NOUVEAUTE : EDHEC Family Business Centre
lance le 1er Executive MBA pour entreprises familiales

Juin 2014 – Le Groupe EDHEC renforce son offre de formation continue avec le lancement d'un nouveau programme, l' « EDHEC Family Business Global Executive MBA » (GEMBA), qui est **le tout 1er Executive MBA pour entreprises familiales en Europe**.

Pour accéder au Multimedia News Release, veuillez cliquer sur le lien: **http://www.multivu.com/mnr/71400556-EDHEC-launches-family-business-MBA**

Pourquoi ?

Pour contribuer au développement de l'offre de formation continue pour les **entreprises familiales qui représentent en Europe 65% du tissu économique**, le Family Business Centre propose un programme unique spécialement adapté aux enjeux et problématiques de celles-ci. Il répond aux besoins des nouvelles générations de leaders amenés à reprendre une entreprise ou à siéger dans un organe de surveillance et participe à la préparation de la transmission d'entreprise.

Objectifs

Ce programme permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à leurs nouvelles responsabilités de niveau Senior Management ou au sein d'un Board. En lien direct avec le contexte spécifique des entreprises familiales, la formation renforce la légitimité des compétences managériales des participants et également leur capacité à comprendre et intégrer les valeurs de l'Entreprise Familiale pour se projeter dans l'avenir et en garantir la croissance et la pérennité.

Qui ? Futurs leaders d'entreprises familiales en Europe, qu'ils soient membres de la famille ou non.

10 ans d'expérience professionnelle dont 4 avec des responsabilités managériales au sein de leur entreprise familiale.

Durée : 12 semaines dont 9 sur les 5 campus (Paris, Lille, Nice, Londres et Singapour) et 3 hors campus sur une durée de 15 mois

Admission : sur dossier, références et entretien

Prix : 60 000€*

Plus d'infos sur : www.edhec-family-business-gemba.com

Ce Global Executive MBA de l'EDHEC Family Business Centre répond à une triple exigence : **l'impératif de Compétitivité, la Gouvernance efficace et un Leadership d'excellence**.

Le programme se décompose en trois phases :

1. **Fondamentaux du business et des pratiques managériales** : finance, opérations, marketing, etc. ainsi que des modules de stratégie pour entreprises familiales avec des visites de « Family Firms » en Asie ;
2. **Croissance de l'entreprise familiale** : stratégies d'ingénierie financière des entreprises familiales, « Serious Game » pour entreprise familiale sur la stratégie et la finance d'entreprise, gouvernance de l'entreprise familiale, rôles et responsabilités des membres du Board ;
3. **Développement d'un plan d'action** : développement et création de sa propre contribution au business familial via des cas pratiques, des modules de formation à la carte de type « électifs », comme communication aux media, digital busines.

Une expérience transformationnelle

L'Executive MBA du Family Business Centre représente également une expérience unique pour les participants grâce à un programme de 'Leadership Development' :

- Un 'Assessment Centre' permettra de créer le plan de développement de chacun ;
- Ce plan individuel sera suivi avec des coachs lors des sessions sur campus
- Un dialogue sera instauré entre les coachs et des mentors identifiés dans l'environnement de chaque participant ;
- Les participants bénéficieront en outre d'un 'media training' lors de leur passage à Singapour ;
- Enfin, un « Leadership Bootcamp » de 3 jours sera organisé près de Londres .

*Les frais prennent en compte l'enseignement, le matériel, l'accès à la librairie de l'école, l'informatique, l'accès au réseau des Anciens et les frais liés à la remise des diplômes. Sont exclus les transports vers les campus, l'hébergement et les dîners.

A propos du Centre des entreprises familiales, l'EDHEC Family Business Centre

Lancé en mai 2012, le Family Business Centre a été créé par le Groupe EDHEC et des membres fondateurs et associés parmi lesquels des familles (famille Mulliez et Mage-Invest (famille Michelin) et de grandes entreprises familiales comme Bic, Roquette et Somfy ainsi que d'autres groupes tels que la Caisse d'Epargne Nord France Europe, Deloitte, Groupe, Oddo & Cie, Sisley et Clinitex).

Sa mission : soutenir la croissance des entreprises familiales en développant des travaux de recherche quantitative sur le thème de la qualité managériale dans les entreprises familiales, des programmes de formation adaptés à leurs besoins et des événements dédiés à l'échange et au partage des connaissances.

Ses atouts :

- Des familles et des entreprises intégrées à la direction du Centre au sein d'un Comité Stratégique, l'expertise académique du Groupe EDHEC en matière de recherche et de formation executive
- Un lien historique et unique de l'EDHEC avec les entreprises familiales, depuis sa création, en 1906, par des entrepreneurs du Nord.

A propos de l'EDHEC Business School

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 6 200 étudiants et 10 000 participants en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 17 programmes diplômants : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD
- Plus de 25 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 85M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- L'une des 60 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA (http://fr.wikipedia.org/wiki/Triple_accr%C3%A9ditation).

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business», s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contact : Delphine Kerfyser – delphine.kerfyser@edhec.edu