Campari dévoile son calendrier 2015 qui met en scène Eva Green

Milan, le 5 novembre 2014 – Aujourd'hui Campari® dévoile officiellement son calendrier 2015, intitulé **'Mythology Mixology'** (Mythologie Mixologie). Ce calendrier emblématique, qui accueille cette année la magnifique actrice française Eva Green, célèbre la 16ème édition de cette collection et rend hommage à l'histoire originale de Campari et aux anecdotes liées à douze de ses cocktails emblématiques.

Le calendrier révèle les histoires et petites anecdotes amusantes qui se cachent derrière chacune de ces fameuses recettes. Du classique Negroni, créé par le comte Camillo Negroni lui-même en 1919, au plus récent Campari Orange Passion, une variante contemporaine du traditionnel Campari Orange, le calendrier explore et célèbre les recettes qui ont traversé l'épreuve du temps et que tout le monde connaît. Parmi ces histoires, on retrouve celle de la création de l'Americano en 1933, qui devrait son nom à Primo Carnera, premier Italien à gagner le titre de boxe poids lourds de New York, ou encore celle du Campari & Seltz, la boisson la plus réputée du Camparino Bar, ouvert par Davide Campari lui-même. En 2015, le bar fêtera son 100ème anniversaire et ce cocktail, simple et somptueux à la fois, est toujours aussi populaire qu'à son ouverture, il y a un siècle. Eva Green, égérie éblouissante, incarne l'essence même, classique et élégante de Campari dans une sublime garde-robe élaborée par les plus grands créateurs comme Vivienne Westwood, Versace, Alaia et Christian Louboutin.

Concernant son rôle d'égérie du calendrier Campari 2015, **Eva Green** s'est ainsi exprimée : *« Selon moi, ce projet va bien au-delà d'un simple calendrier. Nous voulions raconter une série d'anecdotes en faisant preuve d'imagination, de créativité et d'élégance - et c'est exactement ce que nous avons fait ! Cette année, ces histoires sont bien plus proches du cœur de la marque Campari que jamais et*

je suis personnellement très honorée de faire partie de cette aventure. Le calendrier 2015 témoigne réellement de la force de Campari en tant que marque, et la réunion de toutes ces anecdotes en une seule collection prouve simplement que, malgré le temps qui passe, il y aura toujours une place pour Campari dans le monde contemporain. »

Ce calendrier a été réalisé par Julia Fullerton-Batten, photographe d'art reconnue dans le monde entier et première femme à diriger le projet du calendrier. Le style photographique de Julia, qui utilise décors hautement créatifs et éclairages cinématographiques, permet de retranscrire visuellement une histoire et d'en capturer la dimension intemporelle, au centre du thème de cette année : Mythology Mixology. Associant sa vision pleine de clairvoyance à une approche distinctive, Julia fait revivre, de manière artistique et contemporaine, chacune des histoires uniques qui se cachent derrière les cocktails de Campari.

Concernant son implication dans le projet, **Julia Fullerton-Batten** a déclaré : *« J'ai été ravie d'avoir la possibilité de travailler sur le Calendrier Campari 2015 avec Eva Green. Le thème de cette année m'a apporté beaucoup de flexibilité en tant que photographe. Mon travail est de raconter des histoires, c'est pourquoi la réalisation de ce calendrier était très proche de ce que je fais habituellement. Avec une touche historique, nous avons rendu chaque prise très contemporaine, exprimant ainsi le caractère intemporel de la marque. J'espère que tous l'apprécieront autant que moi. »*

Bob Kunze-Concewitz, PDG de Gruppo Campari, a commenté : *« Nous sommes personnellement attachés à l'édition 2015 du calendrier Campari car celui-ci a été conçu pour rendre hommage à la marque elle-même. Le thème, Mixology Mythology, permet d'explorer la personnalité passée, présente et future de la marque Campari. Il emmène les fans de Campari dans un voyage original, s'intéressant à notre histoire mais projetant également la marque dans le futur. Ensemble, nous imaginons où cette aventure fascinante nous conduira demain. Eva Green incarne toute la passion de la marque par le shooting de cette année, témoignant de l'équilibre parfait entre beauté classique et attitude moderne et contemporaine, en reflétant ainsi l'adaptabilité de la marque elle-même. »*
Le Calendrier Campari est édité à 9 999 exemplaires. Il est destiné aux amis de Campari dans le monde entier.

Les fans de Campari seront invités à participer à l'évènement, puisque tout le calendrier sera mis en ligne sur les réseaux sociaux via Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest. Là, ils seront guidés par

Eva à travers un monde virtuel fait de découvertes dans lequel elle explore chacun des cocktails représentés dans le calendrier de cette année. La campagne de lancement du calendrier sur les réseaux sociaux a entièrement été supervisée par les bureaux milanais de l'agence digitale We Are Social.

Le thème du calendrier, Mythology Mixology, a été créé par Leo Burnett à Milan. Aux côtés de la photographe Julia Fullerton-Batten, on retrouve le directeur exécutif de la création Alessandro Antonini et les directeurs associés de la création, Andrea Marzagalli et Bruno Vohwinkel. La production a été suivie par L&A artist Milan avec le soutien de Film Positive Budapest sur le plateau.

À propos du Calendrier Campari
Le Calendrier Campari se hisse rapidement parmi les calendriers artistiques les plus emblématiques au monde. Distribué en édition limitée tirée à seulement 9 999 exemplaires à l'international, cette œuvre d'art, objet de luxe pour les quelques heureux élus qui le reçoivent, est un hommage aux talents et aux photographes de premier rang qui lui donnent vie chaque année.

À propos de Campari
Campari est un classique des temps modernes. La recette a été créée à Novare en 1860 pour rester inchangée encore aujourd'hui. C'est la base de certains des plus célèbres cocktails au monde. Campari est un spiritueux obtenu à partir de l'infusion d'herbes amères, de plantes aromatiques et de fruits dans l'alcool et l'eau. Avec sa couleur, son arôme et sa saveur caractéristiques, Campari a toujours été un symbole de passion. Une passion qui s'exprime à travers la séduction et la sensualité. Ce sont les valeurs qui ont rendu la marque célèbre dans le monde entier, faisant de Campari l'icône du style et de l'excellence à l'italienne.

À propos de Gruppo Campari
Davide Campari-Milano S.p.A., avec ses sociétés affiliées (« Gruppo Campari »), est un acteur majeur sur le marché mondial des boissons, dans plus de 190 pays, avec une position de leader en Italie et au Brésil, et une forte implantation aux USA et en Europe continentale. Le Groupe possède un vaste portefeuille qui s'étend sur trois marchés : les spiritueux, les vins et les boissons non alcoolisées. Sur le marché des spiritueux se distinguent des marques de réputation internationale, telles que Campari, Carolans, SKYY Vodka et Wild Turkey. Le groupe possède également d'éminentes marques régionales, notamment Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, la liqueur X-Rated Fusion, Zedda Piras et les marques brésiliennes locales Dreher, Old Eight et Drury's. Le marché des vins comporte la marque mondiale Cinzano ainsi que d'importantes marques régionales, notamment Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca et Teruzzi&Puthod. Sur le marché des boissons non alcoolisées, Gruppo Campari contrôle l'apéritif sans alcool Crodino et Lemonsoda avec son extension de gamme associée, qui dominent le marché italien. Le Groupe compte plus de 2 200 employés. Les actions de sa société mère, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sont cotées sur le marché boursier italien. www.camparigroup.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.