



COMMUNICATO STAMPA

Per Pubblicazione Immediata

SOSTENUTO DA:



ATTENZIONE CREATIVI!

FILMDOO SVELA LA PRESTIGIOSA GARA DELLE LOCANDINE DEI FILM AL SUNDANCE

FilmDoo (www.filmdoo.com), la nuova piattaforma online per film internazionali e indipendenti, e' felice di lanciare una competizione di design a livello globale e alla fine, ai tre vincitori sara' data la opportunita' retribuita di creare lavori d'arte per l'uscita di un film con la collaborazione di marchi tecnologici e di design globali come **Adobe, Scan e NVIDIA**.

La competizione **#FilmDooCreativity** e' supportata anche da case di distribuzione cinematografiche come **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, and Terracotta Distribution** e anche la rivista di cinema **Little White Lies**. Questa e' un'opportunita' per designers e amanti del cinema attorno al mondo di usare il proprio talent per creare un innovative e originale poster per un film!

La competizione e' aperta dal **28 Gennaio al 30 Aprile 2015** e I partecipanti possono inviare il loro pezzo d'arte ispirato ad un film o la loro locandina tramite il sito web di the FilmDoo o tramite la piattaforma Adobe's Behance. Il vincitore

del concorso verra' annunciato durante il **Cannes Film Festival** a Maggio del 2015, dove il loro poster sara' stampato e promosso.

Il vincitore verra' scelto da una giuria composta da designers e persone dell'industria cinematografica. I primi tre vincitori riceveranno i seguenti fantastici premi dai nostri partner:

- Opportunita' retribuita di disegnare pezzi d'arte per le 'prime' dei film
- Un anno di abbonamento per Adobe Creative Cloud, che include l'account Behance Prosite
- \$1,500 in corsi presso Raindance
- \$1,500 in voucher da Scan Computers
- Una potente workstation graphics card da NVIDIA
- Una copia autografata di Little White Lies' 'What I Love About Movies'

Co fondatrice di FilmDoo Weerada Sucharitkul:

"Nonostante FilmDoo sia una piattaforma online, pensiamo tuttavia che andare al cinema sia un' esperienza senza pari. Parte di questa esperienza e' osservare le locandine dei film prima di entrare in sala, oppure addirittura collezionarle. Siamo quindi emozionati di poter rendere omaggio all'arte delle locandine con partner cosi prestigiosi che permettono a voi, cinefanatici, di poter avere il vostro proprio lavoro appeso cosi che altri lo possano vedere. Se avete occhio per il cinema, fateci vedere di che pasta siete fatti!"

CEO di Picturehouse Cinemas, Lyn Goleby:

"L' arte delle locandine e' chiave per il marketing cinematografico e qui da noi e' piu evidente che nelle sale cinematografiche. Picturehouse crede fermamente nell'unire la teatralita'all' intrattenimento in maniera originale da rendere maggiore l'esperienza al cinema. Siamo lieti di poter supportare l'innovativa iniziativa di FilmDoo.

Matt Aindow, capo di Pro Video, Scan Computers, Filmmaker e Artist:

"Scan Pro Video e' fiera di unirsi ad altri partner di prima classe nello sponsorizzare FilmDoo. Lavorando come creatori di sistemi personalizzati per

l'industria creativa ci fa vedere in maniera unica l'importanza di supportare lo sviluppo di registi e della creativita' digitale. Molti di noi hanno cominciato come artisti 2D, ed ecco perche' questa competizione e' importante per noi."

- ENDS -

NOTE PER GLI EDITORI

Manifesto di FilmDoo

FilmDoo e' differente. La maniera di guardare film e' cambiata drasticamente nell'ultimo decennio e nonostante cio', troppo spesso i film stranieri rimangono nascosti e irraggiungibili e spesso sono storie di successo nei paesi d' origine che pero' rimangono sconosciuti altrove. In un mondo dove cultura, notizie e viaggi sono piu' accessibili che mai, e' tempo per i film di stare al passo.

Che sia il nostro motore di ricerca da noi apposta disegnato che vi ricorda cosa piu vi piace, non vi piace o cosa piu' vi rende curiosi, oppure il nostro editoriale che fa luce e intrattiene, o che siano i nostri articoli che informano sui vari festival, FilmDoo e' l'amico cinefilo che sa tutto. Con questi strumenti, FilmDoo vuole essere quello che cambia le regole del gioco nell'industria cinematografica. Col tempo, speriamo di arrivare ad essere la prima vera piattaforma globale che aiuta a scoprire film nascosti in tutto il mondo e che li aiuta ad avere un pubblico globale.

indipendenti, internazionali, fatti in casa, di nicchia, di archvio, cult, underground, FilmDoo si fa carico di tutti i gusti al di fuori di quelli commerciali per far arrivare i vari messaggi oltre i propri confini. Ci sono troppe storie meravigliose ancora nell'ombra. Noi cambieremo le cose. Unisciti a noi e aiutaci a dar luce ai film a te piu cari.

Per condividere le tue scoperte e per maggiori informazioni, visita il nostro sito web:

www.filmdoo.com

LINKS:

Istruzioni per la competizione: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY COMPETITION GIURIA:

- Mia Matson, Creative Director of **Creative Partnership**, a Film Advertising Agency with over 30 years of award-winning experience;
- Gabriel Swartland, Head of Marketing & PR at prestigious independent and art-house cinema group **Picturehouse Cinemas**
- Elliot Grove, the founder of **Raindance Film Festival** and the **British Independent Film Awards**;
- Tom Abell, the Managing Director of leading independent film distributor **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, the Creative Director from leading independent film magazine **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, Digital Artist & Course Director from **Central Saint Martins University of Arts London**, one of the leading providers of education in art, design, fashion, communication and the performing arts;
- Tim Murray, trade journalist and Editor of industry newsletter **The RayGun**.

CONTATTI:

Weerada Sucharitkul

FilmDoo Co-founder

Phone: +44 7919 357280

Email: wps@filmdoo.com

PR - Kelly Jones

Mahon Digital

Phone: +44 7717 214040

Email: kelly@mahondigital.co.uk