

# La Maison Cointreau ernennt Laetitia Casta zum Creative Director

PARIS, 29. Januar 2015 /PRNewswire/ -- La Maison Cointreau und Laetitia Casta haben für die Bekanntgabe ihrer noch in diesem Jahr beginnenden kreativen Zusammenarbeit das *Musée de l'Orangerie* im Herzen von Paris ausgewählt. Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Cointreau, dem ultimativen Orangenlikör, und der französischen Schauspielerin mit dem typischen Pariser Stil hat das Haus Cointreau Laetitia Casta zum Creative Director ernannt.

Klicken Sie bitte auf den folgenden Link, um sich die multimediale Pressemitteilung anzusehen:  
<http://www.multivu.com/players/English/7432251-maison-cointreau-creative-director/>

**Cointreau und Laetitia Casta entwickeln gemeinsam ein einzigartiges kreatives Programm, aus dem eine Reihe von Projekten hervorgehen soll, von denen jedes einzelne auf ebenso avantgardistische wie inspirierende Art und Weise das Wesentliche dieser Partnerschaft zum Ausdruck bringen wird.**

Cointreau arbeitet seit jeher eng mit Frauen zusammen, die ihre Kreativität entdecken, sich von Althergebrachtem lossagen und ihren eigenen Weg gehen. Zudem verkörpert Cointreau in vielerlei Hinsicht die freigeistige Weltanschauung von *la Parisienne*, der Pariserin.

Das Talent von Laetitia Casta kommt in ihren kreativen Projekten zur Geltung, die sie instinktiv auswählt und mit ihrer Leidenschaft zum Leben erweckt. Sie entwickelt sich ständig weiter und sorgt dabei stets für Überraschungen. Sie ist *la Parisienne par excellence*.

Die beiden verbindet vieles, zumal Laetitia Casta eine persönliche Vorliebe für Cointreau hat. Aber in erster Linie ist es die Philosophie des Hauses, die bei Laetitia Anklang findet: die Geschichte von Louisa Cointreau (der First Lady des *Maison Cointreau*), die Geschichte der *la Parisienne* sowie die langjährige Tradition des Hauses, mit Künstlern zusammenzuarbeiten.

Als Creative Director ist Laetitia Casta tief in das umfangreiche Archiv des Hauses vorgedrungen, um viele seltene Schätze mit wertvollen Informationen auszugraben. Im Rahmen ihrer Arbeit wird Laetitia Casta ausgewählte Frauen aus aller Welt einladen, um mit ihnen über ihre jeweiligen Lebensgeschichten zu sprechen.

Laut Laetitia Casta ist dies erst ein kleiner Vorgeschmack auf das Projekt, für das im Frühjahr 2015 der Startschuss fällt. Das kreative Projekt wird sich mit einer Reihe von „Webisodes“, die alle die Gelegenheit zum freien Ideenaustausch bieten, auf natürliche Weise entfalten. Auf der ganzen Welt sollen kreative, von der „Cointreau Café Society“ inspirierte Abende stattfinden.

Die offizielle Zusammenarbeit beginnt heute, auf dem Höhepunkt der Paris Fashion Week. Ana Calvi, Daphné Navarre, Yohan Masliah, Ylva Falk, Alex June, Maïa d'Aboville und Lili Choi waren die ersten Künstlerinnen und Künstler, mit denen Laetitia Casta für La Maison Cointreau zusammengearbeitet hat.

Man darf auf ein aufregendes Abenteuer gespannt sein.

**Halten Sie sich auf dem Laufenden und folgen Sie Laetitia Casta und Cointreau auf:**

Instagram - [http://www.instagram.com/Cointreau\\_Officiel](http://www.instagram.com/Cointreau_Officiel)

Tumblr - <http://www.cointreau-officiel.tumblr.com>

Pinterest - <http://www.pinterest.com/cointreau1849>

YouTube - <http://www.youtube.com/cointreauofficiel>

Vine - Benutzername: Cointreau

Maison Cointreau, Gwennaëlle Ruais, [Gwennaëlle.ruais@remy-cointreau.com](mailto:Gwennaëlle.ruais@remy-cointreau.com)