Triumph lance la campagne « Find the One »

LONDON, mars 2015/PRNewswire/ --

Après le succès de la campagne « Stand Up for Fit », Triumph s'est donné la mission d'aider 500 000 femmes à « trouver le bon », le soutien-gorge qui leur ira parfaitement.

La campagne « Find the One » fait partie d'une mission en cours qui consiste à aider le plus de femmes possibles à trouver le soutien-gorge qui leur ira parfaitement. Le bon soutien-gorge peut complètement changer la vie : plus de pincements, plus de bretelles ou d'armature qui s'enfoncent dans la peau – juste un support tout en légèreté, un confort total et une silhouette magnifiquement soulignée. Pendant 129 ans, nous avons aidé les femmes à être belles et se sentir le mieux dans leur corps, c'est pourquoi nous savons qu'une fois qu'elles se sentent à l'aise et en sécurité dans leur lingerie, elles rayonnent alors de confiance en elles, ont l'air fabuleuses et se sentent merveilleusement bien.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/players/English/7456851-triumph-launches-find-the-one-campaign/

La campagne « Stand Up for Fit » de l'année dernière a pris les mensurations de 380 000 femmes pour trouver le bon soutien-gorge – un nombre impressionnant battant l'objectif initial de 100 000. Ce retour extrêmement positif nous a poussé à voir encore plus loin avec notre campagne mondiale « Find the One ». Notre objectif est de satisfaire un demi-million de femmes en leur trouvant LE soutien-gorge très spécial et super confortable qui fera désormais partie de leur vie.

La campagne « Find the One » est promue par six blogueuses influentes de mode et style de vie et par une experte en beauté, ainsi que 44 femmes issues des quatre coins de l'Europe.

Ces femmes apparaissent dans notre film publicitaire international « Find the One », tourné par la célèbre Ivana Bobic, qui implique son audience en jouant avec l'idée de trouver « le bon » en amour. Le film est monté de façon à ce que chaque femme semble décrire leur quête du partenaire idéal, alors qu'on apprend par la suite qu'elles sont en réalité en train de parler de leur soutien-gorge idéal.

Les femmes suivantes apparaissent dans ce film :

- Sasha Wilkins, fondatrice de libertylondongirl.com
- Cora Harrington, fondatrice de thelingerieaddict.com
- Anna-Lea Popp, fondatrice de fashionhippieloves.com
- Ella Catliff, fondatrice d'ella-lapetiteanglaise.com
- Sali Hughes, rédactrice beauté pour The Guardian et fondatrice de salihughesbeauty.com
- Lindsey Calla, fondatrice de callainmotion.com
- Valentine Vanesse, fondatrice de helloitsvalentine.fr

Le film publicitaire principal sera accompagné d'une série de courts dans lesquels apparaîtront des expertes en beauté et personnes influentes dans l'industrie qui partageront toute une série de conseils et présenteront leurs styles Triumph préféré.

Eszter Szijarto, directrice du marketing de marque chez Triumph, commente : « "Find the One" permet aux femmes de découvrir les plaisirs liés au port du soutien-gorge idéal. Chez Triumph nous sommes profondément attachés à aider les femmes à retrouver toute leur confiance en elles et notre but est de pouvoir offrir cette chance au plus grand nombre de femmes possible. »

Nous avons également développé un environnement en ligne accessible, informatif et féminin – le pôle internet « Find the One » – par l'intermédiaire duquel les utilisatrices peuvent recevoir des conseils, commander un style de soutien-gorge, acheter le soutien-gorge idéal et, bien sûr, voir nos films.

En parlant de la joie et du plaisir liés au processus de recherche de soutien-gorge, la campagne « Find the One » espère inciter les femmes à rejoindre cette mission et partager les bénéfices d'avoir « trouvé le bon ».

Trouvez le bon soutien-gorge sur http://triumph.com/findtheone

#FindTheOne

Triumph International est l'une des plus grandes entreprises au monde spécialisée dans la lingerie. Elle est présente dans plus de 120 pays avec ses marques clés Triumph® et sloggi®. L'entreprise sert 40 000 clientes et vend ses produits dans 2 100 magasins Triumph à travers le monde ainsi que par le biais de plusieurs sites de vente en ligne. Triumph International emploie plus de 33 000 personnes et atteint un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de francs suisses (2013). L'entreprise est membre de l'initiative Business Social Compliance Initiative (BSCI) et du programme Global Social Compliance Programme (GSCP)

Printemps / Été 2015

Triumph International
Martina Löhner
: +49-89-5111-8219
martina.loehner@triumph.com
http://www.triumph.com

Exposure
Karin Silverstein
T: +44(0)20-7907-7215
Karin.silverstein@exposure.net

Source: Triumph

À confirmer