



FILMDOO, A PLATAFORMA MUNDIAL DE FILMES INDEPENDENTES LANÇA CONCURSO PARA CARTAZES DE FILMES NO SUNDANCE FESTIVAL



FilmDoo (www.filmdoo.com), a nova plataforma de filmes internacionais produzidos de forma independente anuncia hoje seu concurso global para escolher os três melhores artistas gráficos interessados em criar o material gráfico para o próximo lançamento de um filme ainda este ano. Colaboram com a empreitada as marcas Adobe, Scan e NVIDIA.

O concurso **#FilmDooCreativity** conta também com a colaboração das distribuidoras de filmes **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films e Terracotta Distribution**, além da revista de vanguarda **Little White Lies**.

O concurso termina no dia **30 de abril de 2015** e os participantes podem mandar seu material gráfico através do site FilmDoo e na plataforma Behance da Adobe. O anúncio dos vencedores será feito durante o Festival de Cannes em maio de 2015 quando então as peças serão impressas.

Os melhores trabalhos serão escolhidos por um grupo de experts da indústria cinematográfica e de desenho gráfico . Os três primeiros colocados ganharão os seguintes prêmios:

- A oportunidade de realizar um trabalho remunerado para a estréia de um filme em 2015.
- Uma licença grátis de um ano para usar o Adobe Creative Cloud, que inclui uma conta do Behance Prosite;
- US\$ 1.500 em cursos oferecidos pela Raindance.
- Um cupom de US\$ para a Scan Computers;
- Uma placa potente para estações de trabalho da NVIDIA; e
- um exemplar autografado do filme 'What I Love About Movies' de Little White Lies.

CoFundadora de FilmDoo Weerada Sucharitkul acrescenta:

«Embora FilmDoo seja um site para descobrir filmes, achamos que ir ao cinema é uma experiência sem paralelos. Parte desta experiência está em ver os cartazes na entrada do cinema ou mesmo colecioná-los. Por isso, temos muito prazer em proporcionar esta oportunidade para a arte do desenho do cartaz cinematográfico . Portanto, se você tem um talento para esta atividade mostre-nos o que é capaz de fazer!

Diretor Executivo da Picturehouse Cinemas, Lyn Goleby, diz:

«Os cartazes de filmes têm um papel muito importante para a publicidade de um filme e para confirmar isto vá às entradas em nossos cinemas. Picturehouse acredita firmemente na idéia de unir o cinema na sala de exibição e o cinema em casa de uma maneira original que reforça a experiência dos cinemas. Portanto estamos muito felizes de participar deste concurso”.

Matt Aindow, diretor da Pro Video, Scan Computers, cineasta e artista:

«Scan Pro Video está comprometida em apoiar o desenvolvimento dos cineastas e dos criativos digitais. Muitos de nós começamos como artistas 2D e por isto este concurso tem uma especial relevância para nós”.

FilmDoo

FilmDoo é diferente. A forma como assistimos aos filmes mudou radicalmente da década passada para cá bem como a frequência. E não há dúvida de que os filmes estrangeiros continuam ocultos e não disponíveis. As vezes eles são um sucesso em seu país de origem mas desconhecidos em outros. Por isso, achamos que em um mundo conectado como é o de hoje é a hora de dar voz a estas produções.

Pretendemos mudar as regras da indústria cinematográfica. Esperamos ser a primeira plataforma verdadeiramente global que contribua para o descobrimento de filmes de todo o mundo e que eles tenham a oportunidade de serem vistos em todas as partes. Nossas ferramentas de busca facilitam a integração com o usuário mas a principal diferença está em nosso conteúdo.

Existem histórias demais que merecem ser escutadas e atualmente se perdem. Queremos mudar isto. Juntos podemos contribuir para o descobrimento de novas formas de ver de outras culturas e compreender melhor as diferenças.

Visite nossa pagina na web:

www.filmdoo.com

CONCURSO

Como participar do concurso: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY – Lista dos jurados:

- Mia Matson, diretora criativa da **Creative Partnership**, uma agencia de publicidade com mais de 30 de experiência e prêmios;
- Gabriel Swartland, responsável pelo marketing e relações publicas do grupo de cinema independente e de arte **Picturehouse Cinemas**
- Elliot Grove, fundador do **Festival de Cine de Raindance** e dos **Prêmios do Cinema Independente Britânico**;
- Tom Abell, diretor executivo da distribuidora de cinema independente **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, diretor criativo da revista líder de cinema independente **Little White**

Lies;

- Birgitta Hosea, artista digital e diretor do curso da **Central Saint Martins University of Arts London**, um dos líderes mundiais no estudo das artes, desenho, moda, comunicação e artes cênicas.

- Tim Murray, jornalista econômico e editor do informativo especializado em cinema **The RayGun**.

CONTACTOS:

Weerada Sucharitkul

Co-fundadora de FilmDoo

Teléfono: +44 7919 357280

E-mail: wps@filmdoo.com

Relaciones públicas - Kelly Jones

Mahon Digital

Teléfono: +44 7717 214040

E-mail: kelly@mahondigital.co.uk