



## PRESSEINFORMATION

UNTERHALTEN VON:



**AN ALLE KREATIVEN!**

### **FILMDOO VERANSTALTET FILMPLAKAT WETTBEWERB IM RAHMEN DES SUNDANCE FILMFESTIVALS**

FilmDoo ([www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com)), die neue Filmplattform für internationale Produktionen und Independent Filme, ruft zu einem weltweiten Designwettbewerb auf. **Drei glückliche Gewinner** erhalten die Möglichkeit, auf Honorarbasis ein Filmplakat für einen diesjährig veröffentlichten Film zu gestalten. Unterstützt wird der Wettbewerb von führenden Marken in der Technologie- und Designbranche wie **Adobe, Scan und NVIDIA**.

Der **#FilmDooCreativity** Wettbewerb wird außerdem unterstützt von den Filmvertriebsfirmen **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films und Terracotta Distribution** sowie dem Filmmagazin **Little White Lies**.

Das ist die Chance für Designer und Filmliebhaber auf der ganzen Welt, ihre kreative Arbeit für ein innovatives und besonderes Filmplakat einzubringen!

Vom **28. Januar bis zum 30. April 2015** können Teilnehmer ihre filmisch inspirierte Illustration oder ihr Filmplakat über die FilmDoo Website und die Adobe Platform einreichen. Die Gewinner werden während des **Cannes Film Festivals** im Mai 2015 bekannt gegeben. Ihre Werke werden dort gedruckt und veröffentlicht.

Eine hochkarätige Jury mit Mitgliedern aus der Design- und Filmindustrie wird drei Gewinner auswählen, die folgende Preise unserer Partner erhalten:

- Die Möglichkeit, auf Honorarbasis ein Filmposter für einen Film zu gestalten, der 2015 herauskommt
- Eine einjährige Lizenz für Adobe Creative Cloud, inklusive Behance Prosite
- \$1.500 einlösbar für Kurse bei *Raindance*
- \$1.500 Gutschein einlösbar bei *Scan Computer*
- Eine Grafikkarte von *NVIDIA*
- Eine signierte Ausgabe von Little White Lies' „What I Love About Movies“

„Obwohl FilmDoo eine Online Plattform ist, bleibt der Kinobesuch aus unserer Sicht die wichtigste Art und Weise, Filme zu sehen. Filmplakate gehören seit jeher zu dieser filmischen Erfahrung – als erster Eindruck eines Films in der Kinoeingangshalle oder als Sammlerstücke. Deshalb freuen wir uns sehr, diese künstlerische Tradition mit unseren tollen Sponsoren für den Designwettbewerb aufzugreifen und Filmliebhabern die Chance zu bieten, ihr eigenes Werk zu einem Film zu veröffentlichen. Also zeigt uns, was ihr könnt!“, **so FilmDoo Mitgründerin Weerada Sucharitkul.**

„Die Kunst der Filmplakate ist absolut essentiell für unser Filmmarketing. In jedem Kinobereich ist das spürbar. Wir von *Picturehouse* möchten mit unserer Arbeit das Kinoerlebnis und das Filmerlebnis zu Hause zusammenbringen und wir freuen uns sehr, FilmDoo bei diesem spannenden Wettbewerb zu unterstützen.“, **so Lyn Goleby, CEO von Picturehouse Cinemas.**

„Wir von *Scan Pro Video* freuen uns sehr, FilmDoo gemeinsam mit den anderen erstklassigen Sponsoren zu unterstützen. Als Hersteller von Arbeitssystemen für die Kreativbranche erleben wir, wie wichtig es ist, Filmemacher und Kreative in der Digitalbranche bei ihrer Entwicklung zu unterstützen. Viele unserer Kollegen haben als 2D-Künstler angefangen, weshalb uns dieser Wettbewerb besonders am Herzen liegt.“, **so Matt Aindow, Leiter von Pro Video und Scan Computer, Filmemacher und Künstler.**

Informationen für den Herausgeber/ Redakteur:

## **Das FilmDoo Manifest**

FilmDoo ist anders.

Die Art und Weise, wie wir Filme konsumieren, hat sich in den letzten Jahren drastisch verändert. Trotzdem bleiben viele Filme auf der ganzen Welt ungesehen oder selbst bei großem Erfolg im eigenen Land für den Rest der Welt verborgen. In einer Welt, in der Kultur, Nachrichten und Reisen so zugänglich sind wie noch nie zuvor, in der Distanzen schrumpfen, in dieser Welt ist es auch für Filme an der Zeit, diese Distanzen zu überbrücken.

Mit unserer speziellen Suchmaschine, die lernfähig ist und deine Vorlieben und Interessen in Filmvorschläge umwandelt, mit unseren informativen und unterhaltenden Artikeln und natürlich den besonderen Features unserer Plattform, ist FilmDoo der perfekte Partner für jeden Filmliebhaber. Mit FilmDoo wollen wir bisherige Strukturen sprengen und einen Umbruch in der Filmindustrie bewirken. Wir sind die erste globale Plattform, die Filminteressierten Zugang zu internationalen Filmen bietet und Filmen somit zu weltweiten Zuschauern verhilft.

Independent Produktionen, internationale Arthouse Filme, Nischenfilme, Archiv-, Kult- und Undergroundfilme – FilmDoo möchte vor allem abseits des Mainstreams die Botschaften von Filmen über nationale Grenzen hinaus verbreiten. Es gibt einfach zu viele gute Geschichten, die durch das Raster der Filmbranche fallen. Wir wollen das ändern. Mach mit und entdecke Filme, die dich berühren.

**Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website:**

[www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com)

## **WEBLINKS:**

Informationen zur Wettbewerbsteilnahme: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

[twitter.com/filmdoo](https://twitter.com/filmdoo)      [twitter.com/adobe](https://twitter.com/adobe)

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

## **#FILMDOOCREATIVITY WETTBEWERB JURY:**

- Mia Matson, Creative Director von **Creative Partnership**, einer Film Advertising Agentur mit über 30 Jahren Erfahrung

- Gabriel Swartland, Head of Marketing & PR bei der angesehenen Independent und Arthouse cinema group **Picturehouse Cinemas**

- Elliot Grove, Gründer des **Raindance Film Festivals** und der **British Independent Film Awards**

- Tom Abell, Managing Director des führenden Independent Filmvertriebs **Peccadillo Pictures**

- Timba Smits, Creative Director des führenden Independent Filmmagazins **Little White Lies**

- Birgitta Hosea, Digital Artist & Course Director von **Central Saint Martins University of Arts London**, einer der führenden Anbieter einer Ausbildung in darstellender Kunst, Design, Mode und Kommunikation

- Tim Murray, Journalist und Herausgeber des Branchennewsletters **The RayGun**

## **KONTAKT:**

### **Weerada Sucharitkul**

FilmDoo Mitbegründerin

Phone: +44 7919 357280

Email: [wps@filmdoo.com](mailto:wps@filmdoo.com)

### **PR - Kelly Jones**

Mahon Digital

Phone: +44 7717 214040

Email: [kelly@mahondigital.co.uk](mailto:kelly@mahondigital.co.uk)