Resúmen del 2014 St. Petersburg International Economic Forum

SAN PETERSBURGO, Rusia, 30 de mayo de 2014/PRNewswire/ --

El tema de SPIEF 2014 es: 'Sustaining Confidence in a World Undergoing Transformation'.

Se han celebrado un total de **82 eventos**, incluyendo:

- La sesión plenaria presidencial
- 51 sesiones de panel
- 6 reuniones
- 10 sesiones interactivas con el formato Arena
- 6 mesas redondas
- 4 debates televisivos en los canales Russia Today, Russia-24, CNN y CNBC
- Un taller ('Putting Private Sector Infrastructure Money to Work') – un nuevo formato presentado en 2014 que implica a los participantes que trabajan en pequeños grupos en mesas redondas de entre 6 y 8 personas seguido de presentaciones de los resultados del debate a la audiencia y votación
- 2 desayunos empresariales
- 1 evento con el formato 'Studies in Leadership: Defining Our Future'

Por primera vez en SPIEF, se han celebrado **tres sesiones** del Global CEO Summit, estando organizadas de forma conjunta con la Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs.

Si desea ver el comunicado multimedia, haga click en:
http://www.multivu.com/mnr/71400543-st-petersburg-international-economic-forum

Participación del presidente de Rusia en los eventos del foro:

- Sesión plenaria
- Se dirige a la Energy Club Summit
- Se reúne con los responsables de las compañías energéticas mundiales
- Se reúne con los consejeros delegados y presidentes de las compañías mundiales más destacadas
- Se reúne con los miembros del concilio de expertos internacionales del Russian Direct Investment Fund y con los representantes de la comunidad inversora internacional
- Celebración de varias reuniones bilaterales

La cifra total de moderadores y ponentes llegó a las **527 personas** en 2014.

Servicios empresariales y de conocimiento:

- **Business Networking Platform:** 410 reuniones de negocios se han celebrado en dos lugares de reunión
- **Emisión de video** de todos los eventos del foro en la página web y paneles de televisión en el lugar de celebración
- **Canal SPIEF** – entrevistas con negocios extranjeros y de Rusia y líderes políticos durante la celebración del foro, emitidas en la página web y en los paneles de televisión del lugar de celebración; llevándose a cabo 45 entrevistas en el año 2014
- **Facts for Insight** - portal con datos, infográficas y analíticas acerca de los principales temas y sesiones desarrollados en el foro
- **Muros sociales** en el lugar de celebración del foro donde se muestran mensajes de los participantes en el foro que se muestran en las redes sociales

El foro en cifras

Aguantando la presión de la Administración de Estados Unidos, SPIEF 2014 ha reunido a más de **7.500 participantes**, incluyendo **248 responsables de las principales compañías extranjeras y 445 responsables de compañías de Rusia**.

Entre ellos, los invitados al foro han incluido a **40 consejeros delegados de compañías extranjeras y 24 consejeros delegados de compañías de Rusia** incluidos en las listas **Forbes y Fortune**.

Referencia:

1. *Las mayores compañías participantes en SPIEF 2014 a nivel de consejero delegado/presidente: Telenor Group, Royal Dutch Shell, Philips, Glencore, BP, Total, Eni, Schlumberger, Alstom, Fortum Corporation, Danone, Kinross Gold, ABB y otras.*
2. *Consejeros delegados de 30 compañías internacionales declinaron la asistencia a SPIEF, incluyendo 20 debido a la situación geopolítica (de las cuales, 15 eran de Estados Unidos).*

Al foro asistieron **219 representantes de delegaciones extranjeras procedentes de 73 países**.

Como parte de SPIEF 2014, se han firmado **175 acuerdos** con compañías de Rusia y del extranjero, incluyendo **15 acuerdos** para la implementación de los proyectos de inversión en varias esferas con un rendimiento económico total de **401.400 millones de rublos**.

Visite la página web oficial sita en http://www.forumspb.com si desea disponer de más información.

Emisor: SPIEF

+7 (812) 635 80 18 pr@forumspb.com