



新闻稿

即时发布

鸣谢赞助:



招募创意人士!

FILMDOO 隆重推出 Sundance 电影海报创意大赛

FilmDoo (www.filmdoo.com), 作为全新的国际电影和独立电影在线平台网站, 在此非常高兴的发起全球设计大赛。三位幸运的优胜者将得到为一部今年即将推出的电影设计艺术海报的机会 (并将支付酬劳)。本次大赛得到了全球领先科技和设计品牌 **Adobe, Scan and NVIDIA** 的赞助支持。

本次 **#FilmDooCreativity** 创意大赛也得到了知名电影发行商 **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, and Terracotta Distribution**, 以及先锋电影杂志 **Little White Lies** 的赞助支持。对于全球设计师和电影爱好者来说, 这是一次绝佳的通过创造激动人心创意丰富的原创海报来展示优秀才华的机会。

本次创意大赛的进行时间为 **2015 年 1 月 30 日至 2015 年 4 月 30 日**。参赛者可以通过 FilmDoo 网站和 Adobe 的 Behance 平台提交灵感来自电影的相关艺术作品。优胜者将在 2015 年 5 月的**戛纳国际电影节**上宣布, 届时优胜者的海报也将被印刷和宣传推广。

由杰出设计师和电影人组成的评审委员会将评选出优胜作品。前三名的优胜者将获得以下丰富奖品：

- 为 2015 年新发行电影设计海报的机会（将支付酬劳）
- Adobe Creative Cloud 的一年许可证，包含一个 Behance Prosite 账户
- 价值 1500 美元（约 1000 英镑）的 Raindance 课程
- 价值 1500 美元（约 1000 英镑）的 Scan Computers 礼券
- NVIDIA 提供的强大电脑显示卡；以及
- Little White Lies’杂志的签名书‘What I Love About Movies’

Weerada Sucharitkul, FilmDoo 联合创始人：

“虽然 FilmDoo 是一个电影探索网站，我们仍认为走进影院看电影是感受电影的最佳方式。在影院走廊里欣赏海报，甚至收集海报都是感受电影的一部分。所以我们非常激动和荣幸的与如此顶尖的合作伙伴们一起向电影海报艺术致敬，并且将您，电影观众的杰出作品奉献给大家欣赏。所以，如果你觉得你对电影有独到品位和感受，那么请把你的才华和作品展现给我们！”

Lyn Goleby, Picturehouse 影院首席执行官：

“电影海报艺术是我们电影市场营销中的关键，这一点在影院的走廊中展示的再明显不过了。Picturehouse 坚持将影院和家庭娱乐结合的原始理念，努力为观众带来更好的观影体验。我们很高兴能够支持本次 FilmDoo 的创意大赛。”

Matt Aindow, Pro Video 总监, Scan Computers, 电影人和艺术家：

“Scan Pro Video 非常高兴的加入其他世界级的合作伙伴共同支持本次 FilmDoo 的活动。作为创意行业的定制系统制造商，我们从独特角度观察和支持电影业和创意数码行业发展的重要性。我们中的很多人都从某种 2D 艺术家起家，这也是为什么我们对本次活动有特殊共鸣的原因。”

致编辑

Filmdoo 宣言

Filmdoo 是与众不同的。我们观看电影的方式在过去十年中已经发生了翻天覆地的变化，但是在很多时候，国外的电影还是隐藏较深或者难以获得。有时一些电影在本国取得了巨大成功，然而在其他国家却闻所未闻。在文化，新闻和旅游都变得如此便利的当今世界，电影该是时候实现飞跃。

无论是我们可提示您喜好的度身定制搜索引擎，还是我们启发性和娱乐性并重的主编评论，或者是我们独特的电影节相关文字和短片，Filmdoo 是电影爱好者万能的好朋友。拥有了以上工具，FilmDoo 的商业模式将影响和颠覆电影行业的游戏规则。随着时间推移，我们希望成为第一个探索世界电影的全球性平台，并且给世界电影带来国际性的观众基础。

独立的，国际的，艺术的，独特的，前卫的，典藏的，地下的- FilmDoo 将在主流电影之外为你带来各种不同风味的电影并传递跨越国界的讯息。太多精彩绝伦的故事正在偷偷溜走，我们将改变这一状况。加入我们来一起帮助发现你感兴趣的电影吧。

分享您的发现和获取更多信息，请访问我们的网站：

www.filmdoo.com

链接：

参赛制度：<https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY 创意大赛评审委员会

- Mia Matson, 创意总监, 任职于 **Creative Partnership**, 拥有 30 年以上获奖经验的电影广告公司

- Gabriel Swartland, 市场营销和公共关系总监, 任职于知名独立艺术电影集团 **Picturehouse Cinemas**

- Elliot Grove, **Raindance** 电影节和英国独立电影奖创始人

- Tom Abell, 董事总经理, 任职于知名独立电影发行商 **Peccadillo Pictures**

- Timba Smits, 创意总监，任职于先锋独立电影杂志 **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, 数码艺术家，课程总监，任职于**伦敦艺术大学中央圣马丁学院**, 全球领先的艺术，设计，时尚，交流和表演艺术最高学府
- Tim Murray, 记者和行业通讯编辑，任职于 **The RayGun**.

联系人:

Weerada Sucharitkul

FilmDoo 联合创始人

电话: +44 7919 357280

电子邮件: wps@filmdoo.com

公共关系 - Kelly Jones

Mahon Digital

电话: +44 7717 214040

电子邮件: kelly@mahondigital.co.uk