

SDA Bocconi propose des expériences d'apprentissage uniques à travers deux nouveaux programmes internationaux destinés aux cadres

MILAN, le 12 mars 2015/PRNewswire/ -- L'école SDA Bocconi School of Management a établi cette année un partenariat avec certaines des plus prestigieuses écoles de commerce au monde, en vue de mettre en application deux programmes internationaux destinés aux cadres.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant : <http://www.multivu.com/players/English/7468751-sda-bocconi-new-executive-programs/>

En pratique, les établissements **The Wharton School**, **Georgetown McDonough School of Business** et **ESADE Business School** collaboreront avec **SDA Bocconi School of Management** pour mener deux expériences d'apprentissage uniques qui permettront à des gestionnaires du monde entier de se joindre à l'élite mondiale des affaires, d'apprendre à voir les choses en grand et d'affiner leur stratégie concurrentielle au sein du marché.

Le premier programme, **STRATEGIC MANAGEMENT FOR LUXURY BUSINESSES**, est dispensé en partenariat avec **The Wharton School** durant 10 journées réparties en 2 modules : Milan et Florence, du 20 au 24 avril 2015, puis Philadelphie et New York, du 8 au 12 juin 2015.

Le marché des produits de luxe n'est pas touché par la crise et affiche des taux de croissance et de rentabilité qu'aucun autre secteur n'enregistre. Ce dynamisme influence directement l'Italie, qui demeure un acteur majeur de la scène mondiale dans de nombreux domaines du commerce de luxe. Ce contexte économique a conduit SDA Bocconi et The Wharton School à collaborer pour proposer le programme Strategic Management of Luxury Businesses. Ce nouveau programme international destiné aux cadres explore les stratégies et les pratiques de certaines des marques de luxe les plus emblématiques au monde. Proposant une approche à 360 degrés de la création, de l'image de marque, du marketing et de la vente dont les applications concernent tous les secteurs d'activité, il se déroule dans quatre villes étroitement liées au commerce de luxe : Milan, Florence, Philadelphie et New York.

Le **GLOBAL ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM - GAMP®**, est proposé en partenariat avec les établissements **Georgetown McDonough School of Business** et **ESADE Business School** durant 20 journées réparties en 3 modules : Washington D.C. (États-Unis), du 12 au 18 juillet 2015, Shanghai (Chine), du 13 au 18 septembre 2015, et Madrid (Europe), du 1er au 7 novembre 2015.

Le Global Advanced Management Program - GAMP® fournit aux cadres supérieurs et aux membres d'équipes de direction une occasion unique d'accroître leurs compétences en gestion et en leadership, tout en renforçant leurs capacités à résoudre les problèmes complexes associés à un contexte d'affaires fortement mondialisé. Le GAMP® dépasse les frontières de l'enseignement traditionnel et offre aux dirigeants participant une connexion directe et en temps réel avec les défis du marché mondial. Ces participants ont la possibilité de développer leur réseau de pays et de cultures, de vivre de nouvelles expériences et d'intégrer leurs connaissances nouvellement acquises dans leur travail quotidien. Plusieurs fonctionnalités spéciales, telles que le Forum PDG, le Plan de bien-être et le Laboratoire d'exposition sur le terrain, complètent le GAMP de Georgetown-ESADE-SDA Bocconi, afin de rendre cette expérience véritablement unique.