Хельсингборг, Швеция
Декабрь 2013

Ведущий молочный бренд Пакистана Olper's теперь и в легкой упаковке Ecolean

Лидер пакистанского рынка продуктов питания компания Engro Foods перезапустила свой флагманский молочный бренд Olper's в легкой упаковке Ecolean. Уникальная форма и обширная площадь для нанесения дизайна упаковки Ecolean Aseptic 250 мл позволяют бренду Olper's выделяться на полках магазинов среди преобладающих в данной категории продуктов в картонной упаковке.

Ранее в этом году компания Engro Foods произвела ребрендинг торговой марки Olper's, чтобы дифференцировать от других брендов в традиционной упаковке. Легкая упаковка Ecolean удобна в использовании: она легко открывается и опустошается, что делает новый продукт Olper's 250 мл наиболее вероятным выбором современного потребителя. Более того, упаковка может разогреваться в микроволновой печи, что незаменимо для страны с сильными традициями чаепития.

> «Olper's стремительно завоевал позиции лидирующего молочного бренда для современного потребителя. Компания Ecolean предлагает инновационную упаковку, которая дает преимущества как на полках магазинов, так и в домашнем использовании, благодаря уникальной форме и практичности»,– говорит Директор по маркетингу Engro Foods Уагаз Ажар.

> «Базируясь на инновационности и глубоком исследовании нужд рынка, компания Engro Foods заняла лидирующие позиции на рынке всего за семь лет. Это впечатляющий путь,– говорит Президент компании Ecolean Петер Л. Нильсон,– и мы действительно рады, что наша инновационная упаковка будет широко представлена на одном из самых динамично развивающихся рынков мира, донося ценности Ecolean для потребителя».

Пакистан – это третья по величине страна-производитель молочных продуктов в мире с огромным потенциалом роста, так как более 90% молока реализуется без упаковки, и половина населения страны моложе 20 лет. Представленная на рынке с 2006 года торговая марта Olper's быстро заняла лидирующие позиции. Ультрапастеризованные молочные продукты различных категорий имеют большой потребительский спрос по всей стране. Olper's распространяется по всей территории Пакистана и реализуется как через традиционные, так и через современные торговые каналы.

Для более подробной информации
обращайтесь в отдел маркетинга
ООО «УМЗ Эколин» тел.: +7 496 219-03-44
www.ecolean.com

Загрузите изображения с высоким разрешением по ссылке www.ecolean.com/en/about/downloads
Посетите наш пресс-центр www.mynewsdesk.com/ecolean

Компания Ecolean разрабатывает и производит упаковочные системы для молочных заводов и производителей жидких пищевых продуктов. Наша современная упаковка объединяет в себе удобство использования и заботу об окружающей среде. Ecolean – международная компания, основанная в 1996 году. В компании работает 260 сотрудников. Головной офис копании расположен в Швеции. Ecolean ведет коммерческую деятельность в 30 странах мира, наиболее масштабные рынки сбыта – Китай и Россия.

The new Olper's 250 ml milk in Ecolean's innovative Aseptic packaging.