



COMUNICADO DE PRENSA
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
CON LA COLABORACIÓN DE:



**SE CONVOCA A TODAS LAS PERSONA
CREATIVAS!**

**FILMDOO LANZA EL PRESTIGIOSO CONCURSO DE
DISEÑO DE CARTEL EN EL FESTIVAL SUNDANCE**

FilmDoo (www.filmdoo.com), la nueva plataforma en línea para películas internacionales e independientes, tiene el placer de lanzar un concurso global en el que **tres ganadores afortunados** recibirán una oportunidad remunerada de crear el material gráfico para el próximo estreno de una película este año. Los colaboradores del concurso incluyen las marcas líderes globales de tecnología **Adobe, Scan y NVIDIA**.

El concurso **#FilmDooCreativity** cuenta también con la colaboración de distribuidoras líderes de películas **Altitude Entertainment, Picturehouse Entertainment, Peccadillo Pictures, Third Window Films, y Terracotta Distribution**, además de la revista innovadora **Little White Lies**. Ofrece una oportunidad a los diseñadores y a los cinéfilos de todas partes de aprovechar su talento al crear un cartel original e innovador!

El concurso comenzará el **28 de enero** y terminará el **30 de abril de 2015**. Los participantes pueden entregar su material gráfico o cartel de película en la página web de FilmDoo y en la plataforma Behance de Adobe. Se anunciará a los ganadores durante el Festival de Cannes en mayo de 2015, donde se imprimirán y se promoverán sus carteles.

Un panel de expertos en la industria cinematográfica y de diseño elegirán los diseños ganadores. Las tres primeras presentaciones ganadoras recibirán los siguientes premios increíbles de nuestros colaboradores:

- Una oportunidad remunerada para diseñar material gráfico para un estreno de película en 2015;
- Una licencia de un año para Adobe Creative Cloud, que incluye una cuenta de Behance Prosite;
- 1.500\$ (aproximadamente 1.000£) reembolsables contra los cursos que Raindance ofrece;
- Un cupón de 1.500\$ (aproximadamente 1.000£) para Scan Computers;
- Una tarjeta gráfica potente de estaciones de trabajo de NVIDIA; y
- Un ejemplar firmado de 'What I Love About Movies' de Little White Lies.

Cofundadora de FilmDoo Weerada Sucharitkul añade:

«Aunque FilmDoo es una página web para descubrir películas, mantenemos que ir al cine es una experiencia cinéfila sin parangón. Parte de esa experiencia viene de fijarse en los carteles en la entrada del cine, o incluso de coleccionarlos, así que tenemos el enorme placer de rendir homenaje al arte de diseño de cartel cinematográfico con colaboradores de tanto prestigio, que te da a ti, como espectador, la oportunidad de exponer tu trabajo a la vista de todos. Entonces si tienes buen ojo para el cine, ¡muéstranos tu talento!»

Director Ejecutivo de Picturehouse Cinemas, Lyn Goleby, dice:

«Los carteles de cine tienen un papel muy importante para la publicidad de una película y para comprobarlo solo tienes que ir a las entrada de nuestros cines. Picturehouse cree fuertemente en la idea de unir el cine en una sala y el cine en casa de una manera original que refuerce la experiencia de los cines. Y estamos muy contentos de colaborar con FilmDoo en este concurso innovador.»

Matt Aindow, director de Pro Video, Scan Computers, cineasta y artista:

«Scan Pro Video está encantado de ser uno de los colaboradores de primera categoría de FilmDoo. Nuestro trabajo de crear sistemas hechos a medida para las industrias creativas supone que somos conscientes de la importancia de apoyar el

desarrollo de los cineastas y de los creativos digitales. Muchos entre nosotros empezamos como artistas 2D de cierta manera. Por eso este concurso es de una especial relevancia para nosotros.»

–Fin del documento–

NOTAS A LOS EDITORES

El manifiesto de FilmDoo

FilmDoo es diferente. La manera en que vemos películas ha cambiado radicalmente la década pasada, sin embargo con demasiada frecuencia, las películas del extranjero quedan ocultas y no disponibles. A veces son grandes éxitos en el país de origen pero no son conocidas en otros países. En un mundo donde la cultura, las noticias y el viaje son más accesibles que nunca, ya es hora que las películas den el salto.

Sea nuestro buscador personalizado que recuerda lo que te gusta, lo que no te gusta, o lo que te interesa, sea nuestro editorial que informa y entretiene, o sea los largometrajes y cortometrajes seleccionados que recrean la atmósfera de festival, FilmDoo está allí con el saber-hacer para los cinéfilos. Con estas herramientas, el modelo de negocios de FilmDoo pretende romper el molde y cambiar las reglas de la industria cinematográfica. Finalmente, esperamos ser la primera plataforma verdaderamente global que contribuya al descubrimiento de películas de todo el mundo y a la expansión de un público más internacional.

El cine independiente, internacional, de arte, no comercial, de archivo, de culto, oculto... FilmDoo complacerá todos los gustos fuera de lo corriente cuyos mensajes llegan más allá de las fronteras. Existen demasiadas historias que merecen ser escuchadas y que se pierden. Lo vamos a cambiar. Únete a nosotros y contribuye al descubrimiento de las películas que te importan.

Para participar en el descubrimiento y para obtener más detalles visita nuestra página web:

www.filmdoo.com

ENLACES:

Cómo participar en el concurso: <https://www.filmdoo.com/creativity/>

twitter.com/filmdoo

twitter.com/adobe

#FilmDooCreativity @filmdoo @adobe

#FILMDOOCREATIVITY El panel de expertos:

- Mia Matson, directora creativa de **Creative Partnership**, una agencia de publicidad que cuenta con más de 30 años de experiencia y de premios;
- Gabriel Swartland, responsable de marketing y de relaciones públicas del grupo prestigioso del cine independiente y de arte **Picturehouse Cinemas**
- Elliot Grove, fundador del **Festival de Cine de Raindance** y de los **Premios del Cine Independiente Británico**;
- Tom Abell, director ejecutivo de la distribuidora de cine independiente **Peccadillo Pictures**;
- Timba Smits, director creativo de la revista líder de cine independiente **Little White Lies**;
- Birgitta Hosea, artista digital y director del curso de **Central Saint Martins University of Arts London**, uno de los proveedores líderes de educación en arte, diseño, moda, comunicación y artes escénicas;
- Tim Murray, periodista de comercio y editor del circular de industria **The RayGun**.

CONTACTOS:

Weerada Sucharitkul

Co-fundadora de FilmDoo

Teléfono: +44 7919 357280

Correo electrónico: wps@filmdoo.com

Relaciones públicas - Kelly Jones

Mahon Digital

Teléfono: +44 7717 214040

Correo electrónico: kelly@mahondigital.co.uk