

EMLYON Business School planea crear una Smart Business School a través de la IBM Cloud

-- *El nuevo entorno de aprendizaje digital basado en la infraestructura SoftLayer personalizará la experiencia educativa en todo el mundo*

ÉCULLY, Francia, 26 de enero de 2015 /PRNewswire/ -- En el día de hoy, IBM (NYSE: IBM) y [EMLYON Business School](#) anunciaron un programa para desarrollar un entorno de educación superior - '*Smart Business School*' (Escuela de Negocios Inteligente) - que sea capaz de ofrecer educación en negocios personalizada y a pedido en todo el mundo, a través de la [IBM Cloud](#). EMLYON trabajará con IBM para colocar a la innovación educacional y al emprendimiento digital en el centro de su estrategia, con el propósito de generar mejores resultados para sus estudiantes y un entorno más interesante para sus profesores.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, haga clic en: <http://www.multivu.com/players/English/7428851-emlyon-smart-school-ibm-cloud/>

Los cambios en el mundo de la educación, dadas las crecientes fuerzas de globalización, los nuevos usos relacionados al contenido digital y las mayores expectativas de estudiantes y profesores, están presionando a la educación superior. En respuesta a ello, EMLYON apeló a IBM para transformar el modo actual en que sus estudiantes están adquiriendo conocimientos y destrezas, con el propósito de que estén mejor preparados para el mundo fuera del aula.

"Lo que consideramos como algo realmente nuevo en esta iniciativa, es que nos permitirá ofrecer contenidos y preparación que son absolutamente relevantes para las necesidades y aspiraciones de cada uno de los participantes, independientemente del país en que se encuentren y en cada etapa de sus carreras", afirmó Bernard Belletante, Decano de EMLYON. "Así, de un modo similar al que los usuarios actuales pueden seleccionar su entretenimiento, nuestra comunidad podrá elegir cuándo, dónde y cuánto aprende".

La combinación de las capacidades de [Big Data y Análisis](#) de IBM y la amplia experiencia docente de EMLYON generará un modelo educativo de 'aprendizaje por flujo', proporcionando un desarrollo y una capacitación personalizada que resulta directamente relevante para las circunstancias y los requisitos particulares. Utilizando una tecnología interactiva, móvil y cooperativa, basada en la infraestructura SoftLayer de IBM, la '*Smart Business School*' será capaz de reaccionar constantemente y adaptarse a las cambiantes demandas y necesidades de las carreras de cada estudiante.

El objetivo de la '*Smart Business School*' es ser el curador del conocimiento que proporciona una retroalimentación continua, un espacio cooperativo y las conexiones creativas para que la comunidad de estudiantes y educadores evolucionen en paralelo. Los beneficios específicos de la colaboración, incluyen:

- Una amplia gama de nuevos materiales de enseñanza *online* y digitales y, en particular, estudios de caso interactivos
- Una investigación efectiva y profunda basada en el análisis, los conocimientos y una estrecha relación entre los expertos de IBM y los académicos de EMLYON
- La evaluación de la verdadera efectividad de la educación empresarial, mediante el uso de análisis de datos para medir el impacto de las medidas de aprendizaje práctico

"Estamos orgullosos de apoyar a EMLYON en su camino a la transformación digital y en la construcción de una verdadera '*Smart Business School*' y de servir como modelo para otras instituciones educativas", afirmó Michael King, Vicepresidente de Global Education Industry en IBM. "Este esfuerzo transformador utiliza el análisis de *Big Data* suministrado a través de una

estrategia *cloud-first* para atraer a los estudiantes mediante la personalización de su entorno educacional con el propósito de prepararles mejor para el mercado laboral".

Esta plataforma *cloud-based* de la '*Smart Business School*' estará disponible en los campus universitarios que EMYLON tiene en Francia y China, e incluye también al campus anunciado en Casablanca, Marruecos. La asociación también permitirá campus universitarios 'desplegables' a pedido, en mercados emergentes clave tales como el Oeste de África y las ciudades industriales del corazón de China.

Desarrollados sobre la base de la metodología *Design Thinking* de IBM Studio, los nuevos materiales y servicios de enseñanza *online* se mostrarán de manera incremental. Se espera que este nuevo modelo de "*Smart Business School*" se ponga en marcha en el segundo trimestre de 2015.

Si desea más información acerca de IBM education, ingrese a ibm.com/education.

Si desea más información acerca de la EMLYON Business School, ingrese a <http://www.em-lyon.com>

CONTACTO: EMLYON Business School, Valérie Jobard, +33-6-07-81-70-02, valeriejobard@em-lyon.com; IBM, Sandrine Durupt, +33-6-70-21-82-10, Sandrine-durupt@fr.ibm.com