



PRESS RELEASE

For Immediate Release

SUPPORTED BY:



KALDER ALLE KREATIVE!

FILMDOO AFSLØRER PRESTIGEFYLDT FILMPLAKATSKONKURRENCE PÅ SUNDANCE

FilmDoo (www.filmdoo.com), en ny online platform dedikeret til gøre det muligt at opdage internationale og uafhængige film, er begejstrede for at kunne offentliggøre en international design-konkurrence, hvor tre heldige vindere vil få muligheden for at arbejde (betalt) med at skabe illustrationer for en kommende film-udgivelse senere i år i samarbejde med ledende brands indenfor teknologi og design, herunder Adobe, Scan og NVIDIA.

#FilmDooCreativity konkurrence er støttet af ledende film-distributører som **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, and Terracotta Distribution** samt filmmagasinet **Little White Lies**. Dette er en mulighed for designere og filmelskere fra hele verden til at favne deres talent og skabe en original, innovative og spændende filmplakat!

Konkurrencen løber fra d. 28. januar til d. 30. april og deltagere kan indsende deres film-inspirerede illustrationer eller plakater via FilmDoos website og Adobes Behance platform. Vinderne vil blive offentliggjort under Cannes filmfestival i maj 2015 – hvor plakaterne vil blive printede og markedsført.

De vindende designere vil blive udvalgt af et panel af dommere bestående af ledere indenfor design- og filmindustrien. De tre bedste deltagere vil modtage disse fantastiske priser fra vores partnere:

- Betalt mulighed for at arbejde med design af illustrationer/artwork for en film-udgivelse i 2015;
- Et års licens til Adobe Creative Cloud, hvilket inkluderer en Behance Prosite konto;
- For \$1,500 kurser fra Raindance;
- For \$1,500 gavekort til Scan Computers;
- En kraftfuld Workstation grafikkort fra NVIDIA; og
- En signeret kopi af filmmagasinet Little White Lies' 'What I Love About Movies'.

FilmDoo Co-Founder, Weerada Sucharitkul:

“Selvom FilmDoo er et website dedikeret til at opdage film, føler vi stadig, at det at gå i biografen er en film-oplevelse uden lige. En del af den oplevelse er at lade sig inspirere af filmlakaterne i biografens lobby, eller at samle på dem, så vi er meget begejstrede for at kunne hylde filmlakaternes kunst sammen med så prominente partnere, og at kunne tilbyde dig, der er film-fan, at få muligheden for at se dit eget arbejde i biografere. Hvis du har øje for film, så vis os det!”

CEO of Picturehouse Cinemas, Lyn Goleby:

“Filmlakatekunst er en central del af vores film-marketing, og det kan ikke ses mere tydeligt noget andet sted end i en biografers lobby. Picturehouse tror fuldt og fast på at bringe teater og hjemmeunderholdning sammen på en original måde, som understøtter filmoplevelsen i biografen. Vi er begejstrede for at støtte FilmDoos innovative konkurrence.”

Matt Aindow, Head of Pro Video, Scan Computers, Filmmaker and Artist:

"Scan Pro Video er begejstrede for at sponsere FilmDoo sammen med andre ledende partnere. At arbejde med at bygge skræddersyede systemer giver os en speciel indsigt i vigtigheden af at støtte udviklingen af filminstruktører og digitale kreative. Mange hos os er startede som 2D kunstnere på den ene eller den anden måde, og derfor ræsonnerer denne konkurrence ekstra stærkt hos os."

NOTES TO EDITORS

FilmDoo Mission og Vision

FilmDoo er nyt og anderledes. Den måde vi ser film på har ændret sig drastisk i det sidste årti, men uafhængige film kan desværre svære at finde eller direkte umulige at få adgang til. Selvom de er kæmpe succeser i deres hjemlande, hører alt for få om dem i resten af verden. I en verden hvor kultur, nyheder og rejser er mere lettilgængelige end nogensinde før, er det på tide, at film bliver tilgængelig på samme måde.

Uanset om det er vores skræddersyede søgemaskine, som kan huske hvad du kan lide, ikke kan lide, eller er nysgerrig omkring, eller om det er vores artikler, som oplyser og underholder, eller vores specielt udvalgte spillefilm og kortfilm, som emmer af den der festival-følelse, så er FilmDoo en filmerskers bedste ven. Med disse værktøjer søger FilmDoos forretningsmodel at ryste posen og skabe ændringer i filmindustrien. Med tiden er vores ambition at blive den første fuldstændigt globale platform, der kan hjælpe med at opdage film hele verden over og at give film en international publikum-base.

Uafhængige, internationale, art-house, niche, arkiv, kult og undergrund – FilmDoo har noget for enhver smag, der er interesseret i mere end mainstream. FilmDoo bringer dig historier fra hele verden og sørger for, at stemmerne fra disse film bliver hørt på tværs af landegrænser. Der er så mange fantastiske historier, der bliver tabt på gulvet, men det er vores mission at ændre det. Så slut dig til os og lad os hjælpe dig med at opdage film, der gør en forskel.

Besøg vores hjemmeside for at tage del i opdagelsen og for at lære mere om os:

www.filmdoo.com

LINKS:

Competition Entry Instructions: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo twitter.com/adobe

[#FilmDooCreativity](https://twitter.com/filmdoo) @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY COMPETITION JURY PANEL:

- Mia Matson, Creative Director of **Creative Partnership**, a Film Advertising Agency with over 30 years of award-winning experience;

- Gabriel Swartland, Head of Marketing & PR at prestigious independent and art-house cinema group **Picturehouse Cinemas**
- Elliot Grove, the founder of **Raindance Film Festival** and the **British Independent Film Awards**;
- Tom Abell, the Managing Director of leading independent film distributor **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, the Creative Director from leading independent film magazine **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, Digital Artist & Course Director from **Central Saint Martins University of Arts London**, one of the leading providers of education in art, design, fashion, communication and the performing arts;
- Tim Murray, trade journalist and Editor of industry newsletter **The RayGun**.

CONTACTS:

Weerada Sucharitkul

FilmDoo Co-founder

Phone: +44 7919 357280

Email: wps@filmdoo.com

PR - Kelly Jones

Mahon Digital

Phone: +44 7717 214040

Email: kelly@mahondigital.co.uk