Nik Wallenda conquiert les gratte-ciel de Chicago avec une nouvelle montre JEANRICHARD

Nik Wallenda, surnommé « le roi de la haute-voltige », a accompli deux nouveaux Records Mondiaux à une hauteur étourdissante, accompagné de la nouvelle Terrascope JEANRICHARD conçue spécialement pour lui.

Le 2 novembre 2014, le funambule Nik Wallenda, désormais détenteur de 9 Records du Monde et ambassadeur JEANRICHARD, a traversé le ciel venteux de Chicago pour « Discovery's Skyscraper Live with Nik Wallenda ». Aux abords de la rivière de Chicago, plus de 65'000 spectateurs enthousiastes et journalistes venus du monde entier s'étaient donné rendez-vous pour suivre chacun des pas de Wallenda sur son fil. Au cours de sa traversée effectuée en 8 minutes et 9 secondes, Wallenda était accompagné de la toute nouvelle Terrascope de JEANRICHARD, une édition spéciale dotée d'une lunette inspirée par le câble sur lequel il marche.

La première marche a mené Nik Wallenda d'une rive à l'autre de la Chicago River sur un fil de 2,5cm de large incliné jusqu'à 19 degrés, entre la Marina Tower Est à 180 m de haut et le Leo Burnett Building 25 mètres plus haut. Cet exploit, réalisé en 6 minutes et 52 secondes, avec des vents soufflant jusqu'à 40 km/h, lui a valu de remporter le Record Mondial de la traversée la plus raide.

Puis, il a réalisé une deuxième prouesse en partant de la Marina Tower Ouest pour rallier la tour Est sur une distance de 29 mètres et à une hauteur de 165 mètres, en 1 minute et 17 secondes. Le tout, avec les yeux bandés. Il a ainsi remporté le Record du Monde de la traversée la plus haute à l'aveugle.

Le « roi de la haute-voltige » a réalisé ses traversées en un temps impressionnant de 8 minutes et 9 secondes sans filet de sécurité ou harnais. Cette performance marquera sans aucun doute l'histoire, tout comme la traversée de Wallenda au-dessus du Grand Canyon l'année dernière. C'est la deuxième fois que l'acrobate porte une Terrascope JEANRICHARD à son poignet lors de ses actions.

« C'est à nouveau un plaisir de vivre ce partenariat avec JEANRICHARD pour cette aventure à Chicago. Nous avons la même philosophie de vie : l'excellence dans nos domaines respectifs et un sens de l'aventure sont indispensables pour réaliser de grands exploits. JEANRICHARD partage et comprend l'engagement profond nécessaire pour atteindre le succès, que ce soit sur un câble tendu ou dans des ateliers horlogers. »

La marque horlogère développe sa « Philosophie de vie » qui consiste à vivre pleinement et mettre de la passion dans tout ce que l'on fait. Comme Nik Wallenda, les partenaires et ambassadeurs de la marque participent à l'aventure en incarnant cette vision unique. Sept générations de la famille des Wallenda se sont transmis l'art du funambulisme dans un esprit pionnier, tout comme Daniel Jeanrichard a révolutionné l'industrie horlogère suisse en mettant en place au XVIIe siècle un système d'apprentissage qui exerce encore aujourd'hui une influence considérable.

Cette évolution transparaît également dans le design de l'édition spéciale Nik Wallenda : la conception du garde-temps est entièrement inspirée par ses exploits. Le boîtier en acier satiné vertical possède une lunette dont le motif reflète la coupe du câble sur lequel il évolue, tandis que le logo de Nik Wallenda représente l'artiste en plein exploit sur un cadran gris brossé.

Inspirée par la force et la volonté de Nik Wallenda, cette Terrascope est également dotée d'un fond portant gravée la mention « Special Nik Wallenda Edition » et accompagnée d'un bracelet en caoutchouc noir parfaitement assorti au boîtier en acier et incroyablement confortable sur le poignet.

« Pour nous, Nik représente parfaitement les valeurs au cœur de JEANRICHARD et le véritable esprit aventurier. Nous le soutenons avec enthousiasme dans sa passion pour l'extraordinaire et dans ses succès », a déclaré Bruno Grande, directeur général de JEANRICHARD. « Nous sommes particulièrement ravis de présenter cette montre à la suite de ces 2 Records du Monde. Un garde-temps en édition spéciale créé avec le roi de la haute-voltige, pour lui et pour tous les passionnés d'horlogerie. »

À PROPOS DE LA MONTRE

60500-11-101-FK6A

Boîtier en acier inoxydable poli,
satiné vertical
Lunette gravée, motif inspiré par
la coupe d'un câble tendu
44,00 mm
Épaisseur : 12,60 mm
Verre saphir antireflets
Fond vissé,
mention « Special Nik Wallenda Edition » gravée
Étanche à 100 m
Mouvement JR60
à remontage automatique
Calibre : 11 ½'''
Fréquence : 28 800 alternances/heure (4 Hz)
Rubis : 26
Réserve de marche : 38 heures minimum
Fonctions : heure, minutes, secondes, date
Cadran gris, satiné vertical,
logo Nik Wallenda en décalque
Index rhodiés en appliques,
avec point luminescent
Aiguilles rhodiées,
avec matière luminescente
Bracelet en caoutchouc noir
Boucle déployante en acier inoxydable

À PROPOS DE JEANRICHARD

Les montres JEANRICHARD s'adressent à ceux qui aiment relever les défis, partir à la conquête de l'inconnu, profiter pleinement de la vie en savourant chaque instant comme si c'était le dernier. Des aventuriers du quotidien, qui prônent l'authenticité et refusent les compromis, tant en matière de qualité que de design. Des esprits libres, qui font fi des conventions et imposent leurs propres règles, voyageant hors des sentiers battus.

Les montres JEANRICHARD se déclinent désormais en quatre collections, qui rendent hommage aux éléments qui gouvernent la nature : Terrascope, Aquascope, Aeroscope et 1681. La terre, l'eau, l'air, et le feu de la passion qui anime notre marque depuis plus de trois siècles et enflamme chaque jour un peu plus les globetrotters les plus sophistiqués.

JEANRICHARD fait partie du groupe Kering, leader mondial du textile et des accessoires, qui développe un ensemble de grandes marques dans les secteurs du luxe, du sport et de l'art de vivre.

www.jeanrichard.com

À PROPOS DE NIK WALLENDA

Né le 24 janvier 1979, Nik Wallenda est un artiste funambule. Il est connu dans le monde entier comme « le Roi de la corde raide » pour ses performances sur fil tendu en hauteur sans filet de sécurité. Il détient neuf records du monde Guinness pour divers exploits acrobatiques, mais il est principalement connu comme la première personne à avoir traversé un fil tendu directement au-dessus des Chutes du Niagara et du Grand Canyon ; ces deux performances ont été diffusées en direct dans le monde entier, sous les yeux de millions de personnes. Nik pratique le funambulisme depuis l'âge de deux ans. Il a fait ses débuts professionnels sur la corde raide à 13 ans. En 1998, après avoir participé, avec des membres de sa famille, à une pyramide humaine de sept personnes sur un fil, il a décidé de faire du funambulisme son métier. Nik Wallenda appartient à la septième génération de la famille Wallenda. Il est extrêmement fier de faire honneur au niveau de performance inégalé pour lequel sa famille est renommée depuis plus de deux cents ans. Nik Wallenda est ambassadeur de la marque JEANRICHARD depuis 2012.