



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Париж, 15 октября 2014 г.

Пресс-релиз

Аéroports de Paris отдает дань французской моде и стилю, открывая эксклюзивное торговое пространство в терминале 2E аэропорта Париж-Шарль де Голль

Четыре великих бренда, символизирующих творческое начало и элегантность Франции — Дома Cartier, Dior, Hermès и Chanel (впервые в Aéroports de Paris), — открыли свои бутики по новому престижному адресу: зал К терминала 2E аэропорта Париж-Шарль де Голль.

После 15 месяцев работ новое торговое пространство, призванное продемонстрировать исключительность творческого потенциала Франции, принимает своих первых гостей в самом сердце аэропорта Париж-Шарль де Голль, в зале К терминала 2E. Этот архитектурный комплекс — место для проведения свободного времени и отдыха, островок культуры и шопинга — был полностью переоборудован усилиями Aéroports de Paris (Управление инженерных работ и архитектуры) с целью сделать последнее посещение французских бутиков незабываемым для пассажиров.

«Париж является синонимом моды, культуры, французского образа жизни и изысканности. Данные ценности также воплощают собой Францию. Эта новая зона предназначена как для наших брендов-партнеров, так и для пассажиров. Париж должен стать поистине идеальным аэропортом», — подчеркнул президент и генеральный директор Aéroports de Paris Огустин де Романе.

Дизайн архитектурного комплекса преследует цель представить в наилучшем свете эти четыре легендарных Дома. Бутики отличаются значительными размерами, беспрецедентными для аэропорта Париж-Шарль де Голль: витрины имеют высоту около 6 метров, а потолки — более 3,5 метров. Таким образом, каждый бренд получил возможность оформить собственное пространство в соответствии со своими эстетическими канонами.

Центральная зона, отделанная дубовым паркетом «елочкой» (напоминание о дизайне парижских бутиков), располагает кожаными креслами и диванами, расставленными группами или в форме небольших салонов, где пассажиры могут отдохнуть в приятной обстановке.

Созерцание «Уходящего времени»

Дополнительный шарм этой зоне придают два помещенных в ее различных концах творения французского скульптора Натали Декостер. Великолепные бронзовые скульптуры под названием «Уходящее время» и «Дыхание времени», установленные на постаментах из каррарского мрамора, предлагают пассажирам отвлечься от забот и поразмыслить на тему времени. По словам Натали Декостер, *«со временем мы избавляемся от всего лишнего, учимся наблюдать и слушать...»* Для установки освещения скульптур была проведена специальная работа в партнерстве с компанией Ingélux, которая, в числе прочего, участвовала в реализации подсветки для «Джоконды».



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Новинка в бутике Cartier: ювелирные изделия

Новый бутик Дома Cartier, уже присутствующего в аэропорте Париж-Шарль де Голль (зал М терминала 2E), оформлен в соответствии с его последней архитектурной концепцией. Точка продажи отныне является единственной, где представлены ювелирные изделия. Будущие молодожены смогут найти здесь помолвочные и обручальные кольца. Подобно бутикам Cartier, расположенным в центре города, это торговое пространство располагает отдельным салоном для приема клиентов.

Парижская премьера: Chanel

Компания Aéroports de Paris с гордостью открывает первый бутик Chanel в самом сердце аэропорта Париж-Шарль де Голль. В новой точке продажи отражены все коллекции Дома: женское прет-а-порте, аксессуары, обувь (включая легендарные твидовые кеды, которые невозможно найти в бутиках в центре города) и ювелирные изделия, в том числе, знаменитая линия Camélia.

Настоящий отдел обуви в бутике Dior

Дом Dior, открывший бутик в зале К в 2008 году и также представленный в узловом здании между терминалами АС и залом М, повышает свое присутствие в парижских аэропортах и привлекательность среди пассажиров. В новой точке продажи имеется отдел женской обуви и помещение со столиком для приема клиентов, желающих приобрести часовые или ювелирные изделия. В центре бутика установлены две великолепные статуи из личной коллекции Дома Dior. При необходимости по просьбе клиента возможно оборудование отдельной зоны.

Две культовых коллекции Дома Hermès

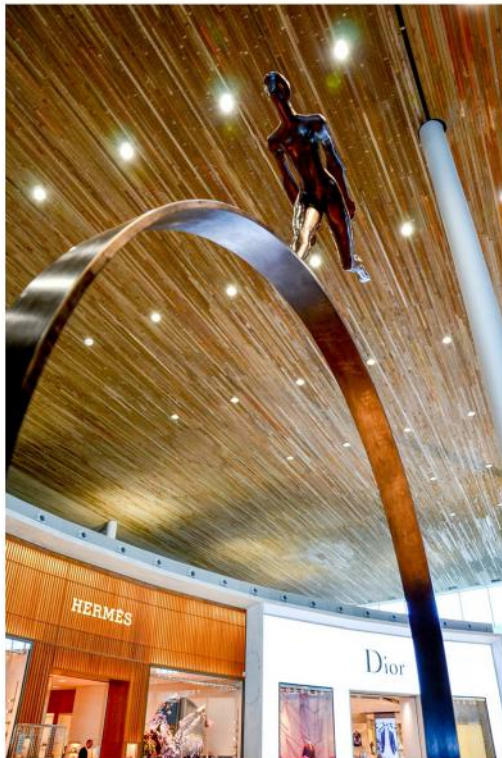
Просторные размеры бутика Hermès позволили разделить его на две независимые зоны, посвященные двум направлениям прославленного Дома. В одной из них предлагаются кожаные изделия (в том числе, мелкая кожгалантерея), мужское и женское прет-а-порте и обувь, а в другой — изделия из шелка и знаменитая коллекция платков, а также часовые, ювелирные изделия и аксессуары для дома. Здесь также располагается первый бутик **John Lobb**, открытый в европейском аэропорте. В торговом пространстве известной марки площадью 20 м² представлена коллекция обуви и аксессуаров из натуральной кожи. Любители кожаных изделий смогут получить рекомендации от специалиста-ремесленника по полировке обуви.





AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité



Подробнее о компании Аéroports de Paris - www.aeroportsdeparis.fr

Руководитель центра общественного мнения: Элиз Эрман / Elise Hermant +33 1 43 35 70 70

Ответственный за отношения с инвесторами: Винсен Бушри / Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Компания Аéroports de Paris занимается строительством, обустройством и эксплуатацией систем аэропортов, среди которых Париж-Шарль де Голль, Париж-Орли и Париж-Ле Бурже. В 2013 году Аéroports de Paris приняла более 90 млн. пассажиров в аэропортах Париж-Шарль де Голль и Париж-Орли, 2,2 млн. тонн грузовых и почтовых отправок, а также 43 млн. пассажиров в зарубежных аэропортах.

Группа, которая отличается исключительным географическим положением и обширной зоной влияния, следует стратегии расширения вместимости и улучшения качества обслуживания, включая расширение торговой сети и недвижимого имущества. В 2013 году торговый оборот Группы достиг 2 754 млн. евро, а чистая прибыль — 305 млн. евро. Юридический адрес: 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Акционерное общество с уставным капиталом 286 881 806 евро. Номер 552 016 628 Торгового реестра г. Парижа.