**Para la Primavera 2015, Bond No. 9 hace Park Avenue South, el dudoso pasaje periférico que se ha convertido en el lugar de moda más reciente de Nueva York**

NUEVA YORK, 11 de febrero de 2015 /PRNewswire/ -- Bond No. 9, centrado en Nueva York, está siempre y continuamente *ahí,* con un catálogo de aromas que no se detiene A) de los lugares y barrios más legendarios en toda la ciudad: Chinatown, Washington Square, Riverside Drive, y otros, y B) las áreas de la ciudad del momento y emergentes, incluso High Line, Astor Place, Bleecker Street, y, disponible en los mostradores desde el 21 de marzo de 2015, un eau de parfum que celebra la calle más nueva y chispeante, **más *hip* de la ciudad: Park Avenue South.**

En las últimas décadas, un tramo olvidado entre Midtown y el comienzo de Downtown (también conocido como Union Square), este bulevard en expansión es hoy **un área de actividad frenética para la industria de bienes raíces,** un enclave de negocios creativos (agencias de modelos, empresas de RP, agencias publicitarias, editoriales), grandes restaurantes de moda (Barbounia, Asellina, y Dos Caminos, por mencionar tres), elegantes hoteles (W New York, Gansevoort Park, con su propio bar en la azotea con piscina, etc.) y departamentos convertidos ocupados por gente joven y moderna en carrera que ocupa el ambiente de la calle en donde hay que ver y ser visto a lo largo del día y entrada la noche con un estilo elegante-casual.

**Park Avenue South,** la fragancia, **con una simplicidad aparente,** captura el espíritu de frescura, coquetería, confianza y despreocupación del barrio. **Un floral contemporáneo, dinámico, energizante,** contiene sólo algunas de las notas icónicas e inesperadas magníficamente combinadas que irremediablemente conspiran para crear la combinación perfecta de primavera. En el inicio, una crujiente y fresca **manzana verde con un atrevido sabor fuerte,** que fluye naturalmente hacia un corazón floral de espirituosos y muy seductores jazmines salpicado con delicioso durazno. Luego viene el provocador almizcle y ámbar seco, cálido y terrozo, las notas de base confiables que asientan el aroma con una profundidad persistente.

La pristina botella blanca despliega toda esta difusión de felicidad y alta energía con un sorprendente despliegue de contemporáneos **lunares enormes, dispuestos en forma aleatoria—**la mayoría negros, **con un disidente en rojo brillante,** junto al logo circular de Bond No. 9 en la parte inferior derecha. Ofrece una simplicidad seductora con ingenio.

En mostradores: 21 de marzo de 2015 y se venderá en las tiendas de Nueva York de Bond No. 9, Saks Fifth Avenue en todo el país, determinados locales de Nordstrom, Harrods Reino Unido, y www.bondno9.com.

Precio: 100ml, $295; 50ml, $200

CONTACTO: Lisa Rediker al +1.646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com, www.bondno9.com