

Art Now analyse les photos d'œuvres d'art sur Instagram et devient ainsi le premier guide d'art au monde réellement démocratique et international

STOCKHOLM, le mars 2015/PRNewswire/ -- D'une certaine manière similaire à Jetpac, l'application sociale de voyage rachetée par Google en 2014, le nouveau guide d'art récemment lancé, Art Now, utilise également une technologie algorithmique de reconnaissance d'image pour analyser les photos d'Instagram. Mais au lieu de classer les foules des boîtes de nuit et restaurants, Art Now effectue une recherche par œuvre d'art présente dans les musées et galeries. En rassemblant des photos d'œuvres d'art, Art Now crée un important index condensé en temps réel des œuvres d'art célèbres et commentées présentes dans les musées et galeries du monde entier.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<http://www.multivu.com/players/English/7469851-art-now-analyzes-instagram-photos/>

Avec son mode de recherche d'œuvre d'art automatisé, Art Now a rapidement compilé la plus grande base de données au monde d'art exposé publiquement. En utilisant les photos d'Instagram, Art Now contient plus d'informations à jour et dispose de plus de couverture que d'autres services similaires tels que Google Art Project et Microsoft City Art Search. L'application Art Now contient plus de 131 000 œuvres d'art présentes dans 4 400 musées et galeries, consultables par artiste, ville et musée. La recherche mondiale peut être utilisée pour trouver des musées ou destinations de voyage intéressantes. Inversement, l'onglet « Nearby » effectue une recherche de proximité pour suggérer des idées de visite de musées locaux. Art Now comprend également des listes des œuvres d'art et des musées les plus recherchés et les plus populaires, ainsi que d'autres amateurs d'art présents sur Instagram.

Semblable à Artsy, Art Now classe également l'art, mais cependant sans l'intention de définir le génome artistique, mais plutôt dans le but de rendre l'art consultable en des termes faciles à comprendre du tout public. En rassemblant des photos d'œuvres d'art, Art Now regroupe également les hashtags les plus populaires. Sa taxonomie, qui ressemble plus à celle du langage utilisé sur Instagram qu'à celle utilisée par les experts en art, est implémentée par la biais de la fonction d'auto-complétion qui suggère des idées de recherche, ce qui rend l'art beaucoup plus accessible pour tout un chacun. En outre, et ce afin d'encourager l'exploration artistique, Art Now utilise également des hashtags afin de faciliter la consultation naturelle des différentes œuvres d'art les unes après les autres. De plus, Art Now n'est pas influencé par le référencement payant ou la publicité, et son contenu non plus. Les commentaires d'œuvres d'art sont ceux d'autres utilisateurs d'Instagram. Ceci fait d'Art Now un guide d'art accessible, indépendant et transparent.

Plus important encore, les statistiques d'Art Now sont entièrement basées sur la fréquence avec laquelle les utilisateurs d'Instagram mettent leurs photos d'œuvres d'art en ligne. Art Now ne vous dit pas ce que vous devez regarder. L'application vous dit ce

que d'autres regardent. En tant que tel, Art Now est le premier guide d'art au monde réellement démocratique.

Tous les explorateurs d'art et visiteurs de musées à travers le monde sont maintenant les bienvenus pour télécharger Art Now afin de trouver, par exemple, les musées qui exposent une peinture d'Edward Hooper, rechercher des œuvres d'art faites de tubes de néon, ou encore localiser tous les chiens en ballon dans le monde.

Magnus Axholt
magnus.axholt@screenlab.com
+46-708-44-44-28

Source : Screenlab AB