

IJENKO lanceert zijn nieuwe Internet of Everything Platform "IoE2" tijdens EUW14

PARIS, PRNewswire/ -- IJENKO kondigde vandaag de lancering van zijn nieuwe IoE²-platform aan, dat speciaal ontwikkeld werd om het Internet van Energie te verbinden met het Internet der Dingen. IoE² stelt serviceproviders in de 'smart home'-sector in staat om de consument een betere gebruikerservaring te bieden, door verschillende 'smart home'-ecosystemen en apparaten op elkaar af te stemmen.

Klik hier om het multimedia-persbericht te lezen:

<http://www.multivu.com/players/English/72762583-IJENKO-launches-IoE2/>

Het Internet der Dingen (IoT) zorgt voor een ware revolutie in de 'smart home'-markt. Er zullen in 2018 naar verwachting rond de 200 miljoen slimme huishoudens zijn (bron: 2014 Strategic Analytics). Tegelijkertijd investeren internationale digitale merken op grote schaal in consumentenproducten en ecosystemen voor slimme huizen, B2C-distributiemodellen en nieuwe IoT-samenwerkingsverbanden. Hierdoor zullen de dagelijkse gebruikerservaringen van consumenten een enorme boost krijgen. Met het IoE²-platform van IJENKO kunnen serviceproviders waardevolle energie- en communicatiediensten ontwikkelen en leveren binnen de verschillende ecosystemen en marktsegmenten, en een betere algemene klantervaring creëren. Bovendien kunnen ze hun upstream-bedrijfswaarde opbouwen, doordat ze beter in staat zijn om consumenten vast te houden en gebruik kunnen maken van de diensten.

Op basis van open-cloudtechnologieën en een volledig pakket van API's, maakt het IoE²-platform van IJENKO het serviceproviders mogelijk om eindgebruikersdiensten te leveren voor energiebeheer en automatisering in huis. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van apparaten die weinig stroom verbruiken, zoals Zigbee, EnOcean en andere merken, alsmede IP-apparaten en -diensten. Met IoE² van IJENKO kunnen serviceproviders hun eigen diensten en apparaten laten communiceren met andere IoT-apparaten, -platforms of -frameworks zoals IFTTT, Thread, Homekit, OIC, AllJoyn, en kunnen ontwikkelaars geïntegreerde diensten en applicaties ontwerpen.

Serge Subiron, CEO van IJENKO, legt uit: "De Internet der Dingen-revolutie, die sterk aangewakkerd wordt door internet-, mobiele en B2C-merken, biedt uitzonderlijke kansen voor bedrijven die energie- en communicatiediensten leveren, mits deze op een strategische manier ingezet wordt. Zij kunnen nu inspelen op de enorme interesse van consumenten in verbonden apparaten in de woning, en verder werken aan de ontwikkeling van innovatieve diensten, klantloyaliteit en bedrijfswaarde." Hij voegt hieraan toe: "Serviceproviders moeten meegaan op deze golf en niet tegen de stroming in gaan zwemmen!" Met gepaste trots laten wij tijdens EUW14 in Amsterdam zien hoe de combinatie tussen het Internet van Energie en het Internet of Everything eruit ziet. We noemen het IoE². Door gebruik te maken van ons eigen contextbewuste platform kunnen serviceproviders geïntegreerde en verbeterde gebruikerservaringen voorstellen met hun eigen 'smart home'-diensten, en groei realiseren in deze open wereld waarin steeds minder tastbare goederen verhandeld worden."

Tijdens de European Utility Week 2014 (Hal 4 F14) laat IJENKO voorbeelden zien van het gebruik van het IoE²-platform, waaronder ook de interactie met zeer populaire apparaten zoals nest, Hue, DLink, LG watch en Kinect van de nieuwste Intel® Puma 6 Gateway.

Over IJENKO: IJENKO is het referentieplatform dat de waarde van het Internet van Energie combineert met die van het Internet of Everything. Wij helpen serviceproviders om diensten te leveren die de gebruikerservaringen in een slim huis verbeteren.

We stellen zowel aanbieders van energie- en communicatiediensten als merkfabrikanten van consumentenelektronica in staat om nieuwe ecosystemen en distributiemodellen voor consumenten te ontwikkelen. We integreren en beheren IP- en niet-IP-apparaten in huis en maken persoonlijke en geaggregeerde gegevens begrijpelijk om uitzonderlijke gebruikerservaringen en waarde te creëren voor de maatschappij en bedrijven.

We doen voortdurend aan innovatie om Internet of Everything-clouds en -diensten te integreren binnen contextbewuste gedistribueerde software-intelligentie. Hiermee wordt de ontwikkeling van een eenvoudig en functioneel digitaal leven in huis mogelijk gemaakt, met respect voor het menselijk beheer ervan.

Bron: IJENKO

Perscontact IJENKO: IJENKO, Arnaud Versaveaud, +33(0)1-77-49-46-38