



## 雷诺-日产联盟电动汽车销量突破 20 万大关

(2014 年 11 月 27 日, 北京) 11 月初, 雷诺-日产联盟宣布在全球范围内售出了第 20 万辆电动汽车, 以 58% 的市场占有率领跑零排放汽车市场。在推出全球首辆量产电动车——日产聆风的第四个年头, 雷诺-日产联盟便实现了这一里程碑, 而日产聆风则继续稳坐“史上最畅销的电动汽车”宝座。

雷诺-日产联盟所生产的电动汽车, 其累计零排放驾驶里程已约达 40 亿公里, 足够绕地球 10 万圈。这些数字意味着, 迄今为止, 雷诺-日产联盟的电动车在驾驶过程中减少了 4.5 亿千克二氧化碳排放的同时, 还节省了 2 亿升汽油, 这些汽油将足够填满 80 个标准游泳池。

2014 年 1 月至 11 月初, 雷诺-日产联盟累计销售 66,500 辆电动汽车, 同比上涨 20%。也就是说, 全球每销售出三辆电动车, 就有两辆来自雷诺-日产联盟, 其中包括了雷诺的双座城市通勤车 Twizy 以及日产在欧洲和日本销售的纯电动 e-NV200 轻型商用车。

“雷诺-日产的电动车不但在零排放领域处于领军地位, 更重要的是, 在全球范围内的客户满意度也最高。”雷诺-日产联盟董事长兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示, “有了这些好评做基础, 消费者需求自然会持续增长——尤其是在充电设施发达地区。”

### 美国与日本——全球电动车保有量最大市场

作为雷诺-日产联盟最大的电动汽车市场, 美国已拥有了 750 多个快速充电桩。日产汽车公司计划携手其经销商和充电合作伙伴, 力争到 2015 年中旬将快速充电桩数量增加到 1100 个。仅需约 30 分钟, 快速充电桩就可为一辆电量为零的聆风充满 80% 的电。此外, 今年美国还推出了免费充电项目, 为 12 个市场购买或租赁的新款聆风提供长达两年的免费充电服务。

作为雷诺-日产联盟的第二大电动汽车市场，日本目前共有 2900 多个快速充电桩。而日产汽车公司和日本其他三家顶级汽车制造商已达成协议，将在 2015 年 3 月前，将充电桩增至 6,000 个。在欧洲，电动汽车基础设施最发达的英国，其快速充电网络已覆盖了 87% 的机动车道。

### **零排放先锋——日产聆风领跑全球市场，雷诺领跑法国市场**

自日产聆风于 2010 年 12 月上市至今，已累计销售 148,700 辆，更荣获多项国际大奖，其中包括了 2011 世界年度风云车、2011 欧洲年度风云车及 2011-2012 日本年度风云车等重量级奖项。根据数据显示，日产聆风是日产全球众多产品中满意度最高的。

自上市至今，日产聆风在全球最大的市场美国的销量已达到 67,000 辆，在日本和欧洲的销量分别为 46,500 辆和 31,000 辆。在美国，日产聆风已成为 2014 年度最畅销电动汽车，销量超过其他所有电动车和混合动力车的总和。今年截至目前，日产聆风的销量已较去年增长了 35%，已连续 21 个月打破销售纪录，并在今年前十个月就打破了其去年刚创下的美国年度销量纪录。除聆风外，日产汽车的第二款纯电动车 e-NV200 轻型商用车也分别于今年 6 月和 10 月在欧洲和日本上市。

与此同时，法国雷诺于 2011 年 10 月推出的第一款电动汽车 Kangoo Z.E.，迄今为止已在全球销售出 51,500 辆，并荣获 2012 全球轻型商用车年度奖。近日，雷诺刚向经营法国最大企业车队的法国邮政交付了第 5000 辆 Kangoo Z.E.，2015 年，还将再交付 5000 辆 Kangoo Z.E.。

除 Kangoo Z.E. 和 Twizy 外，雷诺销售的零排放汽车还包括 ZOE 微型车，和在韩国销售的 SM3 Z.E. 轿车。在全部产品中，消费者对 ZOE 的满意度位居于榜首。今年 10 月，雷诺以 31% 的市场份额重登欧洲最畅销电动汽车的宝座，而 ZOE 也曾以 23% 的市场份额成为品牌旗下最畅销的电动汽车。

###

### **日产汽车在中国：**

日产汽车在中国的发展始于 1973 年，自上世纪 90 年代开始，日产汽车在中国取得了迅猛的发展。日产（中国）投资有限公司作为日产汽车驻北京的全资子公

司与日产汽车公司一起管理在华投资。东风汽车有限公司作为日产汽车与东风汽车公司成立的合资企业，旗下东风日产乘用车公司主要负责乘用车业务，郑州日产汽车公司则致力于成为轻型商用车（LCV）领域的专家。2013，包括进口车、乘用车和轻型商用车在内，日产汽车在华销量达到126.62万辆。2014年9月，由东风汽车公司和日产汽车有限公司共同设立的东风英菲尼迪汽车有限公司正式成立。通过这个全新的平台，日产汽车实现了英菲尼迪车型的国产化，豪华车业务在中国的发展得到进一步提升。

### **关于日产汽车：**

日产汽车公司总部设在日本横滨，是日本第二大汽车企业，同时也是雷诺-日产联盟的一员。在全球范围内，日产汽车的员工人数超过244,500名。2013年，日产汽车为全球消费者提供了将近520万辆的汽车产品，2013财年收益达1,050亿美元。

日产汽车在全球范围内销售60多款日产及英菲尼迪品牌车型。2010年，日产汽车推出纯电动车日产聆风，将零排放移动方式引领进一个新时代。作为全球首款量产的纯电动车，日产聆风如今成为了史上最畅销的电动车，占据零排放车型市场50%以上的份额。

更多关于日产汽车产品、服务以及可持续发展的相关信息，欢迎浏览日产汽车全球官网：<http://www.nissan-global.com/EN/>

如有垂询，敬请致电：

日产（中国）投资有限公司

传播管理总部杜凡先生

电话：（010）59251992

传真：（010）59251988

电子邮件：[dufan@nissanchina.cn](mailto:dufan@nissanchina.cn)

众为国际公关

孙珺女士

电话：（010）56672409

传真：（010）56672401

手机：13126695062

电子邮件：[jun.sun@uniwaygroup.com](mailto:jun.sun@uniwaygroup.com)

赵瑾妍女士

电话：（010）56672406

传真：（010）56672401

手机：15901060684

电子邮件：[stella.zhao@uniwaygroup.com](mailto:stella.zhao@uniwaygroup.com)