Zum Frühjahr 2015 präsentiert Bond No. 9 den Duft Park Avenue South - früher eine zweifelhafte Durchgangszone, jetzt New Yorks modernstes und angesagtes Viertel

NEW YORK, 11. Februar 2015 /PRNewswire/ -- Das New York-orientierte Bond No. 9 ist immer *im Trend* und kann eine ungebrochene Erfolgsbilanz seiner Düfte vorweisen, die benannt sind nach A) den legendärsten Orten und Vierteln der gesamten Stadt - Chinatown, Washington Square, Riverside Drive etc. und B) den trendigsten und sich rasant wandelnden Schauplätzen wie High Line, Astor Place, Bleecker Street. Ab 21. März 2015 ist ein Eau de Parfum in den Läden zu haben, das die neueste, schillerndste und **angesagteste Straße, die Park Avenue South,** feiert.

Dieser ausgedehnte Boulevard, der in den letzten Jahrzehnten ein nahezu vergessener Abschnitt zwischen Midtown und dem Anfang von Downtown (auch bekannt als Union Square) war, ist heute eine **heiß begehrte Szene für Immobilien,** eine Enklave mit kreativen Firmen (Modelagenturen, PR-Unternehmen, Werbeagenturen, Verleger), gefragten großartigen Restaurants (Barbounia, Asellina und Dos Caminos, um nur drei zu nennen), schicken Hotels (W New York, das Gansevoort Park mit seiner Bar plus Swimmingpool auf der Dachterrasse u. a.) und umgebauten Eigentumswohnungen, bewohnt von jungen hippen Karrieremachern, die die Straßen tagsüber und bis spät in die Nacht mit ihrem stylish-lässigem Chic nach dem Motto „sehen und gesehen werden" bevölkern.

Park Avenue South ist ein Duft, der **mit scheinbarer Leichtigkeit** die frische, kokette, selbstbewusste und unbekümmerte Atmosphäre des Viertels einfängt. Als **eine dynamische, vitalisierende und moderne blumige Duftmischung** enthält das Eau de Parfum lediglich eine Handvoll exzellent gemischter, kultverdächtiger und überraschender Duftnoten, die auf einzigartige Weise zusammenwirken und die perfekte Frühlingsmischung kreieren. Die ersten Duftaromen, die man wahrnimmt, werden von einem knackigen, frischen **grünen Apfelduft mit einem kecken Duftcharakter** bestimmt**,** der dann mühelos in eine blumige Herznote übergeht und das temperamentvolle und doch so verführerische Jasmin heraufbeschwört**,** versetzt mit einem sinnlichen Pfirsichhauch. Dann verleihen die bewährten Basisnoten aus provokantem Moschus und herb-trockenem, erdigen Amber dem Duft seine anhaltende Tiefe.

Der Flakon in makellosem Weiß reflektiert all diese erwartungsfrohen und Energie verleihenden Gefühle des Frühlings mit einem Überraschungseffekt aus modernen **übergroßen, zufällig platzierten Polka-Tupfen** - die meisten davon schwarz, aber **mit einem leuchtend roten, der abweicht**, neben dem kreisförmigen Logo von Bond No. 9 unten rechts. Hier wird verführerische Einfachheit auf raffinierte Weise präsentiert.

Im Laden erhältlich: 21. März 2015; der Duft wird in den New Yorker Boutiquen von Bond No. 9, landesweit über Saks Fifth Avenue, in ausgewählten Nordstrom Stores, bei Harrods UK und über www.bondno9.com verkauft.

Preis: 100 ml, 295 USD; 50 ml, 200 USD

KONTAKT: Lisa Rediker, Tel.: +1.646.284.9015, oder publicrelations@bondno9.com, www.bondno9.com