Triumph lanza la campaña "Find the One"

LONDRES, marzo de 2015/PRNewswire/ --

Tras el éxito de la campaña Stand Up for Fit, Triumph emprende una misión para ayudar a 500.000 mujeres a "Find the One", el sujetador que ajusta perfectamente.

La campaña "Find the One" de Triumph es parte de nuestra misión en curso para ayudar a tantas mujeres como sea posible a encontrar el sujetador que ajusta perfectamente. El sujetador adecuado está cambiando totalmente la vida: significa no más apretones, no más tirantes o aros que se clavan - sólo apoyo ingrávido, comodidad total y una silueta muy bien formada. Desde hace 129 años, hemos estado ayudando a las mujeres a verse y sentirse mejor, así que sabemos que cuando se sienten cómodas y seguras con su ropa interior, brillan con confianza, aspecto fabuloso y se sienten bien.

Para ver el comunicado multimedia, hacer clic:

http://www.multivu.com/players/English/7456851-triumph-launches-find-the-one-campaign/

La campaña Stand Up for Fit del año pasado llegó a la asombrosa cifra de 380.000 mujeres para el sujetador perfecto - batiendo el objetivo original de 100.000. Esta abrumadora respuesta positiva nos empujó a aumentar las apuestas aún más con nuestra campaña mundial "Find the One" y tiene como objetivo llegar a medio millón de mujeres con ese sujetador súper cómodo, muy especial, que compartirán el resto de su vida.

"Find the One" está avalada por seis bloggers influyentes de moda y estilo de vida y una experta en belleza, junto con 44 mujeres de diferentes partes de Europa.

Estas mujeres aparecen en una película de la campaña mundial "Find the One", dirigida por la aclamada Ivana Bobic que involucra al público jugando con la idea de encontrar "The One" perfecto. La película está editada para que cada mujer parezca estar describiendo su búsqueda de la pareja perfecta, cuando se revela que en realidad están hablando del sujetador perfecto.

En la película aparecen:

- Sasha Wilkins, fundadora de libertylondongirl.com
- Cora Harrington, fundadora de thelingerieaddict.com
- Anna-Lea Popp, fundadora de fashionhippieloves.com
- Ella Catliff, fundadora de ella-lapetiteanglaise.com
- Sali Hughes, editora de belleza de *The Guardian* y fundadora de salihughesbeauty.com
- Lindsey Calla, fundadora de callainmotion.com
- Valentine Vanesse, fundadora de helloitsvalentine.fr

La película principal de la campaña irá acompañada por una serie de cortos con los personajes influyentes de moda y expertos en belleza compartiendo una serie de consejos útiles y presentando su estilo Triumph favorito.

Eszter Szijarto, responsable de marketing de marca en Triumph, comentó: *"Find the One"da fuerza a las mujeres para descubrir los placeres del sujetador perfecto. En Triumph, nos preocupamos profundamente por ayudar a la confianza de las mujeres para brillar por sí mismas y nuestro objetivo es llevar este sentimiento a tantas mujeres como sea posible."*

También hemos desarrollado un entorno online accesible, informativo y femenino - el "Find the One" Hub - donde las usuarias pueden obtener asesoramiento, reservar un sujetador, comprar el sujetador ideal y, por supuesto, ver las películas.

Hablando sobre el disfrute y el placer del proceso de encontrar el sujetador, la campaña "Find the One" desea inspirar a las mujeres a participar en la misión y compartir los beneficios de encontrar "The One".

“Find the One” para ti en http://triumph.com/findtheone

#FindTheOne

Triumph International es una de las compañías más grandes del mundo de ropa íntima. Tiene una presencia en más de 120 países con las marcas Triumph® y sloggi®. Globamente, la compañía sirve a 40.000 clientes y vende sus productos en 2.100 tiendas Triumph y a través de varias tiendas online. Triumph International emplea a más de 33.000 personas y consiguió unos ingresos de 1.900 millones de francos suizos en 2013. Es miembro de la Business Social Compliance Initiative (BSCI) y el Global Social Compliance Programme (GSCP).

Primavera / Verano 2015

Triumph International
Martina Löhner
T: +49-89-5111-8219
martina.loehner@triumph.com
http://www.triumph.com

Exposure
Karin Silverstein
T: +44(0)20-7907-7215
Karin.silverstein@exposure.net

Emisor: Triumph

TBC