



## ПРЕСС РЕЛИЗ

для немедленного распространения

СПОНСОРЫ:



**ВНИМАНИЮ ВСЕХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ!**

**FILMDOO ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРЕСТИЖНОМ КОНКУРСЕ  
ПО СОЗДАНИЮ ПОСТЕРА КИНОФИЛЬМА**

FilmDoo ([www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com)), новая онлайн платформа по поиску фильмов, предлагает победителям конкурса возможность оплачиваемой работы по созданию иллюстрированных материалов для выходящего в этом году на экраны фильма. Проект осуществляется при поддержке крупнейших глобальных брендов в мире технологий и цифровых иллюстраций – Adobe, Scan и NVIDIA.

Конкурс #FilmDooCreativity поддерживается различными компаниями и организациями, в том числе Film Distributors Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Picture, Third Window Films и Terracotta Distribution, а также популярным журналом о кино Little White Lies. Конкурс - это возможность для дизайнеров и киноманов со всего мира использовать свои таланты для создания оригинального, инновационного и интересного постера фильма.

Конкурс проводится с 28 января по 30 апреля 2015 года; участники могут представить свои работы на рассмотрение оргкомитета через вебсайт FilmDoo или через платформу Adobe's Behance. Победители будут объявлены во

время Каннского кинофестиваля в мае 2015 г. На фестивале будут также представлены широкой публике работы победителей конкурса.

Победители конкурса будут определены жюри, включающем экспертов киноиндустрии и мира графического дизайна. Три лучших постера получат следующие призы от наших партнеров:

- Оплачиваемую работу по дизайну оригинал-макета для фильма, выходящего на экраны в 2015 году
- Годовую подписку на Adobe Create Cloud, в том числе подписку на Behance Prosite
- Сертификат на оплату курсов Raindance стоимостью 1500 долларов
- Ваучер на сумму 1500 долларов от Scan Computers
- Мощную видеокарту для настольного компьютера от NVIDIA
- Подписанный экземпляр издания Little White Lies «What I Love About Movies»

Вирада Сучариткул, соучредитель FilmDoo:

«Хотя FilmDoo является платформой для поиска фильмов, мы считаем, что поход в кино – это очень особые ощущения для любого киномана. Часть времени в кинотеатре мы проводим рассматривая постеры новых фильмов, а некоторые из нас даже их коллекционируют. Вот почему мы, вместе с нашими партнерами, отдаем должное искусству кинопостеров, предлагая вам, любителям кино, создать свой собственный шедевр и показать его широкой публике. Вы любите кино, вы наблюдательны и талантливы - попробуйте свои силы!»

Лин Голеби, президент Picturehouse

«Искусство кинопостеров – это ключевой элемент маркетинга кинокартин, и, прежде всего, в самих кинотеатрах. Picturehouse верит в идею совмещения театрального и домашнего развлечения в оригинальном формате с целью обогащения киноопыта в кинотеатрах. Мы счастливы поддержать инновационный конкурс FilmDoo.»

Мэт Айндюу, руководитель Pro Video, Scan Computers, создатель фильмов и

актер:

«Scan Pro Video с радостью присоединяется к мировым партнерам, поддерживающим инициативу FilmDoo. Предлагая индивидуальные технологические решения для киноиндустрии, мы хорошо понимаем важность поддержки кинопроизводителей и профессионалов цифровых медиа. Многие из нас начинали работу 2D-иллюстраторами – вот почему идея конкурса нам очень близка.»

- КОНЕЦ –

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ

Манифест FilmDoo.

FilmDoo – проект, который не похож на другие. Последние десять лет мы наблюдаем, как меняются наши привычки кинопросмотра. Однако, до сих пор часто зарубежные фильмы остаются недоступными для широкой публики. Иногда эти фильмы имеют колоссальный успех на родине, но практически неизвестны в других странах. В новом мире, в мире где культура, новости и путешествия становятся более доступными, пришло время открыть границы для кинофильмов.

FilmDoo – это друг и помощник киномана. Используя последние информационные технологии, FilmDoo предлагает узкотаргетированную поисковую систему, которая запоминает что вам нравится, что не нравится, и чем вы интересуетесь. FilmDoo информирует и развлекает, предоставляя экспертные мнения и позволяя пользователям прикоснуться к миру фестивального кино. Используя эти инструменты, FilmDoo ставит своей целью изменить устоявшиеся правила кинобизнеса. Со временем мы хотим стать первой, по-настоящему глобальной платформой для поиска фильмов со всего мира, и предоставляющей этим фильмам доступ к международной зрительской аудитории.

Независимое кино, арт-хаус, нишевые лены, культовое кино, андеграунд – FilmDoo нацелен на все вкусы. стили и жанры вне мейнстрима. В мире столько интересных историй, которые до нас не доходят. Мы хотим это изменить. Присоединяйтесь к нам и найдите фильмы, которые вам по душе.

Воспользоваться уникальными возможностями FilmDoo и получить дополнительную информацию о платформе можно на нашем веб-сайте [www.filmdoo.com](http://www.filmdoo.com).

ССЫЛКИ:

Правила участия в конкурсе: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

[twitter.com/filmdoo](https://twitter.com/filmdoo)      [twitter.com/adobe](https://twitter.com/adobe)

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY ЖЮРИ КОНКУРСА:

- Миа Мэтсон (Mia Matson), Художественный директор Creative Partnership, рекламного агентства с 30-летним опытом работы в кинобизнесе
- Габриэль Свартланд (Gabriel Swartland), руководитель отдела маркетинга и Picturehouse Cinemas - компании, работающей в сфере независимого кино
- Эллиот Грув (Elliot Grove), основатель кинофестиваля Raindance Film Festival и the British Independent Film Awards;
- Том Абел (Tom Abell), исполнительный директор Peccadillo Pictures - крупнейшего дистрибьютера независимых фильмов
- Тимба Смитс (Timba Smits), художественный директор журнала о независимом кино Little White Lies;
- Бриджита Носеа (Birgitta Nosea), цифровой художник и руководитель курса Университета Централ Сент Мартинс (Central Saint Martins University of Arts London) – ведущего учебного заведения в области искусства, дизайна, моды, коммуникации и перформанса.
- Тим Мурей (Tim Murray), журналист и редактор издания The RayGun.

КОНТАКТЫ:

Weerada Sucharitkul

FilmDoo Co-founder

Phone: +44 7919 357280

Email: [wps@filmdoo.com](mailto:wps@filmdoo.com)

PR - Kelly Jones

Mahon Digital

Phone: +44 7717 214040

Email: [kelly@mahondigital.co.uk](mailto:kelly@mahondigital.co.uk)