



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

SOUTENU PAR:



APPEL À TOUS LES CRÉATIFS !

FILMDOO ANNONCE UN GRAND CONCOURS

D’AFFICHE DE FILMS À SUNDANCE

FilmDoo (www.filmdoo.com), la nouvelle plateforme VOD dédiée à la découverte des films internationaux et indépendants organise un concours mondial de design avec le soutien des leaders mondiaux de la technologie et du design, Adobe, Scan et NVIDIA. **Trois heureux gagnants**, élus par un jury prestigieux, se verront offrir l’opportunité de créer l’affiche d’un film qui sortira en 2015 avec rémunération à la clef.

Le concours **#FilmDooCreativity** est également soutenu par **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, et Terracotta Distribution**, d’importants distributeurs de films ainsi que le magazine de cinéma pointu **Little White Lies**. Tous les designers et amoureux du cinéma dans le monde sont invités à mettre leur talent créatif à l’œuvre en créant une affiche de film originale, innovante et accrocheuse !

Le concours est ouvert du **28 janvier au 30 avril 2015** et les participants peuvent soumettre leurs affiches de film ou inspirées par un film sur le site internet de FilmDoo et la plateforme Behance d’Adobe. Les gagnants seront annoncés en mai 2015 lors du **Festival du Film de Cannes**, où leurs affiches seront imprimées et promues.

Les affiches gagnantes seront choisies par un jury de premier plan issu du design et de l'industrie cinématographique. Les trois gagnants recevront de nos partenaires les prix suivants :

- Une offre rémunérée d'un distributeur de films pour créer l'affiche d'un film, qui sortira en 2015;
- Un an d'abonnement au Creative Cloud d'Adobe, incluant un compte Prosite sur Behance ;
- Un bon de \$1500 (environ €1330) valable sur les cours de cinéma proposés par Raindance ;
- Un bon de \$1500 (environ €1330) de Scan Computers;
- Une puissante carte graphique de poste de NVIDIA ; et
- Une copie signée du livre 'What I Love About Movies' de Little White Lies.

Weerada Sucharitkul, Co-fondatrice de FilmDoo :

« Bien que FilmDoo soit un site internet de découverte de films, nous pensons qu'aller au cinéma reste une expérience cinématographique unique. Une partie de cette expérience consiste à regarder les affiches dans le hall d'entrée du cinéma, ou même les collectionner ; nous sommes donc fiers de collaborer avec des partenaires aussi prestigieux pour rendre hommage à l'art des posters de films et permettre à vous, nos chers cinéphiles, de révéler vos créations aux yeux de tous. Alors si vous aimez le cinéma, montrez-nous l'étendue de votre talent ! »

Lyn Goleby, Directrice Générale de Picturehouse Cinemas :

« L'affiche de film est un outil indispensable à notre stratégie marketing, et c'est dans les halls d'entrée de nos cinémas que cela se voit le plus. Picturehouse croit fermement que combiner divertissement en salles et à domicile d'une façon originale contribue à renforcer l'expérience cinématographique dans les cinémas. Nous sommes heureux d'apporter notre soutien au concours organisé par FilmDoo. »

Matt Aindow, Responsable de Pro Video, Scan Computers, Cinéaste et Artiste :

« Scan Pro Video est ravi de se joindre à d'autres partenaires de renommée mondiale pour soutenir FilmDoo. En tant que concepteur de systèmes sur mesure pour l'industrie créative nous comprenons l'importance de soutenir le développement des cinéastes et des créatifs de l'univers numérique. Nombre d'entre nous ont commencé en tant qu'artistes 2D d'une façon ou d'une autre, c'est pourquoi ce concours a une résonance particulière. »

- FIN -

NOTES AUX ÉDITEURS

Le Manifeste de FilmDoo

FilmDoo est différent. La façon dont nous regardons les films a considérablement changé cette dernière décennie. Or, trop souvent, les films étrangers restent cachés et indisponibles ; parfois, des films à succès dans leur pays d'origine restent inconnus ailleurs. Dans un monde où la culture, les informations et le voyage sont plus accessibles que jamais, il est temps pour le cinéma de franchir le pas.

Que se soit notre moteur de recherche qui garde en mémoire ce que vous aimez, n'aimez pas, ou ce qui a suscité votre curiosité, notre ligne éditoriale qui vous informe et vous divertit, ou notre programmation thématique de longs et courts métrages qui insufflent un esprit de festival ; FilmDoo est l'ami des amoureux du cinéma, qui a toutes les compétences requises. Grâce à ses outils, le modèle économique de FilmDoo est amené à bouleverser l'ordre et changer la donne dans l'industrie cinématographique. À terme, nous prévoyons de devenir la première plateforme véritablement mondiale à aider à découvrir des films du monde entier et leur offrir un public international.

Indépendant, international, Art et Essai, Niche, Archive, Culte, Underground – FilmDoo couvre tous les goûts hors du grand public dont le message dépasse les frontières. Il reste encore trop d'histoires incroyables qui passent entre les mailles du filet. Nous allons changer cela. Rejoignez nous et aidez à faire découvrir les films qui vous importent.

Pour partager la découverte et pour plus d'informations, visitez notre site internet :

www.filmdoo.com

LIENS:

Instructions de participation au concours: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

JURY DU CONCOURS #FILMDOOCREATIVITY :

- Mia Matson, Directrice Artistique de **Creative Partnership**, une agence de publicité cinématographique primée avec plus de 30 ans d'expérience;

- Gabriel Swartland, Directeur Marketing et des Relations Publiques à **Picturehouse Cinemas**, prestigieuse chaîne de cinémas indépendants d'Art et Essai
- Elliot Grove, Fondateur du **Festival du film de Raindance** et des **British Independent Film Awards**;
- Tom Abell, Directeur Général du distributeur indépendant **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, Directeur Créatif du magazine indépendant **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, Artiste numérique et Directrice de cours à Central Saint Martins, University of Arts London, une des leaders dans l'éducation artistique, du design, de la mode, de la communication et des spectacles vivants ;
- Tim Murray, Journaliste spécialisé et Rédacteur du bulletin industriel, The Raygun.

CONTACTS:

Weerada Sucharitkul

Co-fondatrice de FilmDoo

Téléphone: +44 7919 357280

Email: wps@filmdoo.com

PR - Kelly Jones

Mahon Digital

Téléphone: +44 7717 214040

Email: kelly@mahondigital.co.uk