

WERDEN SIE EIN SKIN CHECKER!



Bei frühzeitiger Erkennung von Hautkrebs besteht eine **Heilungschance von 90%**.



Jährlich werden weltweit 200.000* Melanome diagnostiziert.

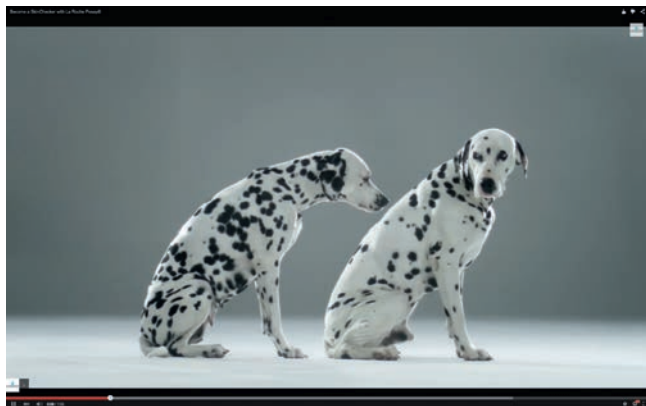
Dabei ist Hautkrebs bei rechtzeitiger Erkennung in 90%* aller Fälle heilbar.

Sensibilisierung der Gesellschaft für die Gefahren der Sonnenstrahlung: Die Priorität Nr. 1 für ANTHELIOS seit 10 Jahren.

Hautkrebs ist die einzige Art von Krebs, die mit bloßem Auge zu erkennen ist. Die Laboratoires La Roche-Posay organisieren deshalb seit über 10 Jahren in Zusammenarbeit mit Dermatologen Kampagnen, um die Öffentlichkeit dafür zu sensibilisieren und über ein gesundes Sonnenverhalten und Hautkrebsrisiken zu informieren. In 25 Ländern findet alljährlich der Melanoma-Tag statt, in Deutschland unterstützt durch die Euro-Melanoma-Kampagne: Diese Initiative unter dem Dach der Europäischen Akademie für Dermatologie und Venerologie (EADV) stellt die Aufklärung über Hautkrebsrisiken, die Früherkennung und die eigene Vorsorge in den Mittelpunkt. Begleitet wird sie seit 1998 durch Tausende von Hautärzten, die seitdem bei insgesamt 220.000 Untersuchungen 1.600 Fälle von Hautkrebs diagnostizierten.

2015 die Online-Kampagne „Skin Checker“

Die neue Aufklärungskampagne von La Roche-Posay möchte digital für das Thema Hautkrebsprävention sensibilisieren und für das Melanom-Screening motivieren.



www.youtube.com/LaRochePosayDE

Wir achten oft noch mehr auf die Gesundheit derer, die wir lieben, als auf unsere eigene. Deshalb schufen die Laboratoires La Roche-Posay eine interaktive Online-Plattform, die jeden dazu motiviert, seine Muttermale und die seiner Liebsten konsequent im Auge zu behalten und bei verdächtigen Zeichen den Dermatologen aufzusuchen. Mit diesem Ansatz fördert La Roche-Posay die Verbreitung der Botschaft und macht eine sorgfältige Hautkontrolle zu einer täglichen Routine.

Indem die Kampagne nicht Menschen, sondern Hunde zeigt, bricht La Roche-Posay humorvoll und öffentlichkeitswirksam mit „alten Sehgewohnheiten“. Die beiden Dalmatiner untersuchen ihre „Flecken“ am ganzen Körper und befolgen dabei die von Dermatologen empfohlener Systematik: Gesicht, Kopfhaut, Vorder- und Rückseite der Beine, Arme, Rücken. Sie vergessen auch nicht die Ohren und benutzen einen Spiegel, um Hautpartien zu prüfen, die anders nicht zu sehen sind. Daher auch die Wichtigkeit, sich dabei gegenseitig zu helfen!

Die Botschaft von La Roche-Posay ist klar: Achten wir auf die Haut aller, die uns lieb und wichtig sind und werden wir zum „Skin Checker“. Schützen wir unsere Nächsten vor Hautkrebs, indem wir rechtzeitig verdächtige Flecken entdecken und unsere Liebsten für mindestens eine Hautdiagnose beim Dermatologen pro Jahr überzeugen.

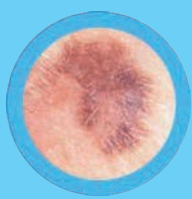
Der Ansatz ist ungewöhnlich, modern und emotional, steigert den Bekanntheitsgrad und bleibt dabei professionell. Über diese Video-Kampagne hinaus bietet die Online-Plattform „Skin Checker“ über larocheposay.de/skinchecker wertvolle, aktuelle Informationen zu den Themen Hautkrebs-Risiko, -Vorbeugung, gesundes Sonnenverhalten und zur ABCDE-Methode: Mit dieser dermatologisch anerkannten Technik lassen sich verdächtige Flecken mit bloßem Auge identifizieren.

* www.euromelanoma.org/press, EPI factsheet 2014.

Die ABCDE-Methode

Achten Sie auf die Entstehung eines neuen Pigmentflecks, dessen Aussehen sich rasch weiterentwickelt. Achten Sie auch auf die Veränderung bestehender Pigmentflecken: Beobachten Sie diese anhand der ABCDE-Regel.

A1: Asymmetrie
A2: Anders/Änderung



Asymmetrisch

Schnelle Farb- oder Größenänderung (innerhalb von 3 Monaten)

B:

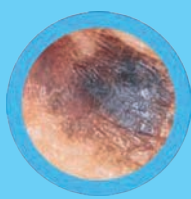
Begrenzung



Unregelmäßig

C:

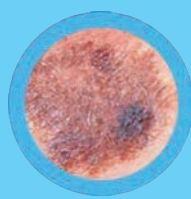
Color (Farbe)



Mehrfarbig

D:

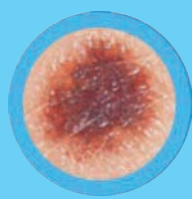
Durchmesser



> 5 mm Durchmesser

E:

Erhabenheit



Rasches 3-dimensionales Anwachsen

Werden Sie zum „Skin Checker“

Alle Informationen zu der weltweiten Kampagne sind ab dem 19.03.2015 auf der Website von La Roche-Posay, larocheposay.de/skinchecker zu finden.

