

Próxima generación de tapas de lata de bebida con tecnología XO resellable para 2016

MUNICH - Tras el éxito de la introducción en el mercado global de su tapa de lata de bebida resellable hace dos años, XOLUTION GmbH, con sede central en Munich, Alemania, anuncia su tapa de **próxima generación** y un **destacado aumento de su capacidad de producción para el año 2016** con el objetivo de cumplir con la creciente demanda mundial para tapas XO.

Si desea ver el comunicado multimedia haga click en:

<http://www.multivu.com/players/English/7428951-xo-resealable-beverage-can/>

El sistema XO es una solución revolucionaria para las latas de bebidas que permite que las personas resellen una lata de bebida múltiples veces y la disfruten como quieran. Al contrario que las latas de bebidas tradicionales, que solo pueden abrirse una vez, las latas de bebidas equipadas con tecnología XO cuentan con tapas que disponen de un mecanismo de apertura de plástico integrado que permite que la lata se pueda volver a cerrar y repartir para su consumo posterior. Cuando se conduce un coche, se realizan deportes, compras – la bebida permanece completamente fría y carbonatada – sin derramarse, caerse o permitir la entrada de suciedad e insectos en la lata.

El sistema de cierre XO es un innovador desarrollo de nuevo producto para latas de entre 200 mililitros hasta 1 litro. Su mecanismo de apertura “sencillo de usar” funciona con tan solo tirar de una anilla de apertura/cierre, que después se desliza hacia atrás para beber y hacia delante para cerrar. **Las latas resellables pueden mantener la presión del gas completa y estable, además del líquido hermético.** Una tira como sello a prueba de manipulaciones que cubre la anilla de apertura, se rompe al abrir el envase por primera vez y garantiza a los consumidores que la lata no se ha abierto anteriormente. La tasa de alto flujo elevado de XO añade una nueva experiencia de bebida. Los cierres XO resellables están indicados para una variedad de productos, y se pueden procesar en las líneas de rellenado existentes sin modificación de las mismas o sin necesidad de inversión de capital.

Marc von Rettberg, consejero delegado de XOLUTION, comentó: “Hemos necesitado más de cuatro años de intenso I+D para desarrollar y terminar el diseño actual resellable XO que supere las demandas más exigentes de una lata de bebida. Confiamos en que el cierre actual XO tenga todas las credenciales para suponer un cambio en el juego de cara a las marcas y la industria de las latas de bebida. Los clientes están esperando a poder llevar su bebida favorita enlatada a cualquier lugar que quieran ir”.

Las nuevas características de la próxima generación incluyen menos partes de plástico, que son además más delgadas, para conseguir una **reducción del peso total además de la altura de apilamiento** de las tapas XO. Se incorporan tecnologías de plástico de última generación para aumentar la resistencia al calor durante los procesos de relleno que son **compatibles con la elevada temperatura de pasteurización y relleno en caliente. La vida en el estante de las latas de bebidas rellenas con cierre XO se espera que sea de entre 12 y 18 meses.** Además, la próxima generación de cierres XO será **compatible con la nueva generación de perfiles de cierre con diámetro 202, como CDL®, SuperEnd® y OLOF®.** La capacidad de producción para los diámetros 200, 204, 206 y 209 está en preparación para el año 2017. Además, las nuevas tapas XO tendrán un **aumento del flujo/tasa de salida** y una **nueva apertura flexible de dos pasos y mecanismo de bloqueo que amplíe la seguridad de protección y garantice un manejo sencillo** por medio del consumidor. **Las tapas XO están**

disponibles no solo en negro estándar, sino también en cualquier color personalizado según la preferencia de los clientes.

Para cumplir con la creciente demanda de cierres XO para las marcas de bebidas globales y regionales en todo el mundo, **XOLUTION ha aumentado su capacidad de producción hasta los 400 millones de unidades al año, previsto para enero de 2016.** XOLUTION se ha comprometido a un aumento de la capacidad de producción basándose en la demanda global, ya sea por medio de sus propios esfuerzos o a través de sus socios de licencia de producción global en todo el mundo.

Nigel Garrard, director administrativo y consejero delegado de ORORA Limited, además de socio de distribución exclusivo de XOLUTION en Australia y Nueva Zelanda, declaró: “La tapa resellable XO ofrece a los clientes beneficios importantes y oportunidades. XO es compatible con la mayor parte de las líneas de rellenado existentes actualmente en el mercado, necesita pocos o ningún cambio en las líneas o inversión de capital, además de que su diseño delgado no necesita de cambios en la cantidad de líquido de la lata. Con su concepto de entrada, las tapas XO se pueden usar junto y con las líneas existentes SOT/LOE y no necesita de reducción en las velocidades de relleno”.

XOLUTION GmbH se fundó en 2003. La compañía cuenta con unos fondos mayoritarios de Inventages (una de las mayores firmas de capital de riesgo centradas en las ciencias de la vida, nutrición y bienestar de todo el mundo) y ya cuenta con oficinas de ventas/representación en Estados Unidos, República Popular de China y Rusia/Bálticos ara impulsar los planes de expansión agresivos de la compañía.

Para **contactos de prensa** en nombre de XOLUTION y del sistema de cierre XO, contacte con: press@xolution.com o teléfono: +49 (89) 62.83.299.0
www.xolution.com www.facebook.com/XOcans www.youtube.com/user/XOcans

CDL®, SuperEnd®, OLOF®, Tetrapak® son marcas registradas de sus respectivos dueños y cuentan con protección del copyright. XO® es una marca registrada de XOLUTION GmbH. Todos los derechos registrados.