



## **Stars of Science, l'émission dédiée aux jeunes innovateurs arabes, revient pour une sixième saison sur MBC 4**

**Doha, 9 Septembre 2014** –L'émission de docu-réalité de la Fondation du Qatar *Stars of Science* revient cette année sur MBC4 avec un nouveau format, plus compétitif. L'émission vise à stimuler l'intérêt pour les sciences et la technologie dans la région, et à favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'innovateurs.

Dans le nouveau format introduit pour cette sixième saison, de petits groupes d'innovateurs devront s'opposer les uns aux autres pour avoir la chance de transformer leurs idées en réalité.

A l'issue d'un processus très sélectif, douze candidats issus du monde arabe, âgés de 18 à 30 ans, viendront à Doha, où ils seront soutenus par des ingénieurs et des spécialistes en design du monde entier. La résilience des innovateurs, leur ingéniosité, et leur esprit d'équipe seront mis à l'épreuve tout au long de la saison. Ils devront développer un produit potentiel, du concept au prototype, dans l'objectif ultime de remporter une partie du prix final, une somme de 600 000 dollars américains. Un jury, composé d'éminents experts en technologie et de leaders de l'industrie, examinera les projets et déterminera des candidats qui progresseront à l'étape suivante.

Pour trouver les meilleures idées, un casting international a été réalisé et des milliers de candidatures ont été examinées. Durant les 4 premiers épisodes de *Stars of Science*, les téléspectateurs auront l'occasion de découvrir les séances de casting qui ont abouti à la sélection de 12 candidats du monde arabe.

« *Stars of Science* identifie les jeunes innovateurs les plus prometteurs de la région et les met en contact avec des experts internationaux pour donner vie à leur idées », explique Son Excellence, Sheikh Dr Abdulla bin Ali Al-Thani, Président de l'Université Hamad bin Khalifa de la Fondation du Qatar.

« L'émission alimente la passion pour la science et les technologies au sein de la jeunesse arabe, et contribue au développement économique dans le monde arabe »

En six saisons, plus de 28 000 jeunes inventeurs arabes ont soumis leurs idées à *Stars of Science*. Les anciens participants à l'émission continuent d'inspirer d'autres innovateurs dans le monde arabe, en participant à des conférences ou en soutenant activement des start-up locales. Certains anciens candidats ont fait des présentations à des événements comme TEDx, à la maison blanche ou à des forums internationaux, et d'autres ont fait des tournées dans les écoles pour promouvoir les disciplines



scientifiques. Au total, les 80 candidats qui ont participé à *Stars of Science* ont déposé 62 brevets et créé 16 compagnies basées dans la région.

« L'engouement des jeunes Arabes pour Stars of Science témoigne d'un regain d'intérêt pour la science et la technologie dans la région », commente Youssef Abdulrahman Saleh, juré et directeur général du Centre de Shell pour la recherche et la technologie à QSTP. « Le nombre élevé de candidatures de qualité présentées par des gens talentueux et inspirés a rendu le processus de sélection très difficile. Je n'ai aucun doute que les 12 candidats finalement sélectionnés seront nos meilleurs innovateurs à ce jour »

Pour cette sixième saison de *Stars of Science*, un nouveau site internet a été lancé pour permettre d'enrichir l'expérience des téléspectateurs. Une plateforme interactive a été développée pour alimenter les débats sur la technologie et aider les innovateurs arabes à partager leurs connaissances. Le site comprendra un forum de discussion, et un chat en direct sera mis en place, avant pendant et après la diffusion des épisodes, avec des membres du jury, des experts et les candidats qui pourront ainsi répondre aux questions du public.

La sixième saison de *Stars of Science* sera présentée par Khaled Al Jumaily, mais ce dernier sera rejoint pour la première fois par une co-présentatrice, Haneen Al Naqdi. Le premier épisode sera diffusé sur MBC4 le 13 Septembre, à 21h00 heure saoudienne, 18h00 GMT. Les candidats vont relever des défis contre la montre et s'affronter entre eux dans 10 épisodes diffusés en prime time. Des épisodes quotidiens, qui permettront de suivre en détail le parcours des candidats, débiteront le dimanche 5 Octobre à 16h00 heure saoudienne, 13h00 GMT, sur MBC4. La sixième saison s'achèvera par une finale en direct dont l'issue sera déterminée par le vote du public et du jury.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

Web - [www.starsofscience.com](http://www.starsofscience.com)

Facebook - <https://www.facebook.com/StarsofScienceTV>

Twitter - <https://twitter.com/starsofscience>

Youtube- <http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv>

Instagram- starsofsciencetv



### A propos de *Stars of Science*

Initiée par la Fondation du Qatar, *Stars of Science* est une émission de télévision originale qui soutient la nouvelle génération d'innovateurs arabes dans le domaine de la science et des technologies. Dans cette sixième saison, 12 jeunes entrepreneurs seront mis à l'épreuve pour passer les différentes étapes du cycle de l'innovation avec l'aide d'ingénieurs et de spécialistes. Dans une série de défis, les candidats développeront l'aspect ingénierie et design de leurs projets tout en étant évalué par un jury d'experts. Au fil des épisodes, des candidats seront éliminés jusqu'à ce qu'il en reste quatre dans la compétition. Ces finalistes se partageront une somme de 600000 USD en fonction du vote du public et du jury.

L'émission sera diffusée toutes les semaines du Samedi 13 septembre au Samedi 15 novembre 2014 sur MBC4, à 21h00 AS/18h00 GMT

### La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est un organisme privé, à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au profit du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser.

Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la science et la recherche, et le développement communautaire. QF accueille au Qatar les meilleures universités du monde pour aider à créer un secteur de l'éducation de nature à développer les aptitudes et les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, QF construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions à travers les sciences clés. QF contribue également à créer une société progressiste, tout en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins sociaux immédiats de la communauté.

Pour une liste complète des initiatives et des projets de QF, visitez <http://www.qf.org.qa>

### A propos de MBC Group

MBC Group est la première compagnie privée de diffusion satellitaire gratuite dans le monde arabe. Elle a été lancée à Londres en 1991 avant de déménager son siège à Dubaï en 2002. Au cours de ces vingt dernières années, MBC Group est devenu un groupe de médias bien établi qui enrichit la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. Basé à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, MBC Group réunit 18 chaînes de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films en continu) ; **MBC3** (divertissement pour les enfants) ; **MBC4** (divertissement pour les femmes arabes) ; **MBC Action** (séries et films d'action ainsi que des productions locales) ; **MBC Persia** (films doublés en Farsi en continu) ; **Al Arabiya** (information en continu en arabe), **Al Hadath** (une extension de la chaîne d'information Al Arabiya) ; **Wanasah** (chaîne musicale en continu) ; **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (divertissement général destiné aux familles égyptiennes) ; **MBC + Drama** (chaîne payante sur OSN, conjointe entre MBC & OSN) ; **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée) ; 4 nouvelles chaînes sportives - **MBC PRO SPORTS** (destinée essentiellement aux fans du football saoudien) .Le groupe compte également deux chaînes de radio: **MBC FM** (musique du Golfe), et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une unité de production spécialisée dans les documentaires : **O3 productions**. Le groupe détient aussi plusieurs plateformes en ligne: [www.mbc.net](http://www.mbc.net), [www.alarabiya.net](http://www.alarabiya.net), [www.alaswaq.net](http://www.alaswaq.net), et



[www.shahid.net](http://www.shahid.net), le premier site de vidéo à la demande dans le monde arabe, et [www.actionha.net](http://www.actionha.net), entre autres.

En juillet 2011, sept chaînes du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA : MBC1, MBC2, MBC4, MBC Action, MBC Drama, MBC Max et la chaîne d'information Al Arabiya. En 2013, MBC 3 HD a été ajoutée au bouquet rejointe par MBC Variety en 2014.