscience* sociale, à la fois un hommage et une quête pour la paix.** À l'échelle macroscopique, il s'agit de la paix et des résolutions de conflit entre les nations. À l'échelle microscopique, cela signifie l'harmonie et l'équilibre au niveau personnel. Rapidement, le parfum Scent of Peace aux effluves du pamplemousse-lis-cèdre est devenu notre meilleur vendeur pour les femmes.

Il va de soi que cette nouvelle eau de parfum artisanale est élaborée et produite à New York, le berceau de Bond Nº 9, et l'inspiration de notre entière collection de parfums métropolitains. Après tout, New York est depuis longtemps un creuset des différences, **un endroit de tolérance et de mutuelle compréhension.** Une demeure pour les Nations Unies, il s'agit également d'une ville composée de différents quartiers qui s'épanouissent dans la proximité et parfois se mélangent (comme un excellent parfum). Bien entendu, les événements du 9/11 nous ont fait réaliser comme au reste du monde, l'importance de la tolérance et de la détente.

Ce parfum est un **mélange moderne de masculinité, à la fois apaisant et assuré**. Il se compose de notes de parfum à la fois contemporaines et traditionnelles. Les notes de têtes sont constituées d'un classique, la bergamote, un agrume d'hiver avec une douceur particulière. À cela viennent s'ajouter deux nouveaux arômes : ananas acidulé, mûr et juteux et baies de genièvre, **une allusion aux pinacées et à la verdure.** On enchaîne dans les notes de cœur : du cassis, le doux parfum insaisissable du cassis, du bois de cèdre apaisant et du vétiver, une odeur fraîche, rancie et enfumée, un des piliers des produits de parfumerie pour hommes. **Le Scent of Peace pour homme** évolue avec des notes de base durables qui lui procurent une puissance tenace. Le patchouli, l'ambre et le musc, **un tiercé des plus séduisant;** plus la mousse, ajoutant une note boisée de la forêt.

La bouteille est d'une sobriété élégante : **les lignes et les angles épurés** du célèbre flacon de Bond Nº 9 prennent le devant de la scène. La surface du flacon est d'un bleu royal vibrant, profond et somptueux qui rappelle la couleur d'un complet-veston, avec un nœud papillon désinvolte autour du cou. Le bleu, bien entendu, est **la couleur de la paix, de la stabilité, de la tranquillité et du calme,** et comme l'ont déjà démontré des études scientifiques, elle ralentit le métabolisme. Le bleu foncé, en particulier, est généralement perçu comme une couleur masculine, elle est liée à l'expertise et à la stabilité.

La paix est bien possible disent les experts. La contribution de Bond Nº 9 à la cause est de la rendre présente dans l'air—maintenant pour les hommes et pour les femmes.

Mis en vente dès le 1er novembre 2013, le parfum **Scent of Peace pour homme** sera vendu dans les cinq magasins de Bond Nº 9 à New York, Saks Fifth Avenue, Nordstrom et bondno9.com. Prix : 100 ml, 250 $; 50 ml, 180 $.

Pour les demandes de presse, veuillez communiquer avec Rayna Greenberg de Alison Brod Public Relations
+1-212-230-1800 ou rayna@alisonbrodpr.com. www.bondno9.com