

CGAP anuncia al ganador de 2014 Photo Contest

WASHINGTON, 17 de noviembre de 2014 /PRNewswire/ -- El ganador del primer premio del [2014 CGAP Photo Contest](#) es Soh Yew Kiat, de Malasia. Un panel de tres jueces seleccionó su foto, "Cormorant Fisherman", frente a una cifra récord de 4.820 participantes procedentes de fotógrafos profesionales y amateurs procedentes de 95 países. La foto ganadora muestra a un hombre en China practicando el trabajo artesano en desuso de la pesca del cormorán – una técnica tradicional con miles de años de antigüedad que implica la formación de pájaros para pescar peces.

El CGAP Photo Contest anual, lanzado en el año 2006, pretende destacar la fotografía excepcional que muestra la [inclusión financiera](#) en todo el mundo. Por medio de fotografía destacada, CGAP muestra las formas diferentes en la que los hogares más pobres gestionan sus vidas financieras y aumentan la concienciación sobre la importancia de los servicios financieros formales para las personas como base de la pirámide económica.

Los jueces seleccionaron "Cormorant Fisherman" gracias a la forma poética y evocadora en la que cuenta la historia. Los pescadores de cormorán, como el de la foto, suelen estar implicados en la industria del turismo, y sus negocios se benefician de forma amplia del acceso más sencillo a los servicios financieros.

"La foto captura una imagen atemporal, que encaja con la historia moderna", explicó Meghan Dhaliwal, coordinadora de proyectos multimedia para el Pulitzer Center on Crisis Reporting. "Se trata de una imagen mítica, y sus ropas son un reflejo de la forma creada por las alas del pájaro", añadió.

Además de la historia completa detrás de la imagen del ganador, los jueces indicaron que era técnicamente excelente. "El centro de atención está en el pescador, pero el espectador puede ver todos los detalles hermosos que hay detrás", explicó Indira Williams Babic, responsable senior de recursos visuales de Newseum.

El 2014 Grand Prize es un certificado de premio de 2.000 dólares para equipamiento fotográfico.

La galería completa de las 30 fotos ganadoras se puede ver en www.cgap.org/photocontest.

Los jueces seleccionaron además a los ganadores del segundo y tercer premio, además de 27 ganadores regionales, finalistas y menciones especiales, que fueron elegidas por su excelencia técnica y muestra de las historias y rostros detrás de la inclusión financiera. Jeanette Ortiz-Osorio, responsable de activos de foto y digitales de The American Red Cross, se vio especialmente atraída por el tercer ganador, procedente de Tanzania. Explicó que la imagen, titulada "Smallholder" y realizada por Hailey Tucker, era dinámica: "Se puede decir que la mujer de la foto ha tenido una vida complicada, pero en ese momento está completamente al control".

Un voto popular realizado a través de CGAP.org determine el ganador del People's Choice: "Golden Dusk", enviada por Vishal Singh, de la India. La foto muestra a un barquero dirigiendo un tour visual en la playa de Konark en Odisha, la India. Según Singh, es una organización no gubernamental que proporciona tours guiados con su barca, lo que le permite conseguir un sustento y poder apoyar a su familia. La foto recibió 1.393 votos.

El panel de jueces de 2014 está formado por Indira Williams Babic, responsable senior de recursos visuales del Newseum, Jeanette Ortiz-Osorio, responsable de activos de foto y digitales de The Red Cross, y Meghan Dhaliwal, coordinadora de proyectos multimedia del Pulitzer Center on Crisis Reporting.

CONTACTO: Erin Scronce, escronce@worldbank.org