

## Le Concours de photos 2015 du CGAP annonce l'ouverture des candidatures

WASHINGTON, 23 juin 2015 /CNW/ -- Alors que le CGAP célèbre les dix ans depuis lesquels il présente avec succès les photos exceptionnelles prises par des amateurs et des professionnels dans le monde entier, l'édition 2015 de son Concours de photos annuel est désormais ouverte aux candidatures.

**[Envoyez vos candidatures au Concours de photos 2015 du CGAP en ligne](#) avant le 9 septembre 2015.**

Au cours des dix dernières années, le Concours de photos du CGAP a documenté les façons extraordinaires dont l'accès à des services financiers formels peut améliorer la vie des personnes défavorisées. Les choses ont beaucoup changé et évolué au fil de ces années, et d'innovantes plateformes, telles que des services financiers numériques, offrent à la fois un espoir et un défi aux 2 milliards de personnes et quelques qui n'ont pas accès aux services bancaires.

Pour mettre l'accent sur l'environnement changeant de l'inclusion financière, le concours de cette année sera axé sur quatre thèmes-clés : les services de finance numérique, la façon dont les femmes utilisent les services financiers, la microfinance pour les petites entreprises, et les petits exploitants agricoles et leurs familles. Les photos proposées peuvent refléter un éventail de produits, d'institutions et d'approches en rapport avec ces thèmes, et peuvent aborder une large gamme de problématiques sociales, économiques, technologiques et de développement. Les candidatures venues de toutes les régions du globe, des milieux ruraux et urbains, seront les bienvenues.

Parmi les lauréats des éditions précédentes, on trouve des images surprenantes et créatives qui ont été publiées dans les plus grands médias mondiaux. *The Guardian* a loué les mérites de l'édition 2014 du concours, lequel a reçu près de 5 000 propositions issues de 95 pays, avec « une sensibilisation croissante sur l'importance d'un meilleur accès à des services financiers », tandis que *Business Insider* a affirmé que le concours mettait en lumière des « photos inspirantes d'entrepreneurs dans des pays émergents ».

Plusieurs prix seront décernés en 2015, dont un premier, un deuxième et un troisième prix, mais aussi des lauréats régionaux et le gagnant du « People's Choice » désigné par le vote du public. Le vote se déroulera entre le 10 et le 17 septembre.

Aidez à montrer au monde entier, grâce à la photographie, le « visage » de l'inclusion financière et la façon dont l'accès à des services financiers peut améliorer la vie des personnes défavorisées. [Envoyez vos photos](#) et [partagez cette annonce](#) avec vos réseaux.

### À propos du CGAP

Le CGAP (*the Consultative Group to Assist the Poor*, soit Groupe consultatif d'assistance aux plus défavorisés) consiste en un partenariat mondial qui réunit 34 organisations majeures ayant pour vocation d'améliorer l'inclusion financière. Le CGAP développe des solutions innovantes à travers des recherches pratiques et un engagement actif auprès des prestataires de services financiers, des décideurs politiques et des bailleurs de fonds, afin de permettre des approches à grande échelle. Opérant dans les locaux de la Banque mondiale, le CGAP associe une approche pragmatique à un développement de marché responsable, grâce à une plateforme de plaidoyer fondé sur des preuves, dans le but d'accroître l'accès aux services financiers nécessaires à l'amélioration de l'existence des personnes les plus défavorisées. Pour en savoir plus, cliquez sur [www.cgap.org](http://www.cgap.org).

PERSONNE-RESSOURCE : Esther Lee Rosen, [erosen@worldbank.org](mailto:erosen@worldbank.org), +1 (202) 458-0147