

La estrella estadounidense del soccer Eddie Johnson se une a la búsqueda del máximo Untameable Fan de BACARDI®

La marca líder en bebidas alcohólicas pregunta a los consumidores qué estarían dispuestos a sacrificar por la oportunidad de vivir la final con los fans más indomables del mundo

CORAL GABLES, Florida, 19 de Junio del 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- El ron BACARDI, el ron de mayor venta y más premiado del mundo, anuncia el concurso Untameable Fan de BACARDI (Fan Indomable), donde el fan ganador y un invitado ganarán un viaje a uno de los países cuyo equipo vaya a jugar la final del fútbol este verano. Para probar que merecen el título Untameable Fan de BACARDI, los amantes del soccer en Estados Unidos pueden compartir fotos o videos en www.bacardiuntameablefan.com de un preciado objeto que estén dispuestos a sacrificar a cambio de la oportunidad de vivir la final junto con los fans más indomables del planeta.

Para ver el material multimedia relacionado con este boletín haga clic en: <http://www.multivu.com/players/English/7239951-soccer-star-eddie-johnson-joins-search-ultimate-bacardi-fan>

Ron BACARDI contrató a Eddie Johnson, nombrado Comeback Player of the Year 2012 por la MLS, para compartir el significado de ser un fan indomable de BACARDI. Johnson, uno de los jugadores más jóvenes en firmar con la Major League Soccer, ha vivido en carne propia la experiencia de sacrificarse en pos de una pasión.

"Soy un apasionado de este deporte y no cabe duda que eso me ha ayudado a alcanzar el éxito, pero cuando estoy en la cancha son los fans quienes impulsan mi desempeño", dijo Johnson. "En mi experiencia, hay fans y hay fans indomables: aquellos que transforman por completo el partido con su pasión y entusiasmo".

Se trata de una pasión íntegra que también forma parte del motor de BACARDI. Durante más de 150 años la marca ha honrado decididamente el legado de sus fundadores cuyo indómito espíritu hizo del ron BACARDI lo que es hoy. La marca y la historia de la familia BACARDI ha sobrevivido terremotos, incendios en destilerías, la era de la Prohibición del alcohol, una revolución, exilios y más, y puede definirse con una palabra: "indomable".

Untameable Fan de BACARDI es una extensión de la campaña internacional de la marca titular "BACARDI Untameable Since 1862" que cobra vida a escala nacional en televisión, publicidad digital e impresa que encarna la verdadera garra y determinación que ha preservado esta marca de ron y la ha ayudado a alcanzar el éxito. El nombre del ganador del concurso Untameable Fan de BACARDI será anunciado el 7 de Julio del 2014 en el sitio web de la competencia: www.bacardiuntameablefan.com

Acerca de los rones BACARDI

En 1862 BACARDI revolucionó la industria de las bebidas alcohólicas cuando su fundador, Don Facundo Bacardi Masso, empezó a producir su singular ron suave y de cuerpo ligero. El sabor único de BACARDI inspiró a los pioneros de la coctelería, quienes inventaron algunas de las recetas más famosas del mundo para preparar bebidas, como el Mojito, el Daiquirí, la Cuba Libre, la Piña Colada y el Presidente. El ron Superior BACARDI ha ganado más de 550 premios por su calidad y sabor, cifra que lo convierte en el ron más premiado del mundo. Actualmente BACARDI se produce en Puerto Rico siguiendo al pie de la letra el legado de Don Facundo Bacardi Masso: elaboración artesanal en un proceso de destilación de cinco pasos, añejamiento en barracas de roble blanco americano y cinco filtraciones para obtener su calidad y suavidad incomparables. <http://www.Bacardi.com>

Acerca de Bacardi U.S.A., Inc.

Bacardi U.S.A., Inc. es la rama de importación y distribución en Estados Unidos de uno de los fabricantes más importantes de vinos y bebidas alcohólicas del mundo. La empresa ostenta una cartera con algunas de las marcas de licores más reconocidas y con mayores ventas en Estados Unidos, entre ellas el ron Superior BACARDI®, el ron premium favorito de todos y de mayor venta en el globo, además del más premiado en el planeta; el vodka GREY GOOSE®, el vodka que ocupa el lugar de liderazgo mundial en calidad super-premium; el whisky Blended Scotch DEWAR'S®, el whisky mezclado escocés más premiado del mundo y el whisky mezclado escocés número uno en ventas en Estados Unidos; la ginebra BOMBAY SAPPHIRE®, la ginebra premium con mayor valor y de crecimiento más vertiginoso del globo; el vermut y los vinos espumosos MARTINI®, el vermut más popular del planeta y los vinos espumosos italianos preferidos en todo el mundo; el tequila 100% de agave azul CAZADORES®, uno de los tequilas premium más populares en México y Estados Unidos, y otras marcas líderes y nuevas. Si desea más información visite <http://www.bacardiusa.com>.

Información adicional:

Jennifer Mestayer

Zeno Group

212-299-8976 / jennifer.mestayer@zenogroup.com

VIVA CON PASIÓN. BEBA CON RESPONSABILIDAD.

BACARDI, su etiqueta, el diseño de su botella y el emblema del murciélago son marcas y/o marcas registradas de Bacardi & Company Limited. © 2014, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS