Más agentes del cambio social se enfocan actualmente en el futuro y no en el presente

La gente siente que podría estar haciendo aún más por el cambio social y que todavía falta mucho por hacer

MINNEAPOLIS, 28 de octubre de 2014 /PRNewswire/ -- Aún en un mundo de gratificación instantánea, adultos en todo el mundo trabajan en busca de un cambio social positivo de largo plazo. De acuerdo con el Informe sobre el Impacto del Cambio Social Positivo 2014 de Walden University, hay más personas que consideran importante contribuir a los cambios de largo plazo que personas que consideran importante contribuir a los cambios inmediatos. También son más propensos a señalar que sus esfuerzos de hoy contribuyen al cambio social en el futuro, en comparación con los efectos de resultados inmediatos. Sin embargo, mientras que el 77% de los agentes del cambio social, en promedio, están seguros que su nivel de participación está haciendo la diferencia, los adultos son menos propensos a creer que están generando un impacto en el cambio sistémico, como el cambio de las estructuras sociales y los sistemas que suelen influir en los cambios de largo plazo.

El cuarto estudio sobre el estado del cambio social a nivel mundial fue realizado por Harris Poll, bajo encargo de Walden University, entre el 1º y el 17 de junio de 2014. Dicho estudio incluye las perspectivas de más de 9.000 adultos en Alemania, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, India, Jordania y México. El informe de este año está basado en las conclusiones de los estudios anteriores, realizados entre el 2011 y el 2013, y fue diseñado para analizar las percepciones de la gente sobre el impacto de su participación en el cambio social positivo.

"El Informe sobre el Impacto del Cambio Social 2014 ofrece información sobre las áreas en que los agentes del cambio social consideran estar ejerciendo el mayor impacto y la forma en que dicho impacto varía en función de distintos niveles de participación en el cambio social positivo", dijo Dr. Cynthia Baum, presidente de Walden University. "Los hallazgos de este año indican que la participación en el cambio social es altamente valorada, pero que la mayoría de nosotros sentimos que tanto nosotros mismos como los demás podríamos estar haciendo más para generar un impacto duradero".

Situación actual del cambio social
En general, la mayoría de los adultos (79% en promedio) coinciden en que sus acciones pueden hacer de éste un mundo mejor; la mitad de los encuestados consideran que ejercen un impacto importante o moderado en la tarea de mejorar la vida de las personas de su comunidad (53% en promedio) y de crear un mundo mejor para todos (49% en promedio). Los encuestados también reportaron que están influyendo en las acciones y actitudes de otras personas para mejorar la vida de los demás. La mitad de los adultos considera ejercer un impacto importante o moderado en la tarea de modificar comportamientos de otros (53% en promedio) y de modificar las actitudes y creencias de otros (52% en promedio).

Sin embargo, las personas creen que están teniendo un impacto menor en los cambios sistémicos, donde sólo un 40% en promedio siente que está ejerciendo un impacto importante o moderado en el cambio de estructuras y sistemas sociales. Los adultos en Brasil (70%), India (63%) y México (63%) son más propensos a sentirse de esta manera.

Los agentes del cambio social se concentran en el largo plazo
Un promedio del 73% de los adultos que alguna vez participaron en el cambio social positivo considera que es extremadamente o muy importante que la participación de una persona en el cambio social positivo hoy contribuya a los cambios de largo plazo que mejorarán las vidas de las personas en el futuro. Por el contrario, un promedio del 61% de los adultos considera que es extremadamente o muy importante contribuir a los cambios inmediatos que mejoren la vida de las personas en el corto plazo.

Los adultos también consideran que es más probable que su participación actual contribuya al cambio en el largo plazo. Seis de cada 10 adultos que alguna vez han participado en el cambio social positivo (58% en promedio) dicen que es extremadamente o muy probable que su participación en el cambio social positivo hoy contribuya a cambios de largo plazo que mejorarán la vida de las personas en el futuro, en comparación con poco menos de la mitad (46% en promedio) que afirma que su participación actual contribuye a cambios inmediatos que mejoran la vida de las personas en el corto plazo.

La gente considera que hay mucho por hacer
Aunque los niveles de participación en el cambio social se mantienen estables en general y los niveles de confianza son altos, la gente a nivel mundial siente que se podría hacer más.

- Más de tres cuartas partes de los agentes del cambio social (77% en promedio) dicen confiar en que su participación está haciendo la diferencia. Los adultos en Brasil (85%), India (85%) y China (84%) son más propensos a estar de acuerdo con esta afirmación.
- Solo el 27% del conjunto de adultos está extremadamente o muy satisfecho con la magnitud de la mejora en la vida de las personas; un número similar (24% en promedio) no está satisfecho en absoluto.

En promedio, solo el 36% de los adultos está extremadamente o muy satisfecho con la frecuencia de su participación en actividades de cambio social positivo y con su contribución a mejorar la vida de las personas y sus comunidades.

- Los adultos en Brasil e India tienen mayor probabilidad de estar extremadamente o muy satisfechos con la frecuencia de su participación (51% y 47% respectivamente) y con la magnitud de su ayuda (53% y 51% respectivamente).
- Los adultos en Jordania, Canadá y Alemania tienen menos probabilidad de estar satisfechos con la frecuencia de su participación (25%, 27% y 29% respectivamente) y con la magnitud de su ayuda para mejorar la vida de las personas y sus comunidades (24%, 25% y 26% respectivamente).

Además, hay menos adultos que están altamente satisfechos con la cantidad de personas de su país que participa en actividades de cambio social positivo o la disponibilidad de oportunidades para hacerlo.

- Una cuarta parte de los adultos (25% en promedio) dice que está extremadamente o muy satisfecha con la cantidad de personas de su país que participa en actividades de cambio social positivo.
- Menos de cuatro de cada 10 adultos (36% en promedio) dicen estar extremadamente o muy satisfechos con la disponibilidad de oportunidades para participar en actividades de cambio social positivo.
- La satisfacción con la participación de sus compatriotas en actividades de cambio social positivo (40%) y la disponibilidad de oportunidades es mayor en India (50%).

La participación en el cambio social positivo sigue siendo generalizada y diversa
En 2014, tal como lo hicieron en 2013, la mayoría de los adultos (82% en promedio) reporta haber hecho algo en los últimos seis meses para participar en el cambio social positivo.

- Los adultos en Brasil (90%), India (87%) y México (87%) tienen más probabilidades de haber participado en ese período, mientras que los de Alemania (68%) tienen menos probabilidades de haberlo hecho.
- Si bien casi tres de cada 10 adultos (28% en promedio) hace algo cuando menos una vez al mes, los adultos con más probabilidades de participar mensualmente viven en Brasil (39%), México (34%) y Jordania (33%). Los adultos que viven en China (17%) y Alemania (21%) tienen menos probabilidad de participar con esa frecuencia.

La manera más común en que los adultos a nivel global participan en el cambio social es mediante la tecnología digital (48% en promedio), lo que incluye escribir un comentario sobre un tema de cambio social positivo en una página web, enviar mensajes de texto relacionados con un tema de cambio social positivo o participar en una red social dedicada a un tema de cambio social positivo. El uso de la tecnología digital es la actividad número uno de cambio social en Brasil (63%), India (61%), México (60%), China (59%) y Jordania (53%). Donar dinero, bienes o servicios es la actividad número uno de cambio social en Canadá (51%), Alemania (38%) y los EE.UU. (51%).

Estos son solo algunos de los hallazgos del Informe sobre el Impacto del Cambio Social 2014. Si desea consultar datos más detallados visite www.WaldenU.edu/impactreport.

Desde su fundación en 1970. Walden ha tenido la firme convicción que el conocimiento tiene su máximo valor cuando se pone al servicio de una buena causa y que las instituciones educativas juegan un rol importante en apoyar el cambio social positivo. Como consecuencia de estos principios básicos, Walden ha atraído una comunidad de estudiantes y académicos que están activamente involucrados en todos los aspectos del cambio social positivo – bien sea a través de su profesión, desarrollando investigaciones enfocadas a hacer una diferencia en sus áreas de conocimiento o a través de actividades de voluntariado. Este reporte es una de las muchas formas en las cuales Walden está liderando esta conversación y contribuyendo al cambio social positivo en todo el mundo. Si desea saber más, lo invitamos a visitar www.WaldenU.edu/socialchange.

Acerca del estudio

Walden University encargó la primera encuesta en 2011 para determinar el estado actual del cambio social en todo el mundo. Diseñado para brindar un barómetro sobre quiénes están comprometidos con el cambio social, qué es lo importante para ellos y cómo trabajan juntos para promover temas de cambio social de interés actual y futuro, el Informe sobre el Impacto del Cambio Social de Walden incluye actitudes, comportamientos y motivaciones de miembros de la comunidad internacional.

El Informe sobre el Impacto del Cambio Social 2014 fue realizado en línea por Harris Poll, a nombre de Walden University, entre el entre el 1º. y el 17 de junio de 2014 entre un total de 9.138 adultos en Alemania (1.000 adultos de 18 a 64 años), Brasil (1.009 adultos de 18 a 64 años), Canadá (1.003 adultos de 18 a 64 años), China (1.021 adultos de 18 a 64 años), India (1.021 adultos de 18 a 64 años), Estados Unidos (2.037 adultos de 18 años y mayores), Jordania (1.027 adultos de 18 años y mayores) y México (1.020 adultos de 18 a 64 años). Los datos para cada país se ponderaron para la población en general o vía Internet dentro de cada país. El "resultado promedio" es la media aritmética en todos los países. Esta medida no tiene en cuenta las diferencias en tamaño de las poblaciones y por lo tanto no es representativa. Esta encuesta en línea no se basa en una muestra de probabilidad y, por consiguiente, no se puede calcular el estimado del error del muestreo teórico. La metodología completa de la encuesta está disponible y puede obtenerse comunicándose con Jen Raider al 1-443-627-7452 o por correo electrónico a jen.raider@waldenu.edu

Acerca de Walden University

Durante más de 40 años, Walden University ha apoyado a los trabajadores profesionales en la obtención de sus metas académicas y en lograr un mayor impacto en sus profesiones y comunidades. Hoy, más de 50.000 estudiantes provenientes de los 50 estados de los Estados Unidos y de más de 150 países están estudiando para obtener sus títulos profesionales, licenciaturas, maestrías o doctorados vía Internet en Walden. La universidad ofrece a los estudiantes una experiencia educativa estimulante que los conecta con profesores universitarios expertos y colegas de todo el mundo. Walden es la universidad vía Internet emblemática de la red Laureate International Universities, una red global de más de 75 universidades tradicionales y vía Internet en 29 países.

Walden ofrece más de 80 programas de licenciatura, con más de 370 especializaciones y concentraciones. Las áreas de estudio incluyen ciencias de la salud, consultoría, servicios sociales, administración de empresas, psicología, trabajo social, educación, salud pública, enfermería, administración pública y tecnología de la información. Si desea más información,

visite www.WaldenU.edu. Walden University está acreditada por The Higher Learning Commission y es miembro de la North Central Association, www.ncahlc.org.

CONTACTO: Jen Raider, +1-443-627-7452, jen.raider@waldenu.edu