

El CGAP da a conocer al ganador del Concurso Fotográfico de 2014

WASHINGTON, 17 de noviembre de 2014 /PRNewswire/ -- El ganador del primer premio del [Concurso Fotográfico CGAP 2014](#) es Soh Yew Kiat de Malasia. Un panel integrado por tres jueces seleccionó su foto, "Cormorant Fisherman" (Pescador con cormorán), entre un número récord de 4.820 obras presentadas por fotógrafos profesionales y amateurs de 95 países. La foto ganadora presenta a un hombre en China practicando el arte, en vías de desaparición, de la pesca con cormorán, una técnica tradicional que data de miles de años atrás que consiste en entrenar aves para que capturen peces.

El Concurso Fotográfico CGAP anual, que tuvo su primera edición en 2006, tiene como objetivo destacar fotografía sobresaliente que represente la [inclusión financiera](#) en todo el mundo. A través de fotografía intensa, el CGAP muestra las diferentes formas en que los hogares pobres manejan sus vidas financieras y aumenta la concientización acerca de la importancia de servicios financieros formales para las personas que se encuentran en la base de la pirámide económica.

Los jueces seleccionaron la foto "Cormorant Fisherman" por la forma poética y evocativa en que relata una historia. Los pescadores con cormorán, como el de la foto, por lo general están relacionados con la industria del turismo y sus negocios se benefician considerablemente cuando se les facilita el acceso a los servicios financieros.

"La foto capturó una imagen intemporal, aparejada con una historia moderna", explicó Meghan Dhaliwal, Coordinadora de Proyectos Multimedia para The Pulitzer Center on Crisis Reporting. "Tiene un aspecto mítico, y las ropas del hombre replican la forma creada por las alas del ave", añadió.

Además de la absorbente historia detrás de la imagen ganadora, los jueces dijeron que era técnicamente excelente. "El enfoque es en el pescador, pero incluso así quien la mira puede apreciar los preciosos detalles del fondo", dijo Indira Williams Babic, Gerente Senior de Recursos Visuales del Newseum.

El Gran Premio de 2014 es un certificado de regalo por valor de \$2.000 para la compra de equipo fotográfico.

Una galería completa de las 30 fotos ganadoras puede apreciarse en www.cgap.org/photocontest.

Los jueces también seleccionaron a los ganadores del segundo y el tercer lugar además de 27 ganadores regionales, finalistas y menciones especiales, que fueron elegidos tanto por su excelencia técnica como por la representación de las historias y los rostros detrás de la inclusión financiera. Jeanette Ortiz-Osorio, Gerente de Fotos y Bienes Digitales para la Cruz Roja Americana, quedó especialmente impresionada por la ganadora del premio al tercer lugar, de Tanzania. Destacó que la imagen, titulada "Smallholder" (Pequeña Agricultora), tomada por Hailey Tucker, era dinámica: "Es posible inferir que la mujer en la foto tiene una vida difícil, pero que en ese momento ella está completamente en control".

Un votación popular en CGAP.org determinó un ganador en la categoría People's Choice (Elección Popular): "Golden Dusk," (Atardecer Dorado), presentada por Vishal Singh, de India. La imagen presenta a un barquero dirigiendo un tour turístico en la playa Konark, en Odisha, India. Según Singh, una organización no gubernamental ofreció el tour guiado con su embarcación, lo cual le permite ganarse la vida y poder sostener a su familia. La foto recibió 1.393 votos.

El panel de jueces de 2014 estuvo compuesto por Indira Williams Babic, Gerente Senior de Recursos Visuales del Newseum, Jeanette Ortiz-Osorio, Gerente de Fotos y Bienes Digitales para la Cruz Roja, y

Meghan Dhaliwal, Coordinadora de Proyectos Multimedia para el The Pulitzer Center on Crisis Reporting.

CONTACTO: Erin Scronce, escronce@worldbank.org