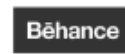




## PERSBERICHT

Voor Onmiddellijke Circulatie

Ondersteund door:



### OPROEP AAN ALLE CREATIEVELINGEN!

### FILMDOO ONTHULT PRESTITIEUZE FILM POSTER COMPETITIE TIJDENS SUNDANCE

FilmDoo ([www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com)), het nieuwe online platform voor het ontdekken van internationale en onafhankelijke films, is verheugd om een wereldwijd ontwerp competitie te lanceren waarbij **drie gelukkige winnaars** de kans krijgen om tegen betaling een kunstwerk te creëren voor een film release later dit jaar. De competitie wordt ondersteund door leidinggevende bedrijven in technologie en ontwerp sector zoals **Adobe, Scan en NVIDIA**.

De #FilmDooCreativity competitie wordt tevens ondersteund door de toonaangevende Film Distributeurs **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, and Terracotta Distribution**, maar ook door het leidinggevende film magazine **Little White Lies**. Dit is een unieke kans voor ontwerpers en film liefhebbers van over de hele wereld om hun creativiteit te laten zien door een originele, innovatieve en unieke filmposter te ontwerpen!

De competitie loopt van **28 januari** tot en met **30 april** en deelnemers kunnen hun op film geïnspireerde kunstwerken of filmposter inzenden via de FilmDoo website of de Adobe Behance platform. The winnaars worden bekend gemaakt tijdens de **Cannes Film Festival** in mei 2015. De winnende posters zullen dan tevens worden geprint en gepromoot.

De winnaars zullen worden gekozen door een panel van jury leden uit de ontwerp- en film industrie. De top drie winnende inzendingen ontvangen de volgende prijzen ter beschikking gesteld door onze partners:

- Betaalde kans om kunst te ontwerpen voor een film release in 2015;
- 1 jaar vrij gebruik van Adobe Creative Cloud, inclusief een Behance Prosite account;
- \$1,500 te goed aan cursussen van Raindance;
- \$1,500 voucher van Scan Computers;
- Een “workstation graphics card” van NVIDIA; en
- Een gesigneerd exemplaar van Little White Lies’ “What I Love About Movies”.

**FilmDoo Co-Founder Weerada Sucharitkul:**

“Hoewel FilmDoo een Film Discovery website is zijn we nog steeds van mening dat een bezoek aan een bioscoop een unieke ervaring is en zal blijven. Onderdeel van deze ervaring is het bekijken, van unieke filmposters in de lobby van de bioscoop, of beter, het verzamelen van deze unieke filmposters. We zijn daarom ook verheugd om deze hommage voor de kunst van filmposters in samenwerking met zulke prestigieuze partners mogelijk te maken voor jou, de film liefhebber, met de kans dat jouw eigen werk voor iedereen ten toon wordt gesteld. Dus als je een oog voor kunst hebt, laat dan zien wat je kan!

**CEO of Picturehouse Cinemas, Lyn Goleby:**

“Het ontwerpen van filmposters is een belangrijk onderdeel van onze marketing strategie en nergens is dit meer evident dan in de lobby’s van onze bioscopen. Picturehouse is sterk voorstander van het samenbrengen van theater en home entertainment op een originele manier, die de beleving in de bioscopen versterkt. Daarnaast zijn we verheugd om FilmDoo te ondersteunen in deze innovatieve competitie”.

**Matt Aindow, Head of Pro Video, Scan Computers, Filmmaker and Artist:**

“Scan Pro Video is verheugd om samen met de andere sterke partners FilmDoo te sponsoren. Als gespecialiseerde ontwikkelaar van IT-systemen voor de creatieve industrie zien we het belang in van het ondersteunen van film makers en digitale creatieveling. Veel van onze werknemers zijn ooit begonnen als 2D artiesten en daarom heeft deze competitie een speciale betekenis voor ons”

- Einde Persbericht -

## NOTES TO EDITORS

### **The FilmDoo Manifesto**

Whether it is our specifically tailored search engine that remembers what you like, don't like or are just curious about, our editorial that enlightens and entertains or our curated strands of features and shorts that exude that festival feel, FilmDoo is the film-lover's friend with all the know-how. With these tools, FilmDoo's business model looks to disrupt and be a game changer in the film industry. In time, we expect to become the first truly global platform to help discover films from around the world and to give them an international audience base.

Independent, international, art-house, niche, archive, cult, underground - FilmDoo will cater to all tastes outside of the mainstream whose messages reach far beyond borders. There are too many amazing stories slipping between the cracks. We're going to change that. Join us and help discover the films you care about.

**To share in the discovery and for more information please visit our website:**

[www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com)

### **LINKS:**

Competition Entry Instructions: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo                  twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

### **#FILMDOOCREATIVITY COMPETITION JURY PANEL:**

- Mia Matson, Creative Director of **Creative Partnership**, a Film Advertising Agency with over 30 years of award-winning experience;
- Gabriel Swartland, Head of Marketing & PR at prestigious independent and art-house cinema group **Picturehouse Cinemas**
- Elliot Grove, the founder of **Raindance Film Festival** and the **British Independent Film Awards**;
- Tom Abell, the Managing Director of leading independent film distributor **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, the Creative Director from leading independent film magazine **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, Digital Artist & Course Director from **Central Saint Martins**

**University of Arts London**, one of the leading providers of education in art, design, fashion, communication and the performing arts;

- Tim Murray, trade journalist and Editor of industry newsletter **The RayGun**.

## **CONTACTS:**

### **Weerada Sucharitkul**

FilmDoo Co-founder

Phone: +44 7919 357280

Email: [wps@filmdoo.com](mailto:wps@filmdoo.com)

### **PR - Kelly Jones**

Mahon Digital

Phone: +44 7717 214040

Email: [kelly@mahondigital.co.uk](mailto:kelly@mahondigital.co.uk)