Para la primavera de 2015, Bond No. 9 crea Park Avenue South

- Para la primavera de 2015, Bond No. 9 crea Park Avenue South — la antes confusa vía de franja que se ha transformado en el último terreno de acontecimiento de Nueva York

NUEVA YORK, 11 de febrero de 2015 /PRNewswire/ -- Bond No. 9, centrada en Nueva York, siempre y todas las veces está *en ello,* con un registro de seguimiento sin detención para la esencia de A) los lugares y vecindarios más legendarios de toda la ciudad — Chinatown, Washington Square, Riverside Drive, et al., y B) los locales de la ciudad del momento y en boga, incluyendo High Line, Astor Place, Bleecker Street, y llegando al mostrador el 21 de marzo de 2015, un eau de parfum que celebra lo más nuevo y rutilante de la ciudad, **la calle con más *acontecimientos* — Park Avenue South.**

En las últimas décadas, un tramo olvidado entre Midtown y el inicio de Downtown (llamado también Union Square), este amplio boulevard es en la actualidad **un marco inmobiliario frenético,** un enclave de negocios creativos (agencias de modelos, firmas de RR.PP., agencias de publicidad, casas editoriales), restaurantes de moda de tipo big-box (Barbounia, Asellina y Dos Caminos, solo por nombrar tres), hoteles chic (W New York, el Gansevoort Park con su propio bar con piscina en la azotea, etc.) además de condominios convertidos ocupados por jóvenes arribistas que llenan la escena callejera de ver y ser vistos durante el día y ya bien entrada la noche con su estilo casual y chic.

Park Avenue South, la fragancia, **que parece sin esfuerzo,** captura la frescura, coqueteo, aseguración y espíritu despreocupado del vecindario. **Como creación floral contemporánea, energizante y dinámica,** contiene menos que un puñado de notas no esperadas e icónicamente mezcladas de forma ejemplar que se conspiran de forma infalible para crear la mezcla perfecta de cara a la primavera. Para los que comienzan, existe un toque crujiente y fresco de **manzana verde con atrevidas espigas,** que sin esfuerzo sesgan el corazón floral del jazmín espirituoso y seductivo salpicado por el sabroso melocotón. Después llega el provocador musk y el ámbar seco y cálido terrestre, las notas base fiables que sirven como cimiento de la esencia con una profundidad persistente.

La inmaculada botella blanca muestra toda esta felicidad, su difusión de elevada energía con una muestra de tipo wham-bam de **puntos de polca aleatorios de tamaño grande** contemporáneos **—** la mayor parte de los mismos en negro, **con un disidente en rojo brillante,** además del logo circular de Bond No. 9 abajo a la derecha. La sencillez seductiva se sirve de forma artística.

En el mostrador: 21 de marzo de 2015, y se venderá en las Bond No. 9 New York Boutiques, Saks Fifth Avenue a nivel nacional, tiendas selectas Nordstrom, Harrods UK y a través de www.bondno9.com.

Precio: 100ml, 295 dólares; 50ml, 200 dólares

CONTACTO: Lisa Rediker en el teléfono +1-646-284-9015 o publicrelations@bondno9.com, www.bondno9.com