Nik Wallenda domina o horizonte de Chicago com novo JEANRICHARD

- O "Rei da Corda Bamba" Nik Wallenda quebra dois recordes mundiais e realiza mais uma caminhada espetacular a uma altura espantosa com o novo JEANRICHARD for Wallenda Terrascope

LA CHAUX-DE-FONDS, Suíça e CHICAGO, 6 de novembro de 2014 /PRNewswire/ -- **Em 2 de novembro de 2014, Nik Wallenda, o "Rei da Corda Bamba", agora nove vezes detentor do recorde mundial e embaixador da JEANRICHARD, atravessou o horizonte da cidade com ventosa de Chicago para o *Skyscraper Live with Nik Wallenda* da Discovery. As margens do rio Chicago ficaram repletas com mais de 65.000 espectadores empolgados e imprensa de todo o mundo, que acompanharam cada passo de Wallenda no cabo de aço. Durante a aventura de 8 minutos e 9 segundos, Wallenda esteve acompanhado de seu recém-lançado relógio JEANRICHARD Terrascope edição especial com um bisel que foi inspirado na seção transversal de seu cabo.**

Para visualizar o comunicado à imprensa multimídia, por favor, clique em:
http://www.multivu.com/players/English/72762590-Nik-Wallenda-new-JEANRICHARD/

A caminhada levou Nik Wallenda ao outro lado do rio Chicago, em um cabo de aço de uma polegada (aprox. 2,5 cm/o tamanho de uma moeda de um quarto de dólar americano), a uma altura de 588 pés (cerca de 180 metros) da torre oeste do Marina City, de onde ele subiu a um ângulo de inclinação de 19 graus 83 pés (cerca de 25 metros) até o Leo Burnett Building, estabelecendo o primeiro recorde mundial para a caminhada em cabo de aço mais íngreme em 6 minutos e 52 segundos com ventos que estavam com rajadas de até 25 mph (cerca 40 km/h).

A segunda parte da caminhada de Wallenda, da torre oeste do Marina City para a torre leste, a uma altura de 543 pés (cerca de 165 metros), foi com os olhos vendados. Isto quebrou o segundo recorde mundial para a mais alta caminhada com olhos vendados. Demorou um minuto e 17 segundos para Wallenda atravessar esses 94 pés (cerca de 29 metros).

"O Rei da Corda Bamba" completou toda a caminhada em impressionantes 8 minutos e 9 segundos sem rede de segurança ou cinto de proteção. Não há dúvida de que essa travessia vai entrar para a história da mesma forma que a caminhada de Wallenda sobre o Grand Canyon no ano passado, sendo a sua segunda travessia com um relógio JEANRICHARD Terrascope em seu pulso.

"É um prazer mais uma vez me associar a JEANRICHARD na minha caminhada em cabo de aço de Chicago. Compartilhamos a mesma "filosofia de vida", onde a excelência em seu ofício e um senso de aventura são necessários para realizar grandes feitos. A JEANRICHARD compartilha e compreende o grande compromisso necessário para o sucesso, seja na corda bamba ou na bancada da relojoaria."

A fabricante suíça de relógios de luxo tem uma "filosofia de vida" que significa viver a vida ao máximo e ter paixão por aquilo que se faz. Os parceiros e embaixadores da marca, como Nik Wallenda, acompanham esta jornada representando esta visão única. A renomada família Wallenda está na arte da corda bamba há sete gerações e tem repassado seu espírito pioneiro por toda parte, assim como a maneira pela Daniel JeanRichard revolucionou a indústria relojoeira suíça e a influencia tremendamente por meio do seu sistema de aprendizagem desde o século XVII.

Esta jornada está visível na montagem do relógio edição especial para Nik Wallenda. O design do relógio é inspirado integralmente por suas caminhadas. A caixa de aço verticalmente acetinado possui um bisel, cujo padrão principal reflete a seção transversal do cabo, enquanto o logotipo de Nik Wallenda ilustra o artista andando sobre o mostrador cinza escovado.

Inspirado pela verdadeira força de vontade de Nik Wallenda, este Terrascope também possui um fundo com a gravação "Special Nik Wallenda Edition", e uma pulseira de borracha preta que acompanha a caixa de aço e oferece o máximo de conforto ao pulso.

"Para nós, Nik representa perfeitamente os fortes valores da JEANRICHARD e o verdadeiro espírito de um aventureiro. Estamos muito animados para apoiá-lo em sua paixão pelo extraordinário e contribuir para o seu sucesso", disse Bruno Grande, diretor gerente da JEANRICHARD. "E especialmente animados após esta quebra de recorde mundial, já que o presentemos pouco antes de seu grande sucesso e também os fãs de relógio com um relógio de edição especial criado para e com o Rei da Corda Bamba."

Para mais informações entre em contato: Lucy Tallo, lucy@pr-ticular.com, 0041- 79-393-42-66