

Alberto Guardiani 推出 2014/15 秋冬产品系列与广告活动

美通社米兰 2014 年 9 月 15 日电

60 年来，Alberto Guardiani 一直秉承这样的使命：打造能够将做工精细、经得起试验和注重细节完美相结合的高品质鞋子，从而定义能够沿袭意大利伟大的制鞋传统的卓越产品。

浏览多媒体新闻稿，请点击：

<http://www.multivu.com/players/English/72762526-alberto-guardiani-lecture/>

[观看公司介绍视频](#)

2014/15 秋冬季节，Alberto Guardiani 打造了一个超现代的组合系列，其中连接传统与未来的桥梁便是正在进行的试验和设计研究：将轻便的创新材料、皮革的切割以及手工工艺与设计的功能性专业地结合到一起。

Guardiani [男性](#)产品系列以“太空漫游”为主题，[女性](#)产品系列则因其“月球”的优雅而愈显尊贵，Guardiani 借此以一种与银河和行星同步的方式来展现其自身魅力。

2014-15 秋/冬广告活动则会唤起人们对柏林克罗伊茨贝格区的记忆，该地区在 20 世纪 70 年代晚期曾是世界性的前哨基地。

该品牌充满各种特色的尖端产品充分体现了其品牌传统、重视创新以及对风格研究的热情的完美融合。Alberto Guardiani 所要表达的情感和个性则体现在其复杂的细节和前卫的空间之中。

[访问在线商店](#)

公司简介：

Alberto Guardiani 产品系列代表了以一种全球人们所理解的通用语言进行的顶级技术与工匠专长之间的持续对话。受充满活力的时尚风格灵感的激发，鞋子使用的材料和技术细节具有真正的时尚导向作用。

清晰的线条、精致的细节、强大的手工印记：这些都是 Alberto Guardiani 产品系列的奠基石。极佳的材料采用，包括特别的处理、染色和染料确保每件作品都是珍品、体现了意大利最佳的制鞋传统。传统的高雅概念总是与新鲜魅力紧密结合，定义最新的奢侈鞋业发展趋势。

Alberto Guardiani 的产品系列

Alberto Guardiani 作为一个专注于男鞋艺术的品牌诞生，最近与卓越的设计、市场和生活方式杂志《[Wallpaper*](#)》建立合作，打造一个有关男式休闲鞋与系带鞋、以及行李与全新产品线的独家单元系列。

在此次合作于国际范围内取得巨大的成功之后，Alberto Guardiani 继续开发女鞋的精髓：**口红高跟鞋**。鞋子的后跟做成火红的口红形式，成为专为自信、优雅和性感的女性打造的性感女鞋的标志性且最引人注目的部分。

[观看视频 WATCH THE VIDEO](#)

口红高跟鞋的成功轨迹并未停止。对于同样著名的 Alberto Guardiani *Flutterby* 鞋来说，轻便帆布鞋是纽约时装学院博物馆 (FIT Museum) 举行的最重要的女鞋展览之一 *Shoe Obsession* 的明星产品。

[了解 FLUTTERBY](#)

联系人: Press Office

Corso Venezia, 16 | 20121 Milano |MI| Italy

Tel. +39 02 796385 | Fax +39 02 76005597

press@albertoguardiani.it