

Von Louisa Cointreau zu Laetitia Casta ...

**In der ersten Webisode beleuchten wir die Kreativpartnerschaft
zwischen Cointreau und Laetitia Casta**

Konzipiert und präsentiert von: Laetitia Casta

Unter der Regie von: Laure Flammarion

Produziert von: Marine Dorfmann (Irène Production)

In Zusammenarbeit mit: Eugénie Poumaillou

Sehen Sie mehr auf YouTube : youtube.com/user/cointreauofficiel

PARIS, 26. Februar 2015/PRNewswire/ -- Die Kreativpartnerschaft, die am 27. Januar lanciert wurde, ist nun erstmals auf der digitalen Bühne zu sehen. Die erste Webisode zollt dem reichen Erbe Louisa Cointreaus Anerkennung und begleitet Laetitia Castas Ankunft als Cointreaus neuer Creative Director.

Die multimediale Pressemitteilung finden Sie unter folgendem Link:
<http://www.multivu.com/players/English/7454751-maison-cointreau/>

Während der Erstinterviews zur neuen Partnerschaft sagte Laetitia Casta, das erste Werk würde eine Hommage an La Maison Cointreau und dessen First Lady. Sie wolle denkwürdige Momente der internationalen Geschichte des Maison zusammentragen und der Öffentlichkeit präsentieren.

„Es erschien mir wichtig, die Archive des Cointreau der Öffentlichkeit zu präsentieren, da sich bemerkenswerte Schätze darin befinden. Eine Fülle an seltenen und wertvollen Kleinoden finden sich dort, wie etwa der erste Kinowerbespot, gestaltet von den Lumière-Brüdern. Insbesondere dokumentieren die Archive aber eine ganz besondere Frau: Louisa Cointreau. Ohne den Einfluss der First Lady des Maison wäre der Cointreau heute wohl nicht das, was er ist. In Zusammenarbeit mit Cointreau möchte ich Frauen dazu ermuntern, Ihre Kreativität zu entdecken. Zu träumen, zu wagen und zu erschaffen – das sind die Kernideen eines Abenteuers, das wir rund um die Welt in Gang bringen werden“, kommentiert Laetitia Casta.

Die erste Cointreau-Webisode: ein Meisterstück für Frauen, von Frauen

Laetitia Casta wählte für die Regie der ersten Webisode Laure Flammarion aus – eine echte Cointreau-Frau. Laure Flammarion ist Schriftstellerin, Regisseurin und Galeriebetreiberin und nutzt ihr kreatives Potenzial voll und ganz aus. „*Es war eine spannende Aufgabe für mich: Cointreaus reichhaltige Geschichte zu enthüllen, Louisa Cointreau ein Denkmal zu setzen und Laetitia Casta auf ihrem Weg zum neuen Creative Director der Marke zu begleiten und zu sehen, wie sie die Reise fortsetzt – oder sollten wir sagen neu beginnt? Ich freue mich, ein Teil dieses kreativen Abenteuers zu sein.*“ – Kommentar von Laure Flammarion.

Marine Dorfmann, die die erste Webisode wie auch die nachfolgenden produzierte, war die nächste Frau, die Laetitia Casta für Cointreau auswählte. Marine hatte die Gelegenheit sofort erkannt und genutzt: „*Das Projekt ist eine unglaubliche Fusion von Ideen, ganz nach meinem*

Geschmack. Ich habe mich diesem Abenteuer von Beginn an verschrieben, und es bereichert mein Leben so wie ein Spritzer Cointreau einem Cocktail Leben einhaucht. Diese Webisode ist der Auftakt zu einer fantastischen Partnerschaft.“

Eugénie Poumaillou arbeitet bereits seit über einem Jahr mit Cointreau zusammen. Sie vereinbarte mit Cointreau eine Zusammenarbeit, für die sie sich auf die Suche nach verschollenen Archiven begab. Ihre Ratschläge für die erste Webisode erwiesen sich als unverzichtbar. „*Cointreau und ich teilen eigentlich eine lange gemeinsame Geschichte voller glücklicher kleiner Momente. Es ist eine Geschichte, die von Kreativität und Eleganz getragen wird, ganz wie das Maison selbst*“, fügt Eugénie Poumaillou hinzu.

Die erste Cointreau-Webisode: die Anfänge einer kreativen Odyssee

In dieser Webisode erhält Laetitia Casta die Chance, die Grundlagen und Werte für ein Programm zu schaffen, das im Frühling 2015 präsentiert werden soll. Der Leitgedanke des Programms war es, Männern und Frauen vollkommene kreative Freiheit zu gewähren.

In den folgenden Monaten präsentiert Cointreau kreative Kollaborationen mit inspirierenden Frauen aus unterschiedlichen Lebenswelten und Arbeitsbereichen. Diese Odyssee ist allen zugängig, die sich dafür begeistern. Um die Ereignisse mitzuverfolgen, registrieren Sie sich einfach unter <http://www.cointreau.comh.com> und lassen Sie sich von Erfahrungen begeistern, die so prickelnd sind wie ein Cointreau Fizz.

Von Louisa Cointreau zu Laetitia Casta – zwei Frauen, die nicht nur die gleichen Initialen haben, sondern eine Klasse teilen, die mit dazu beigetragen hat, Cointreau zu seinem heute beinahe legendären Status zu verhelfen.

Liken und folgen Sie Cointreau online!

Instagram – www.instagram.com/Cointreau_Officiel

Tumblr – www.cointreau-officiel.tumblr.com

Pinterest – www.pinterest.com/cointreau1849

YouTube – www.youtube.com/cointreauofficiel

Vine – Benutzername: Cointreau

Pressekontakt: Maison Cointreau Gwennaelle Ruais, Gwennaelle.ruais@remy-cointreau.com